

2022-2028年中国独角兽企业 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国独角兽企业产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

独角兽企业，是投资行业尤其是风险投资业的术语，一般指成立时间不超过10年、估值超过10亿美元的未上市创业公司。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国独角兽企业产业发展现状与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了独角兽企业行业市场发展环境、独角兽企业整体运行态势等，接着分析了独角兽企业行业市场运行的现状，然后介绍了独角兽企业市场竞争格局。随后，报告对独角兽企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了独角兽企业行业发展趋势与投资预测。您若想对独角兽企业产业有个系统的了解或者想投资独角兽企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 独角兽企业相关概述

1.1 独角兽概念界定

1.1.1 独角兽定义

1.1.2 准独角兽定义

1.1.3 硬独角兽定义

1.2 独角兽企业发展作用与影响因素

1.2.1 内部影响因素

1.2.2 外部影响影响

1.2.3 经济促进作用

第二章 2016-2020年中国独角兽企业发展背景环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 数字经济发展

2.1.3 宏观经济展望

2.1.4 投资环境情况

2.2 社会环境

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 社会消费规模

2.2.3 居民消费水平

2.2.4 社会教育水平

2.2.5 研发经费投入

2.3 政策环境

2.3.1 新业态支持政策

2.3.2 营商环境优化政策

2.3.3 民营企业环境优化

2.3.4 高新技术产业政策

2.4 中国互联网络发展状况

2.4.1 移动互联网接入流量

2.4.2 国内App数量及分类

2.4.3 上网设备使用情况

2.4.4 网民总体规模状况

2.4.5 互联网应用发展情况

第三章 全球独角兽企业发展综述

3.1 全球独角兽企业发展概况

3.1.1 区域分布情况

3.1.2 行业分布情况

3.1.3 新生规模状况

3.1.4 企业估值情况

3.2 美国

3.2.1 企业新增情况

3.2.2 企业价值规模

3.2.3 企业行业分布

3.2.4 经验借鉴启示

3.2.5 中美企业比较

3.3 英国

3.3.1 企业行业分布

3.3.2 主要企业分析

3.3.3 企业投资环境

3.4 其他国家

3.4.1 德国

3.4.2 印度

3.4.3 韩国

第四章 2016-2020年中国独角兽企业发展综述

4.1 2016-2020年中国独角兽企业发展概况

4.1.1 企业发展特点

4.1.2 企业规模状况

4.1.3 区域分布情况

4.1.4 行业分布情况

4.1.5 企业上市情况

4.1.6 企业特点分析

4.2 中国独角兽企业估值分析

4.2.1 企业估值现状

4.2.2 企业估值偏差

4.2.3 高估值企业分布

4.2.4 高估值企业挑战

4.3 中国独角兽企业科技创新情况

4.3.1 技术创新现状

4.3.2 专利申请情况

4.3.3 估值不匹配技术

4.4 中国独角兽企业风险管理

4.4.1 关键风险分析

4.4.2 企业风险管理

4.4.3 发展阶段风险

4.5 中国独角兽企业培育经验

4.5.1 利用平台型企业

4.5.2 利用优势行业

4.5.3 吸引技术人才

4.6 中国独角兽企业发展存在的问题

4.6.1 发展环境挑战

4.6.2 融资存在问题

4.6.3 技术创新不足

4.6.4 地域发展限制

4.7 中国独角兽企业发展建议与对策

4.7.1 企业发展建议

4.7.2 政策发展建议

4.7.3 融资拓展建议

4.7.4 技术创新建议

4.7.5 风险管理建议

第五章 2016-2020年中国汽车交通行业独角兽企业发展分析

