

2022-2028年中国工业旅游 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业旅游行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的、佛山海天等相继向游人开放，许多项目获得了政府的高度重视。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业旅游行业前景展望与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了工业旅游行业市场发展环境、工业旅游整体运行态势等，接着分析了工业旅游行业市场运行的现状，然后介绍了工业旅游市场竞争格局。随后，报告对工业旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对工业旅游产业有个系统的了解或者想投资工业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年全球工业游产业运行态势分析

第一节 2020年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2020年国际工业游市场动态分析

一、国际工业游环境分析

二、发达国家工业游运行分析

第三节 2020年国际工业游重点企业分析

一、像德国的西门子

二、美国的通用

第二章 2020年中国旅游产业所属行业运行态势分析

第一节 2020年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
 - 二、中国旅游业进入快速发展时期
 - 三、旅游业与环境的发展关系
 - 四、旅游环境承载力研究分析
 - 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
 - 六、中国旅游业关键经济数据分析
- 第二节 2020年中国旅游业重点区域市场动态分析
- 第三节 2020年中国旅游资源开发中的经济学分析
- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
 - 二、旅游资源开发的效率机制
 - 三、旅游资源开发中政府的合理定位
- 第四节 2020年中国旅游业面临的挑战与策略应对
- 一、经济增长下行冲击旅游业
 - 二、中国旅游资源的产权问题分析
 - 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2020年中国工业旅游产业运行环境分析

- 第一节 2020年中国工业旅游产业政策分析
- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
 - 二、旅行社管理条例
 - 三、旅游发展规划管理办法
 - 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
 - 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》
- 第二节 2020年中国宏观经济环境分析
- 第三节 2020年中国工业旅游产业社会环境分析
- 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

第四章 2020年中国工业旅游产业所属行业运行动态分析

第一节 2020年中国工业旅游产业发展综述

- 一、中国工业旅游开拓旅游新概念
- 二、中国工业旅游的特点与开发模式

第二节 2020年中国工业旅游产业运行动态分析

- 一、在中国工业旅游成为新时尚
- 二、长三角区域工业旅游火热

第三节 2020年中国工业旅游的思考

- 一、活动流程编排
- 二、精心做好路线规划安排
- 三、安全问题
- 四、要处理好宣传企业和创效的关系

第四节 2020年中国工业游关键节点突破

- 一、店面 客户征集
- 二、车辆参观途中
- 三、工厂参观目的地
- 四、会场签单环节
- 五、回城游客回访

第五节 2020年中国工业旅游产业热点问题探讨

第五章 2020年中国工业旅游产业所属行业市场运行走势分析

第一节 2020年中国工业旅游运行重点分析

第二节 2020年中国工业旅游重点企业动态分析

第三节 2020年重点地区工业旅游动态分析

第六章 2020年中国入境旅游所属行业市场分析

第一节 2020年中国入境游数据统计分析

- 一、中国入境旅游接待收汇情况
- 二、中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、中国入境游主要城市接待情况
- 四、中国入境游地区接待情况
- 五、华旅游入境人数统计

第二节 2020年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析
- 第三节 中国入境旅游市场的发展趋势与建议

第七章 2020年中国黄金周旅游分析

- 第一节 2020年中国黄金周旅游现状
- 第二节 2020年黄金周各省市旅游业动态分析
 - 一、广西
 - 二、云南
 - 三、深圳
 - 四、成都
 - 五、陕西

第八章 2020年中国工业游的成功案例解析

- 第一节 建材业工业游——集中在地板行业
 - 一、SX地板丹阳工厂游
 - 二、HN地板游等
- 第二节 橱柜业工业游
 - 一、中国橱柜企业工业游方兴未艾
 - 二、开展橱柜企业工业游的意义
 - 三、工业游的成功案例
 - 1、OLO橱柜南京工厂游
 - 2、ZB橱柜工厂游

第九章 2020年中国工业旅游产业市场竞争格局分析

- 第一节 2020年中国工业旅游产业竞争现状分析
 - 一、工业旅游竞争力分析
 - 二、黑龙江省工业游竞争分析
 - 三、工业旅游与其他旅游业竞争分析
- 第二节 2020年青岛市工业旅游竞争优势分析
 - 一、青岛工业旅游发展现状

二、青岛工业旅游的优势地位分析

三、青岛工业旅游纵深化发展思路

第三节 2020年中国工业旅游企业提升竞争力分析

第十章中国工业游重点企业分析

第一节 四川长虹

第二节 广东美的电器

第三节 青岛海尔

第四节 上海宝钢

第五节 广州本田

第十一章中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2022-2028年中国工业旅游产业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2022-2028年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2022-2028年中国工业旅游产业发展趋势分析

一、工业旅游的重要地位与作用

二、2022-2028年中国工业游的发展方向

三、工业旅游竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国工业旅游产业盈利预测分析

第十三章 2022-2028年中国工业旅游产业投资战略研究（）

第一节 2022-2028年中国工业旅游产业投资环境分析

第二节 2022-2028年中国工业旅游产业投资机会分析

一、工业旅游投资潜力分析

二、工业旅游投资吸引力分析

第三节 2022-2028年中国工业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表名称：

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2020年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298545.html>