

# 2022-2028年中国建筑业产 业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国建筑业产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/250030.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑业指国民经济中从事建筑安装工程的勘察、设计、施工以及对原有建筑物进行维修活动的物质生产部门。按照国民经济行业分类目录，作为国民经济十三门之一的建筑业，由以下三个大类组成：土木工程建筑业；线路、管道和设备安装业、勘察设计业。建筑业的职能主要是对各种建筑材料和构件、机器设备等进行建筑安装活动，为国民经济建造生产性与非生产性固定资产。建筑业的发展与固定资产投资规模有着十分密切的关系，相互促进、相互制约。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑业产业发展现状与发展前景预测报告》共二十一章。首先介绍了建筑业行业市场发展环境、建筑业整体运行态势等，接着分析了建筑业行业市场运行的现状，然后介绍了建筑业市场竞争格局。随后，报告对建筑业做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑业行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑业产业有个系统的了解或者想投资建筑业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑业相关概述

#### 1.1 建筑业及建筑设计

##### 1.1.1 建筑的概念阐释

##### 1.1.2 建筑业的定义

##### 1.1.3 建筑设计的定义

##### 1.1.4 建筑设计的分类

#### 1.2 建筑业行业分类标准

##### 1.2.1 房屋和土木工程建筑业

##### 1.2.2 建筑安装业

##### 1.2.3 建筑装饰业

##### 1.2.4 其他建筑业

#### 1.3 建筑业企业

##### 1.3.1 建筑企业定义

1.3.2 建筑企业分类

1.3.3 企业资质分类

## 第二章 2017-2021年建筑行业发展环境分析

### 2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 政策环境

2.2.1 相关政策动态

2.2.2 企业资质标准

2.2.3 税制改革影响

2.2.4 行业治理管理

2.2.5 行业发展规划

### 2.3 社会环境

2.3.1 人口数量及结构

2.3.2 城镇化发展进程

2.3.3 行业用工荒问题

2.3.4 农民工总体结构

## 第三章 2017-2021年国际建筑业发展全面分析

### 3.1 国际建筑业发展综况

3.1.1 国际建筑发展概况

3.1.2 国际市场规模分析

3.1.3 建筑设备市场规模

3.1.4 国际市场竞争状况

3.1.5 建筑巨擘发展路径

3.1.6 国际企业核心竞争力

### 3.2 2017-2021年欧洲建筑业的发展

3.2.1 欧洲建筑业发展现状

- 3.2.2 欧洲建筑业市场增速状况
- 3.2.3 欧洲建筑业就业情况分析
- 3.2.4 欧洲装配式建筑发展状况
- 3.2.5 德国建筑业总体发展状况
- 3.2.6 英国建筑业增长形势分析
- 3.3 2017-2021年美国建筑业的发展
  - 3.3.1 美国建筑业的基本状况
  - 3.3.2 美国建筑业的发展特点
  - 3.3.3 美国建筑市场增速情况
  - 3.3.4 美国建筑业的就业状况
  - 3.3.5 美国建筑市场管理现状
  - 3.3.6 美国建筑材料市场分析
- 3.4 2017-2021年日本建筑业的发展
  - 3.4.1 日本建筑业总体发展状况
  - 3.4.2 日本建筑业市场增速情况
  - 3.4.3 日本建筑业就业情况分析
  - 3.4.4 日本建筑行业的估值情况
  - 3.4.5 日本建筑业市场准入条件
  - 3.4.6 日本建筑工地项目管理特点
  - 3.4.7 日本建筑业发展存在问题

#### 第四章 2017-2021年中国建筑业发展综合分析

- 4.1 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
  - 4.1.1 产业绩效研究简介
  - 4.1.2 市场结构绩效分析
  - 4.1.3 产业绩效提升建议
- 4.2 “互联网+”助力建筑企业发展转型
  - 4.2.1 企业转型方式
  - 4.2.2 企业转型方面
  - 4.2.3 行业思维转型
  - 4.2.4 大数据的应用
  - 4.2.5 行业转型障碍

