

2022-2028年中国工业相机 产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工业相机产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业相机是机器视觉系统中的一个关键组件，其最本质的功能就是将光信号转变成有序的电信号。选择合适的相机也是机器视觉系统设计中的重要环节，相机的选择不仅直接决定所采集到的图像分辨率、图像质量等，同时也与整个系统的运行模式直接相关。

从全球市场来看，智能相机市场的集中度远高于板卡式相机市场，率先布局智能相机的康耐视和基恩士目前市场占比总计已超过70%，而板卡式相机前八大企业的市场份额之和仅为61%。智能相机的一大优势就在于易用性，而易用性主要通过软件的使用来反映，许多国外知名企业有视觉软件的开发经验，通常会配套相应的定制软件方便系统开发人员编程智能相机，如康耐视的In-Sight系列智能相机的配套软件EasyBuilder就允许开发者从菜单中选择一系列功能，来实现模式图像匹配和OCR等任务。国外产品软硬件优势明显，但产品价格相对较高，对中国市场的应用针对性开发还不足，国内企业如维视图像、朗锐智科、凌华科技等也推出智能相机系列产品从中低端市场切入。全球智能工业相机市场格局数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工业相机产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了工业相机行业市场发展环境、工业相机整体运行态势等，接着分析了工业相机行业市场运行的现状，然后介绍了工业相机市场竞争格局。随后，报告对工业相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业相机行业发展趋势与投资预测。您若想对工业相机产业有个系统的了解或者想投资工业相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国工业相机的合成工艺

第一节中国工业相机生产方法

第二节中国工业相机质量指标

第三节中国工业相机工艺技术进展

第二章中国工业相机的生产现状

第一节中国工业相机生产现状

第二节国内2015-2019年中国工业相机产能统计

第三节国内2015-2019年中国工业相机产量统计

第三章中国工业相机的应用领域分析

第一节工业领域

第二节农业生产领域

第三节医学领域

第四节其他领域的应用

第四章中国工业相机的消费与供求分析

第一节中国工业相机消费概况与消费结构

第二节中国工业相机市场销售分析与销售预测

一、中国工业相机中国营销模式分析

二、中国工业相机主要销售渠道分析

三、中国工业相机行业广告与促销方式分析

四、中国工业相机行业价格竞争方式分析

五、中国工业相机行业国际化营销模式分析

六、中国工业相机行业渠道策略分析

第五章中国工业相机所属行业进出口统计

第一节中国工业相机所属行业进口统计

2017-2019年中国工业相机进口情况整体有所好转，进口工业相机数量虽然增加不多，但是进口金额呈现较大幅度上升，2018年中国工业相机进口数量为8159台，进口金额为4482.74万元，2019年1-10月份进口数量和进口金额都已经超过2018年全年。2017-2019年中国工业相机进口情况分析数据来源：公开资料整理

第二节中国工业相机所属行业出口统计

第三节中国工业相机所属行业进出口分析与预测

第六章中国工业相机市场价格及市场分析

第一节近几年中国工业相机市场价格

第二节中国工业相机市场价格分析与预测

第七章中国工业相机行业所处生命周期

第一节生命周期

第二节中国工业相机行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、工业相机自动化检测设备个性应用
- 三、中国工业相机产品的个性化空间很大

第四节进入 / 退出难度分析

- 一、中国工业相机产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第八章中国工业相机销售状况分析

工业智能相机并不是一台简单的相机，而是一种高度集成化的微小型机器视觉系统。它将图像的采集、处理与通信功能集成于单一相机内，从而提供了具有多功能、模块化、高可靠性、易于实现的机器视觉解决方案。2011-2018年中国工业相机市场规模呈现稳定上升趋势，2018年中国工业相机市场规模大致在7.3亿元，2019年达到9.8亿元。2011-2019年中国工业相机市场规模变化趋势图数据来源：公开资料整理

第一节中国工业相机国内营销模式分析

第二节中国工业相机国内分销商形态分析

第三节中国工业相机国内销售渠道分析

第四节中国工业相机行业国际化营销模式分析

第五节中国工业相机重点销售区域分析

第六节 2015-2019年市场供需现状分析

随着机器视觉以及人工智能行业的大爆发，中国工业相机行业的市场容量也有所扩大，工业相机在多个领域取得了广泛应用，但是从区域来看，长江三角洲和珠江三角洲贡献了70%的市场需求，环渤海地区大概贡献了15%的市场需求。中国工业相机区域需求分布情况（单位：KG）数据来源：公开资料整理

