

# 2022-2028年中国林业行业 发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国林业行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270276.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在林业产业发展初期，木材采伐是林业的重要支柱，2002年，国内林业一二三产业结构比例为63:32:5。经过多年来发展方式和发展路径的转变和优化，到2018年，我国林业产业一二三产业结构调整为32:46:22。超过万亿元的林业支柱产业有3个，分别是经济林产品种植与采集业、木材加工及木竹制品制造业、以森林旅游为主的林业旅游与休闲服务业，2018年这三大产业的产值分别为14492亿元、12816亿元和13044亿元，森林旅游产值首次超过木材加工。

**林业产业结构** 中企顾问网发布的《2022-2028年中国林业行业发展态势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国林业行业市场发展环境、林业整体运行态势等，接着分析了中国林业行业市场运行的现状，然后介绍了林业市场竞争格局。随后，报告对林业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国林业行业发展趋势与投资预测。您若想对林业产业有个系统的了解或者想投资中国林业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

**报告目录：**第一章 林业行业特征分析第一节 行业概述第二节 产业链分析第三节 中国林业行业在国民经济中的地位第四节 林业行业生命周期分析一、行业生命周期理论基础二、林业行业生命周期 第二章 中国林业行业环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国GDP分析二、固定资产投资三、城镇人员从业情况分析四、恩格尔系数分析五、2022-2028年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国林业行业政策环境分析一、产业政策分析二、相关产业政策影响分析第三节 中国林业行业技术环境分析一、中国林业技术发展概况二、中国林业特点或流程三、中国林业行业技术发展趋势预测分析 第三章 2015-2019年中国林业所属行业发展状况分析第一节 中国森林资源概况一、中国森林资源现状与变化二、中国林业资源发展的现状调研三、中国森林资源类型与分布四、中国速生丰产林发展情况分析五、森林资源特点及在世界的地位第二节 2019年度中国林业产业发展情况分析一、林业重点工程建设取得显著成效二、林业区域性特征明显发展不均衡三、林业信息化建设取得突破性进展四、林业系统建设资金投入创历史新高五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展六、林业系统劳动工资和安全生产状况分析第三节 2019年中国林业经济运行总体分析一、2019年中国林业产业总产值状况分析 2011年中国林业产值仅仅为4090亿元，截止至2017年中国林业产值增长首次突破7万亿元，进入2018年中国林业产值达到了7.33万亿元，带动就业5200多万人，其中森林旅游人数突破16亿人次，社会综合产值达到1.5万亿元。2011-2018年中国林业产值增长了18倍，成为世界上林业产业发展最快和世界林产品生产、贸易、消费第.一大国，对“绿水青山就是金山银山”做出了最生动的诠释。2015-2018年中国林业产值及

增长情况二、2019年中国林业投资增长情况分析三、2019年经济林、竹、油茶、花卉产业第  
四节 2019年中国林业产品市场状况分析一、2019年中国木材生产及林产工业二、2019年中国  
林业主要产品销售价格 第四章 2015-2019年主要林业市场分析第一节 木材加工市场分析一  
、2015-2019年木材加工市场现状调研二、2015-2019年木材加工企业存在的问题三、2022-2028  
年木材加工市场趋势预测分析第二节 森林旅游市场分析一、2015-2019年森林旅游市场现状调  
研二、2015-2019年森林旅游市场存在的问题三、2022-2028年森林旅游市场趋势预测分析第三  
节 林业生物产业市场分析一、2015-2019年林业生物产业市场现状调研二、2015-2019年林业生  
物产业市场存在的问题三、2022-2028年林业生物产业市场趋势预测分析第四节 其他林业市场  
分析 第五章 2019年中国林业产业渠道分析第一节 2019年中国林业产品的经销模式第二节 渠  
道格局第三节 渠道形式第四节 林业营销模式分析第五节 渠道策略第六节 渠道趋势预测分析  
第六章 2015-2019年中国其他林业产业发展分析第一节 2015-2019年竹、藤、棕、草制造业发  
展分析一、世界竹类资源概况二、2019年竹、藤、棕、草制品行业发展概述三、2019年竹、  
藤、棕、草制品行业发展分析第二节 2019年中国森林旅游业发展分析一、中国森林旅游的优  
势与条件二、2019年中国森林旅游人数分析三、2019年中国森林旅游业总产值四、国家推动  
森林旅游业快速发展五、森林旅游发展前景预测第三节 2019年园林业发展分析一、中国园林  
行业的发展现状调研二、中国园林行业发展中存在的问题三、国内与国际园林行业的比较分  
析四、中国园林行业未来发展的趋势预测分析第四节 2019年经济林与林木育种行业发展分析  
一、中国经济林与林木育种行业发展现状调研二、中国经济林高产优质的发展思路三、生物  
技术在林木育种中应用发展策略四、中国经济林与林木育种行业发展动态 第七章 林业所属行  
业进出口市场分析第一节 2015-2019年林业所属行业进口市场分析一、2015-2019年林业进口产  
量分析二、2015-2019年林业进口地区分析三、2022-2028年林业进口预测分析第二节 2015-2019  
年林业所属行业出口市场分析一、2015-2019年林业出口产量分析二、2015-2019年林业出口地  
区分析三、林业出口预测分析第三节 2022-2028年林业进出口趋势预测分析一、林业进口趋势  
预测分析二、林业出口趋势预测分析三、影响林业进出口市场因素分析 第八章 2015-2019年林  
业市场竞争状况分析第一节 行业总体竞争情况分析一、2015-2019年市场竞争情况分析三  
、2015-2019年价格竞争情况分析第二节 重点产品竞争状况分析一、2015-2019年重点产品分布  
状况分析二、2015-2019年重点产品渠道竞争状况分析三、2015-2019年重点产品价格竞争状况  
分析第三节 2022-2028年林业竞争趋势预测 第九章 主要林业企业竞争分析第一节 吉林森林工  
业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售网络分析四、企业竞争优势分  
析五、企业发展战略第二节 云南景谷林业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、  
企业竞争优势分析四、企业发展战略分析第三节 福建省永安林业（集团）股份有限公司一、  
企业概况二、企业经营分析三、企业组织架构四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析