### 4.3 中国建筑业发展存在的问题

#### 4.3.1 建筑行业发展的困境

#### 4.3.2 建筑企业经营的问题

#### 4.3.3 企业国际化发展障碍

#### 4.3.4 建筑垃圾资源化难点

### 4.4 中国建筑业发展的对策措施

#### 4.4.1 加强建筑市场安全监管

#### 4.4.2 构建市场信用评价体系

#### 4.4.3 建筑业国际化发展路径

#### 4.4.4 提升企业国际竞争力策略

## 第五章 2017-2021年中国建筑业运行现状分析

### 5.1 2017-2021年中国建筑业运行状况

#### 5.1.1 景气度分析

#### 5.1.2 行业产值规模

#### 5.1.3 行业利润分析

#### 5.1.4 行业新签合同

#### 5.1.5 区域发展分析

### 5.2 2021年中国建筑业发展形势分析

#### 5.2.1 从固定资产投资形势角度分析

#### 5.2.2 从行业营商环境改善角度分析

#### 5.2.3 从建筑业制度改革角度分析

### 5.3 2017-2021年中国对外承包工程发展状况分析

#### 5.3.1 对外承包工程利好政策

#### 5.3.2 对外承包工程市场规模

#### 5.3.3 承包工程企业排名情况

#### 5.3.4 对外承包工程发展前景

#### 5.3.5 承包工程企业发展建议

### 5.4 2017-2021年中国建筑业去杠杆情况分析

#### 5.4.1 行业去杠杆指标分析

#### 5.4.2 行业资产负债分析

#### 5.4.3 行业经营现金状况

- 5.4.4 细分行业运营情况
- 5.4.5 建筑企业去杠杆建议

## 第六章 2017-2021年中国房屋建筑业发展分析

- 6.1 2017-2021年中国房地产市场发展形势
  - 6.1.1 国房景气指数
  - 6.1.2 房屋销售情况
  - 6.1.3 房价表现情况
  - 6.1.4 投资开发情况
- 6.2 2017-2021年中国房屋建筑业发展规模分析
  - 6.2.1 房屋建筑施工面积
  - 6.2.2 房屋建筑竣工面积
  - 6.2.3 安居工程建设情况
- 6.3 中国房屋建筑施工技术分析
  - 6.3.1 房屋建筑施工技术创新情况
  - 6.3.2 房屋建筑施工技术管理分析
  - 6.3.3 房屋建筑绿色施工技术分析
  - 6.3.4 房屋建筑钢筋施工技术分析
  - 6.3.5 地基基础工程施工技术分析
- 6.4 中国房屋建筑行业发展前景展望
  - 6.4.1 房建市场发展空间展望
  - 6.4.2 房屋建筑业环保化趋势
  - 6.4.3 保障房建设机遇分析

## 第七章 2017-2021年中国土木工程建筑业发展分析

- 7.1 土木工程建筑业发展概述
  - 7.1.1 行业基本介绍
  - 7.1.2 土木工程发展历程
  - 7.1.3 土木工程信息化建设
  - 7.1.4 土木工程发展促进措施
  - 7.1.5 土木工程发展趋势展望
- 7.2 2017-2021年中国铁路和公路工程建设状况

- 7.2.1 铁路建设状况
- 7.2.2 公路建设状况
- 7.2.3 高铁建设情况
- 7.2.4 农村公路建设
- 7.3 2017-2021年中国城市轨道交通工程建设分析
  - 7.3.1 建设投资规模
  - 7.3.2 站前施工环节
  - 7.3.3 站前施工分析
  - 7.3.4 站后施工环节
  - 7.3.5 站后施工分析
  - 7.3.6 市场前景广阔
- 7.4 土木工程建筑业施工技术创新发展情况
  - 7.4.1 传统技术分析
  - 7.4.2 新型技术分析
  - 7.4.3 技术创新策略
- 7.5 建筑信息模型（BIM）在土木工程领域的应用
  - 7.5.1 建筑信息模型发展现状
  - 7.5.2 建筑信息模型应用标准
  - 7.5.3 在土木工程建筑中的应用
  - 7.5.4 建筑信息模型应用前景
- 7.6 中国土木工程建筑业发展机遇分析
  - 7.6.1 基建领域投资空间巨大
  - 7.6.2 轨道交通投建机遇分析
  - 7.6.3 公路区域性投资机遇分析
  - 7.6.4 新技术革命助推土木工程

