

2022-2028年中国休闲旅游 行业分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲旅游行业分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294641.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲旅游顾名思义就是在旅游的同时，还能让心灵得到放松。它与其它旅游不同之处在于，一“动”——“静”，一“行”——“居”，一“累”——“闲”，它是旅游者占据了较多的闲暇时间和可自由支配的经济收入，旅游地有了一定服务设施条件下而逐渐形成的，是旅游得以丰富发展的产物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲旅游行业分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了休闲旅游行业市场发展环境、休闲旅游整体运行态势等，接着分析了休闲旅游行业市场运行的现状，然后介绍了休闲旅游市场竞争格局。随后，报告对休闲旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲旅游产业有个系统的了解或者想投资休闲旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国旅游业的发展现状分析

第一节中国旅游业概况

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、“十三五”中国旅游业发展走势概述
- 三、中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 四、旅游业与环境的发展关系
- 五、旅游环境承载力研究分析
- 六、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节2016-2020年中国旅游业发展分析

第三节旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业发展仍然面临许多挑战

二、中国旅游业中存在的问题

三、中国旅游资源的产权问题分析

第五节中国旅游业发展策略

一、中国当前旅游业发展的措施

二、中国旅游业发展中的策略

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第二章2020年中国休闲旅游行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

第二节2020年中国休闲旅游行业政策环境分析

一、国务院关于加强发展旅游业的意见

二、旅行社条例

三、中国旅游饭店行业规范

四、旅游安全管理暂行办法

第三节2020年中国休闲旅游行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2020年中国休闲旅游行业技术环境分析

第三章2020年中国休闲旅游行业发展现状综述

第一节2020年中国休闲旅游行业发展概述

一、旅游成为重要休闲方式

二、休闲消费规模可观

三、中国乡村休闲旅游的兴起

第二节2020年中国休闲旅游行业动态分析

一、城市旅游休闲地产开发模式

二、中国休闲旅游发展的主要障碍与解决途径浅析

三、湿地休闲旅游的创新开发

第三节环京津休闲旅游产业带的SWOT分析

第四章2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

第一节2020年中国休闲旅游行业市场综述

- 一、休闲时代改变人们旅游消费方式
- 二、闲暇时间的延长为人们旅游休闲提供了时间保证
- 三、休闲理念的形成培育了休闲消费的动机
- 四、休闲消费将成为主要的旅游消费

第二节2020年中国休闲旅游行业市场动态分析

- 一、以完善休闲信息内容为基础
- 二、构建以休闲活动为主体的旅游产业发展新模式
- 三、构建全新的大旅游市场体系
- 四、加快满足休闲需求的多层次旅游产品
- 五、多层次的旅游休闲需求要求改变单一观光型旅游产品开发模式

