

# 2022-2028年中国铝业行业 发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国铝业行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近五十年来，铝已成为世界上最为广泛运用的金属之一。铝作为节能、降耗的环保资料，其运用规模和用量都在进一步扩大，尤其是在建筑业、交通运输业和包装业，这三大行业的铝消耗通常占当年铝总消耗量的60%左右。

在建筑业上，因为铝在空气中的稳定性和阳极处置后的极佳外观，使铝在建筑业上被不断添加地广泛运用，特别是在铝合金门窗、铝塑管、装修板、铝板幕墙等方面的运用。

在交通运输业上，为减轻交通工具自身的分量，削减废气排放对环境的污染，摩托车、各类轿车、火车、地铁、飞机、船舶等交通运输工具开端很多采用铝及铝合金作为构件和装修件。随着铝合金加工材的硬度和强度不断提高，航空航天领域运用的份额开始逐年增加。

在包装业上，各类软包装用铝箔、全铝易拉罐、各类瓶盖及易拉盖、药用包装等用铝规模也在扩大。

在其它消费领域，电子电气、家用电器(冰箱、空调)、日用五金等方面的运用量和运用前景越来越广。

铝加工是将铝锭通过熔铸、轧制、挤压和表面处理等多种工艺和流程，生产包括铝型材以及极少部分的管材、棒材等挤压材，板、带、箔等平轧材以及铸造材。目前中国铝材产品结构以铝型材为主（占比51%左右），其次为板带箔材（约占35%），其余为铸造材等。2019年我国铝材产品结构数据来源：公开资料整理

中国中企顾问网发布的《2022-2028年中国铝业行业发展态势与投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了铝业行业市场发展环境、铝业整体运行态势等，接着分析了铝业行业市场运行的现状，然后介绍了铝业市场竞争格局。随后，报告对铝业做了重点企业经营状况分析，最后分析了铝业行业发展趋势与投资预测。您若想对铝业产业有个系统的了解或者想投资铝业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 铝行业发展概述

第一节 铝的概念

## 一、铝的定义

## 二、铝的特点

### 第二节 铝的主要用途

### 第三节 铝行业发展周期分析

## 第二章 全球铝行业发展分析

### 第一节 世界铝行业发展分析

### 第二节 2015-2019年主要地区铝行业发展分析

#### 一、2015-2019年北美铝行业分析

#### 二、2015-2019年波斯湾铝行业分析

#### 三、2015-2019年西欧铝行业分析

## 第三章 我国铝行业发展分析

### 第一节 我国铝市场分析

#### 一、2019年铝市场分析

#### 二、2019年铝市场分析

#### 三、2019年中国铝行业合格企业

### 第二节 铝市场供需与价格分析

#### 一、铝矿资源储量及分布

##### （一）铝土矿资源的储量

##### （二）铝矿资源分布特征

##### （三）铝矿资源勘探空间

#### 二、氧化铝市场供求情况分析

##### （一）氧化铝产量增长分析

##### （二）氧化铝消费需求分析

##### （三）氧化铝工业发展方向

#### 三、电解铝市场供求情况分析

##### （一）电解铝行业发展现状

##### （二）电解铝行业发展特点

##### （三）电解铝产能规模分析

##### （四）电解铝产量增长分析

##### （五）电解铝消费量分析

#### 四、铝型材市场供求情况分析

行业内部企业较分散，产能利用率分化严重；自改革开放后，国内规模不一的铝加工企业拔地而起使我国成为铝加工大国，但我国铝加工企业平均产能较低，规模优势不明显。2018年我国规模以上铝加工企业数量为2004家，铝加工企业的平均产量仅为1.9万吨；其中，总计达477家铝板带生产企业中产能大于20万吨的仅23家，远不及欧美等发达国家水平。大型加工企业与中小型企业产能利用率分化严重，明泰铝业等超大规模企业产能利用率达95%以上，而产能不足20万吨的中小型企业的产能利用率仅30%左右。2018年铝板带企业产量分布2019年1月150家铝型材规模及产能利用率数据来源：公开资料整理