## 第八章 2017-2021年中国建筑装饰业发展分析

- 8.1 建筑装饰业的相关概念
  - 8.1.1 建筑装饰业定位分析
  - 8.1.2 中国建筑装饰业分类
  - 8.1.3 建筑装饰施工的特点
  - 8.1.4 建筑装饰业的产业链



## 8.2 2017-2021年建筑装饰业发展综述

### 8.2.1 建筑装饰业发展环境

### 8.2.2 建筑装饰业发展特征

### 8.2.3 建筑装饰业竞争分析

### 8.2.4 建筑装饰业企业分析

### 8.2.5 建筑装饰业资质管理

## 8.3 2017-2021年中国建筑装饰业发展分析

### 8.3.1 建筑装饰行业发展形势

### 8.3.2 建筑装饰市场发展规模

### 8.3.3 公共建筑装饰市场规模

### 8.3.4 住宅装饰市场发展状况

### 8.3.5 建筑装饰市场重构分析

## 8.4 中国建筑装饰市场绿色发展道路

### 8.4.1 建筑装饰市场的绿色理念

### 8.4.2 建筑装饰材料的绿色发展

### 8.4.3 建筑装饰过程的绿色发展

## 8.5 国内建筑装饰业创新发展案例分析

### 8.5.1 经营模式创新

### 8.5.2 管理模式创新

### 8.5.3 技术创新分析

### 8.5.4 企业文化创新

## 8.6 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策

### 8.6.1 行业存在问题

### 8.6.2 企业发展瓶颈

### 8.6.3 行业发展措施

### 8.6.4 企业发展建议

## 8.7 中国建筑装饰行业的发展趋势及前景展望

### 8.7.1 结构优化趋势

### 8.7.2 创新发展趋势

### 8.7.3 绿色环保趋势

### 8.7.4 行业前景展望

## 第九章 2017-2021年中国建筑节能行业发展分析

### 9.1 国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示

#### 9.1.1 绿色节能建筑的理念与示范项目

#### 9.1.2 可持续建筑认证与标识

#### 9.1.3 建材产品与建筑构件认证与标识

#### 9.1.4 建筑业低碳发展成熟经验

#### 9.1.5 国外绿色建筑法律体系

#### 9.1.6 国外建筑节能发展措施

#### 9.1.7 对我国的建议与启示

### 9.2 中国发展建筑节能的必要性

#### 9.2.1 建筑节能的发展势在必行

#### 9.2.2 体现新型城镇化建设要求

#### 9.2.3 落实能源消费战略的举措

#### 9.2.4 推进污染防治工作的开展

#### 9.2.5 符合建筑业转型升级要求

#### 9.2.6 发展建筑节能的积极影响

### 9.3 2017-2021年中国建筑节能市场运行分析

#### 9.3.1 建筑节能发展历程

#### 9.3.2 建筑能源消耗情况

#### 9.3.3 建筑节能发展特点

#### 9.3.4 建筑节能产品供给

#### 9.3.5 建筑节能需求市场

#### 9.3.6 建筑节能产值规模

#### 9.3.7 行业发展问题及对策

#### 9.3.8 建筑节能工作任务

#### 9.3.9 建筑节能发展方向

#### 9.3.10 建筑节能发展目标

### 9.4 2017-2021年中国绿色建筑行业发展分析

#### 9.4.1 绿色建筑相关概念

#### 9.4.2 绿色建筑相关政策

#### 9.4.3 绿色建筑发展现状

#### 9.4.4 绿色建筑立法分析

- 9.4.5 绿色建筑发展问题
- 9.4.6 绿色建筑发展建议
- 9.4.7 绿色建筑发展趋势
- 9.4.8 绿色建筑规模预测
- 9.5 中国建筑节能设计研究探析
  - 9.5.1 建筑节能设计发展现状
  - 9.5.2 建筑节能设计的必要性
  - 9.5.3 建筑节能规划设计内容
  - 9.5.4 建筑节能设计主要措施
  - 9.5.5 建筑节能系统应用分析