第三节发展国内休闲度假旅游的对策建议

- 一、科学规划休闲度假旅游产业
- 二、构建休闲度假旅游产品体系

第五章2020年中国休闲旅游业运行局势研究

第一节休闲度假的特点

- 一、修身养性
- 二、消费能级高
- 三、一地停留时间长
- 四、要求交通便捷
- 五、自助、半自助方式和以亲友为单位出游方式居多
- 六、层次丰富

第二节中国休闲业的发展现状与特征

- 一、发展势头迅猛
- 二、发展面临瓶颈制约
- 三、市场尚需培育

第三节休闲业与旅游业的异质化分析

- 一、起始点不同
- 二、展开模式不同

三、发展路径不同

四、产品开发着力点不同

五、旅游服务更精细

六、社会环境安全为上

第四节休闲度假产业的发展趋势与推进力

一、觉醒于高端

二、单一产品模式转化为多元产品形式

三、由高端市场向多层次化市场转化

四、多元文化的追求

五、产业特征边界日益模糊

第六章2020年中国休闲旅游行业发展意义与特点建设分析

第一节2020年中国休闲旅游行业发展意义分析

一、有助于积极建设精神文明的社会

二、营造健美的精神家园

三、从人权角度审视休闲旅游的功能

四、休闲旅游不同于其它旅游

第二节中国休闲旅游业发展的基本状况

一、国内旅游将成为休闲旅游的主流

二、家庭旅游是当今休闲旅游的主要形式

三、休闲旅游的客源市场呈现出大众化和多元化的趋向

四、休闲旅游多选择风景优美的城市郊区和经济发达的周边城市

五、休闲旅游具有明显的季节性和时间性

六、休闲旅游者对旅游产品 and 环境质量的选择更为严格

第三节中国特色的休闲旅游业建设策略

一、加大宣传引导力度

二、摆正休闲旅游客源的市场定位

三、科学设计中国休闲旅游产品结构

四、注重城市郊区旅游资源开发

五、重视儿童游乐项目在休闲旅游开发建设中的作用

六、重视环保促进休闲旅游的可持续发展

第七章2020年中国城市休闲旅游行业深度开发研究

第一节城市休闲旅游的内涵和特点

一、城市休闲旅游的内涵

二、城市休闲旅游的特点

第二节发展城市休闲旅游的必要性分析

一、实现社会和谐目标的需要

二、旅游市场发展的需要

三、形成经济新增长极的需要

第三节 中国城市休闲旅游发展态势分析

一、客源市场大众化和多元化

二、国内旅游将成主流

三、家庭旅游是主要形式

四、目的地多为城市郊区和周边城市

第四节基于科学发展观的休闲旅游深度开发路径

一、准确定位客源市场

二、优化产品结构

三、实施品牌化经营

四、加强区域间旅游合作

五、重视环境保护

第五节城市休闲旅游开发中存在的问题

一、市场定位不明确

二、旅游功能定位单一

三、产品质量有待提升

第八章2020年中国农村休闲旅游的发展现状及发展对策分析

第一节城市化进程给农村休闲旅游带来的契机

第二节中国农村休闲旅游发展的基本现状

一、中国的农村休闲旅游目前仍处于发展的初级阶段

二、中国的农村休闲旅游业朝着区位模式发展

三、中国休闲旅游呈现出多元化发展态势

第三节中国农村休闲旅游发展的对策分析

一、以宣传引导人们转变对休闲旅游的认识

- 二、摆正农村休闲旅游客源的市场定位
- 三、科学设计中国农村休闲旅游的结构
- 四、多元化发展农村休闲旅游产品的项目
- 五、注重城市郊区旅游资源开发
- 六、重视家庭化的休闲旅游在农村的开发建设
- 七、对环境的保护能促进旅游的可持续发展

第九章2020年中国温泉休闲旅游行业运行走势深度探析

第一节中国温泉资源的基本情况和开发现状

第二节温泉休闲旅游产业安全健康发展的途径和措施

- 一、温泉休闲旅游产业基础理论的研究
- 二、温泉资源和产业安全健康的普查规划
- 三、加快温泉休闲旅游产业的法制建设和标准化建设
- 四、温泉休闲旅游产业的信息披露
- 五、对温泉休闲旅游产业开发商和经营者的职业道德教育
- 六、温泉休闲旅游业的服务队伍建设
- 七、重视和提高产品的辨识水平

第三节温泉休闲旅游发展主要问题分析

- 一、地质隐忧
- 二、底数不清
- 三、品质隐忧
- 四、卫生隐忧
- 五、规范缺失
- 六、信息不畅

第十章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——成都

第一节成都休闲旅游的背景

- 一、客观条件
- 二、主观条件

第二节成都休闲产业的现状

第三节成都休闲产业的问题及发展对策

- 一、成都目前的休闲产业缺少个性和创造性

二、成都的休闲产业缺乏城市品牌的支撑

三、成都休闲产业领域有待拓宽，亟须有关部门加以重视

第十一章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——威海

第一节 威海休闲旅游业发展优势分析

一、丰富的旅游资源

二、适宜环境与气候条件

三、丰富的休闲娱乐项目

四、“小城市”优势

五、便利的交通设施

六、充分政策支持

第二节 2020年威海休闲旅游业发展劣势

一、旅游资源整体开发不够规范

二、消费结构比较单一

三、品牌策划、包装和促销的力度有待进一步加大

四、城市旅游配套设施特色不鲜明、功能不完善

五、缺乏具有带动作用的旅游龙头企业

六、内部消费工作有待加强

第三节 2020年威海休闲旅游业发展机会分析

一、“蓝色经济”上升为国家战略

二、烟台-威海组团

三、青烟威荣成铁路构造“一小时生活圈”

四、国家产业结构的调整

五、休闲度假旅游市场

第四节 2020年威海休闲旅游业发展威胁分析

第十二章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——巢湖

第一节 巢湖地区休闲旅游产品需求分析

一、巢湖及周边地区经济、社会发展状况介绍

二、巢湖市大力推进文化旅游开发和环境保护

三、巢湖地区休闲旅游产品需求发展趋势

第二节 巢湖地区休闲旅游发展策略分析

- 一、休闲旅游开发原则
- 二、增加休闲旅游产品供给的策略
- 三、休闲旅游产品差异化策略

第十三章 中国主要城市休闲旅游业发展态势解析——其它地区

第一节 杭州

第二节 烟台

第三节 芜湖

第四节 池洲

第五节 秦皇岛

第六节 黄山

第七节 合肥

第八节 西宁

第十四章 台州市农家乐休闲旅游市场发展规划分析

第一节 台州市农家乐休闲旅游发展现状

第二节 台州市农家乐休闲旅游动态研究

第三节 台州市农家乐休闲旅游发展趋势观察预测

第十五章 2022-2028年中国休闲旅游业的发展前景与趋势

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

第二节 2022-2028年中国休闲旅游业发展前景预测分析

- 一、中国休闲旅游市场规模预测
- 二、中国休闲旅游业开发展前景
- 三、中国休闲旅游业发展战略分析

第三节 2022-2028年中国休闲旅游业趋势观察预测分析

- 一、中国休闲旅游客户需求趋势
- 二、中国休闲旅游发展方向

图表目录：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2020年中国不同星级酒店营收及客房数占比

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额状况

图表：2020年全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表：2020年限额上、下住宿与餐饮企业经营对比情况

图表：2020年餐饮业各月销售额及增长率示意图

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294641.html>