5.1 2016-2020年汽车交通行业运行状况

5.1.1 产业阶段演变

5.1.2 行业运行现状

5.1.3 新能源汽车发展

5.1.4 行业前景分析

5.2 汽车交通独角兽企业发展状况

5.2.1 全球企业分布

5.2.2 企业竞争格局

5.2.3 细分行业估值

5.2.4 区域分布情况

5.3 汽车交通独角兽企业案例分析

5.3.1 滴滴出行

5.3.2 哈啰出行

5.3.3 小鹏汽车

5.3.4 新能源汽车

5.4 汽车交通行业未来发展潜力

5.4.1 网约车发展

5.4.2 车联网发展

5.4.3 无人驾驶发展

第六章 中国金融科技行业独角兽企业发展分析

6.1 金融科技行业运行状况

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业重要价值

6.1.3 产业营收规模

6.1.4 机构投入规模

6.1.5 行业融资状况

6.1.6 企业竞争态势

6.1.7 市场发展空间

6.2 金融科技独角兽企业发展状况

6.2.1 全球发展状况

6.2.2 企业估值情况

6.2.3 区域分布情况

6.2.4 行业分布情况

6.3 金融科技独角兽企业案例分析

6.3.1 蚂蚁科技

6.3.2 陆金所

6.3.3 苏宁金融

6.3.4 度小满金融

6.4 金融科技行业未来发展展望

6.4.1 金融科技赛道

6.4.2 产业落地趋势

6.4.3 行业创新发展

6.4.4 行业发展方向

6.4.5 行业转型升级

6.4.6 行业发展趋势

第七章 2016-2020年中国企业服务行业独角兽企业发展分析

7.1 2016-2020年企业服务行业发展状况

7.1.1 行业发展历程

7.1.2 行业发展现状

- 7.1.3 行业发展规模
- 7.1.4 行业发展周期
- 7.1.5 行业发展机遇
- 7.1.6 新生企业机遇
- 7.2 企业服务独角兽企业发展状况
 - 7.2.1 企业竞争排名
 - 7.2.2 企业细分市场
 - 7.2.3 行业场景开拓
 - 7.2.4 企业发展空间
- 7.3 企业服务独角兽企业案例分析
 - 7.3.1 京东数科
 - 7.3.2 阿里云
 - 7.3.3 百应科技
 - 7.3.4 蜜蜂科技

第八章 2016-2020年中国电子商务行业独角兽企业发展分析

- 8.1 2016-2020年电子商务行业运行状况
 - 8.1.1 电商发展历程
 - 8.1.2 电商发展规模
 - 8.1.3 细分领域布局
 - 8.1.4 产业发展动因
 - 8.1.5 区域分布格局
 - 8.1.6 行业投资分析
 - 8.1.7 行业发展趋势
- 8.2 中国电子商务运营主要模式
 - 8.2.1 企业上网的初级模式
 - 8.2.2 B2B的重点发展模式
 - 8.2.3 B2C选择性交易模式
 - 8.2.4 主播直播带货新模式
- 8.3 泛电商独角兽企业发展状况
 - 8.3.1 零售电商企业
 - 8.3.2 产业电商企业

- 8.3.3 生活服务电商企业
- 8.3.4 物流科技电商企业
- 8.4 电子商务独角兽企业案例分析
 - 8.4.1 每日优鲜
 - 8.4.2 小红书
 - 8.4.3 饿了么

第九章 2016-2020年其他行业独角兽企业发展分析

- 9.1 新基建独角兽企业发展状况
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业发展特点
 - 9.1.3 企业发展态势
 - 9.1.4 商汤科技案例分析
 - 9.1.5 云从科技案例分析
- 9.2 教育培训独角兽企业发展状况
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业竞争排名
 - 9.2.3 VIPKID案例分析
 - 9.2.4 掌门1对1案例分析
 - 9.2.5 猿教育案例分析
- 9.3 新文娱独角兽企业发展状况
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 主要企业介绍
 - 9.3.3 字节跳动案例分析
 - 9.3.4 快手案例分析
 - 9.3.5 网易云音乐案例分析
- 9.4 其他行业独角兽企业发展状况
 - 9.4.1 医疗健康行业
 - 9.4.2 本地生活行业
 - 9.4.3 硬件设备行业
 - 9.4.4 航空航天领域