## 第十章 2017-2021年中国智能建筑行业发展分析

- 10.1 智能建筑基本介绍
  - 10.1.1 智能建筑的概念
  - 10.1.2 智能建筑的兴起
  - 10.1.3 智能建筑的组成
  - 10.1.4 智能建筑的系统
- 10.2 2017-2021年中国智能建筑市场运行情况
  - 10.2.1 行业发展历程
  - 10.2.2 市场规模分析
  - 10.2.3 建筑信息化规模
  - 10.2.4 行业发展动力
  - 10.2.5 BIM市场规模
  - 10.2.6 企业竞争格局
- 10.3 中国智能建筑行业技术应用情况
  - 10.3.1 通信技术
  - 10.3.2 自动化技术
  - 10.3.3 物联网技术
  - 10.3.4 人工智能技术
  - 10.3.5 无线传感器网络
  - 10.3.6 弱电系统防雷技术
- 10.4 中国智能建筑行业存在的问题

- 10.4.1 行业进入壁垒
- 10.4.2 发展程度较低
- 10.4.3 市场成熟度低
- 10.4.4 专业人才稀缺
- 10.5 中国智能建筑行业发展建议
  - 10.5.1 加强建筑设计标准建设
  - 10.5.2 智能建筑发展要点分析
  - 10.5.3 规范智能建筑市场秩序
- 10.6 智能建筑行业发展趋势及前景展望
  - 10.6.1 智能建筑技术趋势
  - 10.6.2 智能建筑发展趋势
  - 10.6.3 智能建筑发展前景
  - 10.6.4 智能建筑发展方向
  - 10.6.5 建筑信息化发展前景
  - 10.6.6 建筑信息化发展趋势

## 第十一章 2017-2021年中国建筑工业化发展探析

- 11.1 建筑工业化基本认识
  - 11.1.1 基本定义
  - 11.1.2 产业内容
  - 11.1.3 产业特征
  - 11.1.4 产业内核
  - 11.1.5 发展优势
  - 11.1.6 相关行业
- 11.2 2017-2021年中国建筑工业化发展概况
  - 11.2.1 发展历程概述
  - 11.2.2 行业政策环境
  - 11.2.3 产业链分析
  - 11.2.4 行业发展状况
  - 11.2.5 建筑工业化构成
  - 11.2.6 市场规模状况
  - 11.2.7 新型建筑工业化

- 11.2.8 行业发展挑战
- 11.2.9 行业发展机遇
- 11.3 中国新型建筑工业化发展特征
  - 11.3.1 以信息化带动的工业化
  - 11.3.2 摆脱传统发展模式依赖的工业化
  - 11.3.3 实现社会化大生产的工业化
  - 11.3.4 与城镇化同步发展的工业化
  - 11.3.5 实现绿色建造的工业化
  - 11.3.6 整个行业先进的生产方式
- 11.4 中国建筑工业化发展面临的问题
  - 11.4.1 行业标准体系不够完善
  - 11.4.2 工业化生产方式需转变
  - 11.4.3 标准化与多样化的矛盾
  - 11.4.4 与现行的技术规范冲突
  - 11.4.5 前期研发投入成本较高
  - 11.4.6 地域限制与规模化矛盾
- 11.5 中国建筑工业化发展建议分析
  - 11.5.1 政策相关建议
  - 11.5.2 标准建设路径
  - 11.5.3 整合技术体系
  - 11.5.4 生产基地建设
  - 11.5.5 行业管理对策
  - 11.5.6 转型发展建议
  - 11.5.7 企业发展建议

## 第十二章 2017-2021年中国装配式建筑行业发展分析

- 12.1 装配式建筑相关概述
  - 12.1.1 装配式建筑概念
  - 12.1.2 装配式建筑分类
  - 12.1.3 装配式建筑特征
- 12.2 中国装配式建筑行业发展概述
  - 12.2.1 行业基本内涵