第四节 四川升达林产股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第五节 云南绿大地生物科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业组织构架分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第六节 大亚科技股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业组织构架分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第七节 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略分析五、企业最新动态第八节 福建金森林业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业组织结构分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略第九节 大连科冕木业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业竞争优势分析四、企业发展战略第十节 广东省宜华木业股份有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业销售渠道分析四、企业竞争优势分析五、企业发展战略分析第十章 林业行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒第三节 林业行业投资效益分析一、2019年林业行业投资状况分析二、2019年林业行业投资效益分析三、2022-2028年林业行业投资方向第四节 林业行业投资策略研究一、2019年林业行业投资策略二、2022-2028年林业行业投资策略三、2022-2028年林业细分行业投资策略第十一章 林业行业投资风险预警第一节 影响林业行业发展的主要因素一、2019年影响林业行业运行的有利因素二、2019年影响林业行业运行的不利因素三、2019年我国林业行业发展面临的挑战四、2019年我国林业行业发展面临的机遇第二节 林业行业投资风险预警一、2022-2028年林业行业市场风险预测分析二、2022-2028年林业行业政策风险预测分析三、2022-2028年林业行业经营风险预测分析四、2022-2028年林业行业技术风险预测分析五、2022-2028年林业行业人为风险预测分析六、2022-2028年林业行业其他风险预测分析第十二章 林业行业发展趋势预测第一节 2022-2028年中国林业市场趋势预测一、2015-2019年我国林业市场趋势总结二、2022-2028年我国林业发展趋势预测第二节 2022-2028年林业发展趋势预测一、2022-2028年林业技术趋势预测二、2022-2028年林业价格趋势预测第三节 2022-2028年中国林业行业供需预测分析一、2022-2028年中国林业供给预测分析二、2022-2028年中国林业需求预测分析第四节 2022-2028年林业行业规划建议一、林业行业“十三五”整体规划二、林业行业“十三五”发展预测分析第十三章 林业企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、林业价格策略分析(一)1、竞争导向的定价策略2、需求导向的定价策略3、折扣和折让相结合的定价策略二、林业渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高林业企业竞争力的策略一、提高中国林业企业核心竞争力的对策二、林业企业提升竞争力的主要方向三、影响林业企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高林业企业竞争力的策略第四节 对我国林业品牌的战略思考一

、林业实施品牌战略重要性二、林业实施企业品牌的意义三、林业品牌战略管理的策略 第十四章 总结第一节 行业发展总结第二节 行业趋势总结()第三节行业建议总结 图表目录：图表 行业生命周期图图表 产品生命周期特征与策略图表 林业行业生命周期图图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年国内生产总值增长速度图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表 2015-2019年固定资产投资走势图图表 2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率图表 2015-2019年全国造林面积图表 2015-2019年国家林业重点生态工程造林与全部造林面积比较图表 2015-2019年天保工程历年木材产量、造林面积分析图表 2015-2019年退耕还林工程造林完成状况分析图表 2015-2019年京津风沙源治理工程造林状况分析图表 2015-2019年我国林业投资及增长率分析图表 2015-2019年林业系统在岗职工年平均工资及增长速度分析图表 2015-2019年全国林业产量总产值及增长情况图表 2019年我国林业产业总产值超过3000亿元的省份图表 2015-2019年林业投资完成额与国家投资图表 2015-2019年全国木材及主要林产品工业产品产量图表 2019年人造板产量位列前6名的省份 图表 2015-2019年中国木材加工规模以上企业数量分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270276.html>