（一）铝型材产能规模分析

（二）铝型材产量状况分析

（三）铝型材应用需求领域

（四）铝型材消费总量分析

#### 五、铝市场价格走势分析

（一）铝市场价格走势分析

（二）铝价格影响因素分析

### 第四章 2015-2019年中国铝压延加工所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业发展分析

一、2018年中国铝压延加工行业发展概况

二、2019年中国铝压延加工行业发展概况

#### 第二节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

#### 第三节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

#### 第四节 2015-2019年中国铝压延加工所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第二部分 行业运行现状

### 第五章 我国铝产品所属行业进出口分析

#### 第一节 2019年中国铝产品进出口分析

#### 第二节 2015-2019年中国铝粉及片状粉末进出口分析

##### 一、2015-2019年中国铝粉及片状粉末进口分析

(一) 铝粉及片状粉末进口数量情况

(二) 铝粉及片状粉末进口金额情况

(三) 铝粉及片状粉末进口来源分析

(四) 铝粉及片状粉末进口均价分析

##### 二、2015-2019年中国铝粉及片状粉末出口分析

(一) 铝粉及片状粉末出口数量情况

(二) 铝粉及片状粉末出口金额情况

(三) 铝粉及片状粉末出口流向分析

(四) 铝粉及片状粉末出口均价分析

### 第六章 铝产业发展地区比较

#### 第一节 华北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

(一) 电解铝产量分析

(二) 氧化铝产量分析

(三) 铝合金产量分析

(四) 铝材产量分析

##### 三、2022-2028年发展前景

#### 第二节 华东地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

(一) 电解铝产量分析

(二) 氧化铝产量分析

(三) 铝合金产量分析

(四) 铝材产量分析

### 三、华东地区铝行业情况

#### 第三节 华中地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

###### （一）电解铝产量分析

###### （二）氧化铝产量分析

###### （三）铝合金产量分析

###### （四）铝材产量分析

##### 三、发展规划

#### 第四节 华南地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

###### （一）电解铝产量分析

###### （二）氧化铝产量分析

###### （三）铝合金产量分析

###### （四）铝材产量分析

##### 三、华南地区铝行业情况

#### 第五节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

###### （一）电解铝产量分析

###### （二）铝合金产量分析

###### （三）铝材产量分析

##### 三、东北地区铝行业情况

#### 第六节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2015-2019年发展状况

###### （一）电解铝产量分析

###### （二）氧化铝产量分析

###### （三）铝合金产量分析

###### （四）铝材产量分析

##### 三、西部地区铝行业情况

### 第三部分 行业竞争现状

#### 第七章 铝行业竞争结构分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、氧化铝生产集中度
- 二、电解铝生产集中度

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、成本竞争力
- 二、技术竞争力

##### 第四节 中国铝工业竞争力分析

- 一、潜在资源优势
- 二、潜在资源劣势
- 三、竞争劣势

#### 第八章 铝企业发展战略分析

##### 第一节 建立战略联盟组织

- 一、实施纵向一体化的必要性
- 二、价差的存在
- 三、行业发展的不确定因素
- 四、实施纵向一体化的优势

##### 第二节 实施成本领先战略

- 一、实施成本领先战略的原因
- 二、如何实施成本领先战略

##### 第三节 技术领先战略

- 一、为什么要实施技术领先战略
- 二、如何实施技术领先战略



## 第九章 主要铝企业竞争分析

### 第一节 中国铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业科研创新实力

六、企业发展战略分析

### 第二节 南山集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 辽宁忠旺集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业生产研发实力

六、企业发展战略分析

### 第四节 新疆众和股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第五节 江苏常铝铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第六节 云南铝业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业研发实力分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 信发集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第八节 丛林集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

#### 第九节 肇庆亚洲铝厂有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略目标

#### 第十节 滨州市政通新型铝材有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

## 第十章 铝行业发展趋势分析

### 第一节 国际铝业发展趋势

### 第二节 中国铝业趋势分析

#### 一、铝发展趋势分析

#### 二、铝行业规模增长趋势

#### 三、铝行业消费结构趋势

#### 四、铝行业技术革新趋势

#### 五、铝行业市场结构趋势

#### 六、铝产品价格走势分析

## 第四部分 行业发展前景

### 第十一章 2022-2028年中国铝行业发展预测

#### 第一节 2022-2028年中国铝行业产量预测

##### 一、2022-2028年氧化铝产量预测

##### 二、2022-2028年电解铝产量预测

##### 三、2022-2028年铝型材产量预测

#### 第二节 2022-2028年中国铝行业消费量预测

##### 一、2022-2028年氧化铝消费量预测

##### 二、2022-2028年电解铝消费量预测

##### 三、2022-2028年铝型材消费量预测

### 第十二章 我国铝行业投资情况分析

#### 第一节 2015-2019年有色金属投资分析

#### 第二节 我国铝行业准入条件

##### 一、新建铝土矿开采项目

##### 二、新建氧化铝项目

##### 三、新增生产能力的电解铝项目

##### 四、新建再生铝项目

#### 第三节 2019年中国铝行业发展动态

### 第十三章 铝行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、行业监管体制分析
- 二、铝行业规范条件
- 三、铝产业相关政策
- 四、铝行业准入政策分析
- 五、进出口政策影响分析

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率

## 第四节 有色金属行业“十二五”规划

- 一、有色金属工业发展目标分析
- 二、有色金属精深加工产品方向
- 三、有色金属科技开发重点领域

## 第十四章 铝行业投资机会与风险

### 第一节 铝行业投资机会

- 一、总体投资机会
- 二、区域投资机会
- 三、铝产品投资机会
- 四、产业链投资机会

### 第二节 铝行业投资风险

- 一、产业政策分析
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

## 第五部分 行业发展战略

### 第十五章 铝行业投资战略研究（）

#### 第一节 铝行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

#### 第二节 我国铝业的品牌战略

一、品牌定位战略的概述

二、品牌定位必要性分析

三、品牌定位应注意问题

四、品牌定位的战略策略

#### 第三节 铝行业投资战略研究

一、2022-2028年有色金属行业投资战略

二、2022-2028年我国铝行业投资战略（）

#### 图表目录：

图表 1 铝业生命周期各阶段特点

图表 2 2015-2019年北美原铝产量情况统计

图表 3 2015-2019年波斯湾原铝产量情况统计

图表 4 2015-2019年西欧原铝产量情况统计

图表 5 2019年中国铝行业合格企业名单

图表 6 2015-2019年中国铝土矿查明资源储量统计

图表 7 2015-2019年中国氧化铝产量情况统计

图表 8 2015-2019年中国氧化铝消费量增长趋势图

图表 9 2015-2019年中国电解铝产量情况统计

图表 10 2015-2019年中国电解铝消费量情况统计

图表 11 2015-2019年中国铝型材产能统计

图表 12 2015-2019年中国铝型材产量统计

图表 13 2015-2019年中国铝型材消费量增长趋势图

图表 14 2019年伦铝和沪铝价格走势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241695.html>