- 12.2.2 行业发展历程
- 12.2.3 行业发展意义
- 12.2.4 行业发展特点
- 12.2.5 行业利好政策
- 12.2.6 技术发展现状
- 12.2.7 行业价值链分析
- 12.3 2017-2021年中国装配式建筑市场运行情况
  - 12.3.1 装配式建筑市场规模
  - 12.3.2 装配式建筑面积规模
  - 12.3.3 装配式建筑价格走势
  - 12.3.4 装配式建筑产品结构
  - 12.3.5 装配式建筑竞争格局
  - 12.3.6 市场需求结构分析
  - 12.3.7 装配式建筑规模预测
  - 12.3.8 钢结构建筑规模预测
- 12.4 中国装配式建筑产业链构建和运行分析
  - 12.4.1 产业链发展现状
  - 12.4.2 整合构建产业链
  - 12.4.3 产业链运行机制
- 12.5 中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析
  - 12.5.1 经济影响因素
  - 12.5.2 环境影响因素
  - 12.5.3 社会影响因素
- 12.6 中国装配式建筑发展存在的问题
  - 12.6.1 政策支持力度问题
  - 12.6.2 技术标准体系问题
  - 12.6.3 产业管理完善问题
  - 12.6.4 建筑工程成本问题
- 12.7 中国装配式建筑发展的对策建议
  - 12.7.1 发挥政策引导作用
  - 12.7.2 研发建筑结构体系
  - 12.7.3 协调产业生产管理

#### 12.7.4 降低建筑构件成本

### 第十三章 中国主要地区建筑业发展状况

#### 13.1 江苏省

##### 13.1.1 行业产值规模

##### 13.1.2 行业发展成果

##### 13.1.3 行业发展特点

##### 13.1.4 企业发展情况

##### 13.1.5 绿色建筑发展

##### 13.1.6 建筑科技发展

##### 13.1.7 存在问题分析

##### 13.1.8 行业发展建议

#### 13.2 浙江省

##### 13.2.1 行业产值规模

##### 13.2.2 行业运行特点

##### 13.2.3 标杆企业状况

##### 13.2.4 工程总承包模式

##### 13.2.5 产业发展规划

#### 13.3 广东省

##### 13.3.1 行业产值规模

##### 13.3.2 行业运行

##### 13.3.3 行业发展展望

##### 13.3.4 珠三角地区发展

##### 13.3.5 装配式建筑发展

##### 13.3.6 行业发展问题

##### 13.3.7 行业发展建议

#### 13.4 广西壮族自治区

##### 13.4.1 行业产值规模

##### 13.4.2 企业复工情况

##### 13.4.3 工程承包状况

##### 13.4.4 行业发展规划

##### 13.4.5 行业改革建议

## 13.5 湖北省

### 13.5.1 行业产值规模

### 13.5.2 产业发展态势

### 13.5.3 行业发展成就

### 13.5.4 省外市场发展

### 13.5.5 企业发展状况

### 13.5.6 行业改革措施

## 13.6 湖南省

### 13.6.1 行业产值规模

### 13.6.2 行业运行特点

### 13.6.3 装配式建筑发展

### 13.6.4 智慧建筑规划

### 13.6.5 行业发展对策

### 13.6.6 行业发展规划

## 13.7 重庆市

### 13.7.1 行业产值规模

### 13.7.2 行业运行特点

### 13.7.3 行业创新态势

### 13.7.4 BIM技术应用

### 13.7.5 产业发展方向

## 13.8 其他地区

### 13.8.1 北京市

### 13.8.2 上海市

### 13.8.3 河南省

### 13.8.4 四川省

### 13.8.5 福建省

## 第十四章 国外重点企业经营状况分析

### 14.1 万喜集团 (Vinci Group)

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 企业经营状况分析

### 14.2 布伊格集团 (Bouygues Group)



- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 企业经营状况分析
- 14.3 斯堪雅 ( Skanska )
- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 企业经营状况分析
- 14.4 豪赫蒂夫 ( Hochtief )
- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 企业经营状况分析
- 14.5 ACS集团 ( Actividades de Construcciones y Servicios )
- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 企业经营状况分析
- 14.6 福陆公司 ( Fluor Corporation )
- 14.6.1 企业发展概况
- 14.6.2 企业经营状况分析

## 第十五章 中国重点企业经营状况分析

- 15.1 中国建筑股份有限公司
- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 经营效益分析
- 15.1.3 业务经营分析
- 15.1.4 财务状况分析
- 15.1.5 核心竞争力分析
- 15.1.6 公司发展战略
- 15.2 中国中铁股份有限公司
- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 核心竞争力分析
- 15.2.6 公司发展战略
- 15.3 中国铁建股份有限公司
- 15.3.1 企业发展概况