第七节2022-2028年行业发展前景预测

第八节2022-2028年行业投资战略预测

第九章中国工业相机的生产分析

第一节行业生产企业竞争分析

第二节产业集中度分析

第三节优势企业产品竞争策略

第四节行业生产所面临的几个问题

第五节未来几年行业产量变化趋势

第六节中国工业相机营销策略分析

第七节中国工业相机行业广告与促销方式分析

第十章行业运行状况分析

第一节行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2019年中国工业相机行业总体盈利能力

第三节不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

第四节投资运行效益对比

一、行业不同类型投资回报率对比

二、不同类型盈利能力状况对比

第五节规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

第十一章行业典型企业分析

第一节北京大恒图像视觉有限公司

一、企业概况

二、发展情况

三、经营分析

四、发展战略分析

第二节深圳市度申科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展情况
- 三、主要相机产品
- 四、发展战略分析

第三节维视数字图像技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展情况
- 三、主要相机产品
- 四、企业技术发展分析
- 五、发展战略分析

第四节东莞市奥普特自动化科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展情况
- 三、主要相机产品
- 四、发展战略分析

第五节康耐视

- 一、企业概况
- 二、发展情况
- 三、主要相机产品
- 四、发展战略分析

第六节北京微视凌志图像技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展情况

第七节上海方诚光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展情况

第十二章相关政策分析

第一节产业政策及对行业的影响

第二节贸易政策对行业的影响

- 一、可能涉及的倾销及反倾销

- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析
- 第三节相关环保规定及对行业的影响

第十三章2022-2028年国内中国工业相机行业的发展前景及趋势分析

- 第一节中国工业相机行业的发展机遇分析
 - 一、国内经济环境对行业的影响
 - 二、国内行业政策对行业的影响
- 第二节中国工业相机产品投资发展趋势分析

第十四章国内中国工业相机行业投资机会与风险分析（ ）

- 第一节国内中国工业相机行业投资机会分析
- 第二节国内中国工业相机行业投资风险分析
 - 一、经济环境风险分析
 - 二、产业政策环境风险分析
 - 三、市场风险分析
 - 四、原材料成本和人力成本风险
- 第三节中国工业相机行业投资应对策略分析
 - 一、投资营销模式
 - 二、企业投资业务结构选择
 - 三、企业战略选择
 - 四、项目投资建议（ ）

部分图表目录：

- 图表：工业相机类型
- 图表：CCD和CMOS相机对比
- 图表：不同系列工业相机在ROI不同窗口大小时的最高帧频
- 图表：CCD、CMOS相机性能对比
- 图表：工业相机国内外主要厂商
- 图表：2015-2019年中国工业相机行业企业数量
- 图表：2015-2019年中国工业相机总体产量分析

图表：工业相机主要应用领域

图表：工业相机在工业生产中的作用

图表：工业相机在电子组装生产线的应用

图表：工业相机三大消费驱动力

图表：中国城镇单位就业人员平均工资(千元/年)

图表：数字化应用对中国GDP的额外贡献率

图表：工业相机营销行业市场定位

图表：中国自动化市场渠道构成规模（从厂商端）

图表：中国自动化市场渠道结构变化

图表：康耐视、基恩士财务数据

图表：2022-2028年中国工业相机行业出口预测

图表：2022-2028年中国工业相机产品市场参考价格预测

图表：中国工业相机正处于快速成长期

图表：图象系统工业相机成功案例

图表：2015-2019年中国工业相机珠三角地区市场需求

图表：2015-2019年中国工业相机珠三角地区市场需求

图表：2015-2019年中国工业相机环渤海地区市场需求

图表：工业相机需求领域分析

图表：2015-2019年中国工业相机需求规模分析

图表：2022-2028年中国工业相机需求规模预测

图表：中国工业相机竞争模型

图表：工业相机及其相关行业主要竞争企业分析

图表：中国工业相机产业集中度分析

图表：2022-2028年中国工业相机产量增长趋势预测

图表：2015-2019年中国工业相机行业总销售收入

图表：2015-2019年中国工业相机行业销售利润

图表：2015-2019年中国工业相机行业总体盈利能力

图表：2019年中国工业相机不同地区销售收入占比

图表：2019年中国工业相机前三大企业销售收入占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242517.html>