第十章 中国独角兽企业区域发展分析

10.1 福建省

10.1.1 企业发展现状

10.1.2 厦门发展状况

10.1.3 创新企业名单

10.1.4 福州市人才保障

10.2 广东省

10.2.1 深圳培育行动

10.2.2 金融科技企业

10.2.3 深圳区域补贴

10.2.4 广州企业状况

10.3 山东省

10.3.1 企业培育计划

10.3.2 瞪羚企业排名

10.3.3 济南市培育计划

10.3.4 青岛市发展政策

10.4 辽宁省

10.4.1 企业认定条件

10.4.2 创新主体建设

10.4.3 企业补助名单

10.4.4 瞪羚企业发展

10.4.5 独角兽企业发展

10.5 其他区域

10.5.1 郑州市

10.5.2 杭州市

10.5.3 合肥市

10.5.4 苏州市

10.5.5 南京市

第十一章 2016-2020年中国瞪羚企业发展综述

11.1 中国瞪羚企业发展概述

11.1.1 企业基本概念

- 11.1.2 企业发展特征
- 11.1.3 企业生命周期
- 11.1.4 政策支持建议
- 11.2 2016-2020年中国瞪羚企业发展状况
 - 11.2.1 企业发展现状
 - 11.2.2 区域分布情况
 - 11.2.3 企业新生状况
 - 11.2.4 行业分布情况
 - 11.2.5 机构投资情况
 - 11.2.6 潜力企业名单
- 11.3 中国瞪羚企业区域发展情况
 - 11.3.1 辽宁省
 - 11.3.2 江西省
 - 11.3.3 西安市
 - 11.3.4 佛山市
 - 11.3.5 南京市
- 11.4 商业银行服务瞪羚企业发展
 - 11.4.1 服务发展风险
 - 11.4.2 服务总体思路
 - 11.4.3 金融服务思路

第十二章 中国已上市独角兽企业经营情况分析

- 12.1 美团点评
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业业务布局
 - 12.1.3 企业经营状况分析
- 12.2 拼多多
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业业务布局
 - 12.2.3 企业经营状况分析
- 12.3 爱奇艺
 - 12.3.1 企业发展概况

- 12.3.2 企业业务布局
- 12.3.3 企业经营状况分析
- 12.4 融360
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 企业业务布局
 - 12.4.3 企业经营状况分析

第十三章 中国独角兽企业投资机会分析

- 13.1 独角兽企业投资状况
 - 13.1.1 投资推动发展
 - 13.1.2 互联网投资机构
 - 13.1.3 企业融资特点
 - 13.1.4 企业融资现状
- 13.2 中国独角兽企业发展方向分析
 - 13.2.1 企业创业方向
 - 13.2.2 企业投资潜力
 - 13.2.3 未来发展态势
- 13.3 中国独角兽企业上市路径探究
 - 13.3.1 企业上市意义
 - 13.3.2 企业上市路径
 - 13.3.3 CDR改革推行
 - 13.3.4 政策完善建议

第十四章 2022-2028年中国独角兽企业未来发展前景预测

- 14.1 中国独角兽企业发展趋势
 - 14.1.1 强化核心竞争力
 - 14.1.2 政策监管逐渐完善
 - 14.1.3 企业未来发展态势
- 14.2 中国独角兽企业发展前景
 - 14.2.1 消费升级催生机遇
 - 14.2.2 科技企业发展契机
 - 14.2.3 企业发展挑战与机遇

14.3 2022-2028年中国独角兽企业发展预测分析

14.3.1 2022-2028年中国独角兽企业发展影响因素分析

14.3.2 2022-2028年中国独角兽企业规模预测

图表目录：

图表 中国独角兽企业相关概念介绍

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年GDP初步核算数据

图表 2016-2020年GDP同比增长速度

图表 2016-2020年GDP环比增长速度

图表 核心团队人数与企业量关系

图表 2020年中国独角兽城市地域分布情况

图表 2020年中国独角兽企业行业分布情况

图表 2020年中国独角兽上市情况

图表 31家独角兽企业估值偏差情况

图表 19家高估值独角兽企业行业分布及平均偏差值

图表 2020年中国不同行业的独角兽企业专利平均申请量

图表 中国部分独角兽企业估值与专利申请情况

图表 2016-2020年阻碍企业增长的主要商业威胁

图表 企业风险管理COSO模型

图表 各发展阶段独角兽企业主要风险

图表 资本市场IPO前后合规总览

图表 2016-2020年非典时期亚洲投资市场情况

图表 2016-2020年塞卡时期南非投资市场情况

图表 各国汽车行业发展演变曲线

图表 中国、美国、日本所处的行业发展生命周期阶段

图表 2016-2020年月度汽车销量及同比变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294460.html>