- 15.3.2 经营效益分析
- 15.3.3 业务经营分析
- 15.3.4 财务状况分析
- 15.3.5 核心竞争力分析
- 15.3.6 公司发展战略
- 15.4 中国交通建设股份有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 经营效益分析
  - 15.4.3 业务经营分析
  - 15.4.4 财务状况分析
  - 15.4.5 核心竞争力分析
  - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 中国电力建设股份有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 经营效益分析
  - 15.5.3 业务经营分析
  - 15.5.4 财务状况分析
  - 15.5.5 核心竞争力分析
  - 15.5.6 公司发展战略
- 15.6 中国冶金科工股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 经营效益分析
  - 15.6.3 业务经营分析
  - 15.6.4 财务状况分析
  - 15.6.5 核心竞争力分析
  - 15.6.6 公司发展战略
- 15.7 上海建工集团股份有限公司
  - 15.7.1 企业发展概况
  - 15.7.2 经营效益分析
  - 15.7.3 业务经营分析
  - 15.7.4 财务状况分析
  - 15.7.5 核心竞争力分析

## 15.7.6 公司发展战略

## 第十六章 2017-2021年中国建筑业竞争分析

### 16.1 中国建筑行业竞争环境分析

- 16.1.1 新进入者的威胁
- 16.1.2 供应商谈判的能力
- 16.1.3 购买者谈判的能力
- 16.1.4 施工企业竞争优势

### 16.2 2017-2021年中国建筑业市场竞争现状

- 16.2.1 建筑市场竞争格局
- 16.2.2 建筑市场竞争特征
- 16.2.3 建筑市场竞争动态
- 16.2.4 行业过度竞争态势
- 16.2.5 企业国际竞争力分析

### 16.3 建筑企业竞争力提升分析

- 16.3.1 建筑企业竞争力的影响因素
- 16.3.2 建筑企业竞争环境的变化
- 16.3.3 提升建筑企业竞争力的措施
- 16.3.4 建筑企业基本竞争战略分析

### 16.4 中国建筑市场竞争新变化的应对策略

- 16.4.1 培育开放有序的市场
- 16.4.2 促进建筑业技术创新
- 16.4.3 加快体制和制度创新
- 16.4.4 发挥建筑业比较优势
- 16.4.5 实施人才兴业战略

## 第十七章 中国建筑业营销分析

### 17.1 建筑市场营销概述

- 17.1.1 企业营销的必要性
- 17.1.2 营销观念发展历程
- 17.1.3 市场营销特点分析
- 17.1.4 建筑企业营销环境

- 17.1.5 建筑市场营销策略
- 17.2 中国建筑企业国际市场营销策略分析
  - 17.2.1 国际建筑市场定位
  - 17.2.2 国际市场营销策略
  - 17.2.3 国际营销案例分析
- 17.3 建筑业的品牌营销分析
  - 17.3.1 构筑文化品牌
  - 17.3.2 打造强势品牌
  - 17.3.3 品牌塑造“三步走”;
  - 17.3.4 提高对品牌的认识
- 17.4 建筑企业市场营销策划
  - 17.4.1 产品价格策划
  - 17.4.2 质量品牌策划
  - 17.4.3 技术创新策划
  - 17.4.4 公共关系策划
  - 17.4.5 网络营销策划

## 第十八章 中国建筑业投资机会及风险分析

- 18.1 投资机会
  - 18.1.1 建筑行业投资现状
  - 18.1.2 “一带一路”建设机会
  - 18.1.3 装配式建筑投资机会
  - 18.1.4 建筑业投资建议
  - 18.1.5 建筑信息化投资策略
  - 18.1.6 智慧建筑投资机会
  - 18.1.7 信息技术应用变革
- 18.2 建筑业企业经营风险浅析
  - 18.2.1 投标报价风险
  - 18.2.2 企业垫资风险
  - 18.2.3 合同管理风险
  - 18.2.4 债权债务风险
- 18.3 建筑业企业经营风险的防范措施

- 18.3.1 投标报价风险的防范
- 18.3.2 企业垫资风险的防范
- 18.3.3 合同管理风险的防范
- 18.3.4 债权债务风险的防范
- 18.4 其他投资风险及控制
  - 18.4.1 企业管理风险及控制
  - 18.4.2 企业财务风险及控制

