

# 2022-2028年中国商业遥感 卫星行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国商业遥感卫星行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297309.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

遥感卫星，是用作外层空间遥感平台的人造卫星。用卫星作为平台的遥感技术称为卫星遥感。通常，遥感卫星可在轨道上运行数年。卫星轨道可根据需要来确定。

遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。所有的遥感卫星都需要有遥感卫星地面站，从遥感集市平台获得的卫星数据可监测到农业、林业、海洋、国土、环保、气象等情况，遥感卫星主要有气象卫星、陆地卫星和海洋卫星三种类型。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国商业遥感卫星行业前景展望与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了商业遥感卫星行业市场发展环境、商业遥感卫星整体运行态势等，接着分析了商业遥感卫星行业市场运行的现状，然后介绍了商业遥感卫星市场竞争格局。随后，报告对商业遥感卫星做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业遥感卫星行业发展趋势与投资预测。您若想对商业遥感卫星产业有个系统的了解或者想投资商业遥感卫星行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

#### 1.1 遥感卫星行业相关概述

##### 1.1.1 遥感卫星的定义

##### 1.1.2 遥感卫星的分类

##### 1.1.3 遥感卫星的特点

- (1) 可获取大范围数据资料
- (2) 获取信息的速度快，周期短
- (3) 获取信息受条件限制少
- (4) 获取信息量大

#### 1.2 遥感卫星行业宏观环境

##### 1.2.1 政策环境分析

- (1) 遥感卫星行业监管部门分析

## (2) 遥感卫星行业政策规划分析

### 1.2.2 经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济环境分析

#### (2) 国内宏观经济环境分析

### 1.2.3 技术环境分析

#### (1) 行业专利申请数量

#### (2) 行业专利类型分析

#### (3) 技术领先企业分析

#### (4) 行业技术发展分析

### 1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

### 2) 其他热门技术分析

### 3) 行业技术发展趋势

### 1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

## 1.3 “一带一路”下遥感卫星发展态势

## 第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

### 2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

#### 2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

#### 2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

#### 2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

#### 2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局

#### 2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

#### 2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

### 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

#### 2.2.1 美国

##### (1) 发展现状

##### (2) 发展特点

##### (3) 市场容量

##### (4) 典型企业

### 1) 太空成像公司

### 2) 数字全球公司

### 3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

#### 2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

#### 2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

#### 2.2.4 印度

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

#### 2.2.5 加拿大

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

### 2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

#### 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

#### 2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

### 第3章：中国商业遥感卫星所属行业运营情况分析

#### 3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

##### 3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

- (1) 商业遥感产业处于蓄势待发的状态
- (2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位
- (3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展

##### 3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

- (1) 产业管理制度有待完善
- (2) 我国商业遥感卫星行业起步晚，发展程度较低
- (3) 商业遥感卫星市场发展前景广阔

##### 3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势

#### 3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

##### 3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

##### 3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

- (1) 国内行业商业模式还不成熟
- (2) 国际卫星运营商商业模式特点

##### 3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

- (1) 通信卫星商业化成本
- (2) 民用遥感卫星商业化成本

##### 3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

#### 3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

##### 3.3.1 北京一号

- (1) 产品审批环节
- (2) 研制企业介绍
- (3) 产品系统介绍
- (4) 产品应用领域
- (5) 产品观测能力
- (6) 产品主要技术

##### 3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

##### 3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

- (1) 支持政策
- (2) 应用目标

(3) 申报单位

(4) 最新动态

### 3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

#### 3.4.1 商业化水平问题

#### 3.4.2 管理制度问题

(1) 缺乏总体规划，重复研究较多

(2) 数据的分发和使用条块分割，应用不规范

#### 3.4.3 遥感技术问题

(1) 遥感技术相对落后

(2) 卫星遥感技术行业发展不平衡

### 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

#### 3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本

#### 3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片

#### 3.5.3 发展个人图像服务（PIS），面向个体用户，扩大市场需求

#### 3.5.4 降低图像产品的单价和起售价

#### 3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值

#### 3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品

#### 3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供“参与运营”服务

## 第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

### 4.1 遥感卫星行业产业链分析

#### 4.1.1 遥感卫星产业链简图

#### 4.1.2 遥感卫星产业链特点

(1) 产业链下游向商用领域迈进

(2) 产业链中游与物联网联系紧密

(3) 产业链上游技术成本高

### 4.2 遥感卫星制造与加工环节

#### 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

#### 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

#### 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

#### 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

#### 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

#### 4.3 遥感卫星地面接收环节

##### 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

##### 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

(1) 航天恒星科技有限公司

(2) 鑫诺卫星通信有限公司

##### 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

##### 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

#### 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

##### 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

##### 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

(1) 北京四维图新科技股份有限公司

(2) 北京超图软件股份有限公司

##### 4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

(1) 北京四维图新科技股份有限公司

(2) 北京超图软件股份有限公司

##### 4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

### 第5章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

#### 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

##### 5.1.1 资源普查领域应用情况

##### 5.1.2 灾害监测领域应用情况

##### 5.1.3 环境监测领域应用情况

##### 5.1.4 工程建设领域应用情况

##### 5.1.5 其他传统领域应用情况

#### 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

##### 5.2.1 社会生活服务领域应用情况

##### 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

### 第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

#### 6.1 相关单位发展总体概况

#### 6.2 行业重点企业分析

##### 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司



- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.5 中科遥感科技集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业发展优势

#### 6.2.6 西安煤航信息产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

#### 6.2.7 广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

#### 6.2.8 北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

#### 6.2.9 南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

#### 6.2.10 北京北斗星通导航技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

### 第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

#### 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测

##### 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

##### 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

7.1.3	商业遥感卫星行业发展趋势分析
7.1.4	商业遥感卫星行业发展前景预测
7.2	商业遥感卫星行业发展投资特性
7.2.1	商业遥感卫星准入条件分析
7.2.2	商业遥感卫星投资风险分析
(1)	政策风险
(2)	技术风险
(3)	知识产权风险
7.3	商业遥感卫星行业投资机会与建议
7.3.1	商业遥感卫星投资机会剖析
(1)	国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展
(2)	遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化
(3)	卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化
(4)	小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景
7.3.2	商业遥感卫星投资建议

部分图表目录：

图表1：国家测绘局主要职能

图表2：国家遥感中心主要职能

图表3：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表4：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表5：2020年主要发达经济体增长情况（单位：%）

图表6：2016-2020年美国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表7：2016-2020年欧元区GDP增长率变化情况（单位：%）

图表8：2016-2020年日本GDP增长情况（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297309.html>