## 第十九章 中国建筑业标杆企业项目投资建设案例分析

- 19.1 装配式建筑产业基地项目案例分析
  - 19.1.1 项目基本概述
  - 19.1.2 投资价值分析
  - 19.1.3 可行性分析
  - 19.1.4 建设内容规划
  - 19.1.5 资金需求测算
  - 19.1.6 经济效益分析
- 19.2 建筑装饰领域创意设计项目案例分析
  - 19.2.1 项目基本概述
  - 19.2.2 投资价值分析
  - 19.2.3 可行性分析
  - 19.2.4 项目经济指标
  - 19.2.5 项目实施方案
- 19.3 工业集中区基础设施项目案例分析
  - 19.3.1 项目基本概述
  - 19.3.2 项目实施背景
  - 19.3.3 投资价值分析
  - 19.3.4 项目投资情况
  - 19.3.5 项目效益情况
- 19.4 2022-2028年建筑行业项目动态分析
  - 19.4.1 建筑企业PPP项目动态
  - 19.4.2 建筑企业新签合同状况
  - 19.4.3 中国建筑新签项目情况

## 第二十章 中国建筑业PPP模式应用情况及案例分析

### 20.1 铁路建设PPP模式发展情况及案例分析

#### 20.1.1 国外经典案例借鉴分析

#### 20.1.2 鼓励社会资本投建铁路

#### 20.1.3 国内铁路建设融资需求

#### 20.1.4 城际铁路PPP模式分析

#### 20.1.5 城际铁路PPP案例分析

#### 20.1.6 PPP模式应用问题与对策

### 20.2 PPP模式在公路建设中的应用分析

#### 20.2.1 公路建设资金需求分析

#### 20.2.2 公路建设传统融资方式

#### 20.2.3 公路建设中BOT模式的应用

#### 20.2.4 公路建设中BLT模式的应用

#### 20.2.5 公路建设中产业基金的应用

### 20.3 PPP模式在港口建设中的应用分析

#### 20.3.1 国外港口PPP项目案例分析

#### 20.3.2 国内港口投融资领域发展现状

#### 20.3.3 PPP框架下的港口投融资安排

#### 20.3.4 国内港口PPP模式应用动态

### 20.4 城市轨道交通建设PPP模式分析

#### 20.4.1 “A+B包”PPP模式

#### 20.4.2 社会资本控股的PPP模式

#### 20.4.3 分别引入社会资本的PPP模式

#### 20.4.4 PPP基金参与城轨建设模式

### 20.5 北京地铁4号线建设案例分析

#### 20.5.1 北京地铁4号线简介

#### 20.5.2 4号线PPP公司股东

#### 20.5.3 4号线PPP项目运作模式

#### 20.5.4 4号线PPP项目运作过程

#### 20.5.5 4号线PPP项目票价机制

#### 20.5.6 4号线PPP公司承担的风险

## 20.5.7 4号线采用PPP模式的意义

## 第二十一章 中国建筑业发展前景及趋势分析

### 21.1 中国建筑业未来发展趋势

#### 21.1.1 建筑行业发展趋势

#### 21.1.2 建筑行业发展方向

#### 21.1.3 建筑行业形势展望

#### 21.1.4 建筑行业区域机遇

#### 21.1.5 行业信息化发展趋势

#### 21.1.6 绿色建筑产业化趋势

### 21.2 2022-2028年中国建筑业预测分析

#### 21.2.1 2022-2028年中国建筑业影响因素分析

#### 21.2.2 2022-2028年中国建筑业增加值预测

#### 21.2.3 2022-2028年中国建筑业总产值预测

### 附录：

附录一：中华人民共和国建筑法

附录二：民用建筑节能条例

附录三：建筑业企业资质管理规定

附录四：国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见

附录五：建筑业发展“十三五”规划

### 图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表2 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3 2021年GDP初步核算数据

图表4 2017-2021年GDP同比增长速度

图表5 2017-2021年货物进出口总额

图表6 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表7 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表9 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表10 2021年规模以上工业增加至同比增长速度  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/250030.html>