

2022-2028年中国种子行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国种子行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子，而非生产上的种子，生产上的种子不仅包括前面的植物学种子，还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）都来自种子。植物、大树、花草也是种子繁殖而来。许多种子能进行食用，是餐桌上的美味佳肴。

种子是种子植物特有的器官，其主要功能是繁殖。种子的形状、大小、色泽、表面纹理等随植物种类不同而异。种子常呈圆形、椭圆形、肾形、卵形、圆锥形、多角形等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国种子行业分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了种子行业市场发展环境、种子整体运行态势等，接着分析了种子行业市场运行的现状，然后介绍了种子市场竞争格局。随后，报告对种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了种子行业发展趋势与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分种子行业发展环境

第一章 种子行业发展概况分析

第一节种子行业基本界定分析

一、种子行业基本定义

二、种子行业分类情况

第二节种子行业主要特性分析

一、种子行业季节特征分析

二、种子行业地域特征分析

三、种子行业价格特征分析

四、种子行业质量特征分析

五、种子行业研发特征分析

第三节种子行业产业链模式分析

一、典型国家种子产业链模式及启示

1、美国种子产业链模式分析

2、日本种子产业链模式分析

3、荷兰种子产业链模式分析

4、印度种子产业链模式分析

5、中国种子产业链模式分析

6、种子产业链模式比较分析

7、种子产业链模式发展启示

二、种子行业产业链结构及影响分析

1、种子行业产业链结构分析

2、下游行业对种子行业影响

三、种子行业研发环节发展分析

1、种子科研院所及高校资源

2、种子行业科研成果分析

3、种子培育技术发展分析

四、种子行业生产基地建设分析

1、农作物种子生产布局

2、种子行业生产基地分析

3、重大种子生产基地工程项目

第四节种子行业供应链运营模式分析

一、以政府职能部门为主体的产业链运营模式

二、以大型种业公司为核心的供应链运营模式

三、以种业流程某一环节为功能的企业运营模式

四、中国种子行业运营模式创新思路分析

第二章 种子行业发展环境分析

第一节种子行业政策环境分析

一、种子行业管理体制分析

二、种子行业主要法规分析

三、种子行业产业政策分析

四、种子行业相关规划分析

五、种子行业政策走势分析

第二节种子行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、国内农业经济运行分析

三、城乡居民收入水平分析

第三节种子行业技术环境分析

一、种子行业育种技术分析

1、杂交育种技术

2、二环系选育技术

3、单倍体育种技术

4、分子标记辅助育种技术

5、群体改良技术

6、转基因作物育种技术

二、种子行业制种技术分析

三、种子行业加工技术分析

第四节种子行业热点事件分析

一、种子行业热点事件汇总

二、种子行业热点事件分析

第二部分种子行业发展现状

第三章 全球种子行业发展现状分析

第一节全球种子行业发展现状分析

一、全球种子行业发展阶段分析

二、全球种子行业发展现状分析

三、全球种子行业市场规模分析

四、全球种子行业区域格局分析

五、全球种子行业市场份额分析

第二节全球种子市场发展特点分析

- 一、全球种子企业规模不断扩大
- 二、全球种业研发投入不断增加
- 三、种企育繁推一体化逐渐加强

第三节全球种业主要企业发展分析

- 一、孟山都
- 二、杜邦
- 三、先正达
- 四、利马格兰
- 五、圣尼斯
- 六、埃德瓦塔
- 七、道化工
- 八、KWSAG公司
- 九、Delta&PineLand公司
- 十、Aventis公司

第四节2022-2028年全球种子行业发展趋势预测

- 一、全球种业发展高速化分析
- 二、全球种业供种私有化分析
- 三、全球种业经营全球化分析
- 四、全球种业市场垄断化分析
- 五、全球种业产业多元化分析
- 六、全球种业技术精准化分析
- 七、全球种业服务一体化分析
- 八、全球种业扩张资本化分析

第四章 中国种子行业发展现状分析

第一节种子行业发展现状分析

- 一、种子行业发展阶段分析
- 二、种子行业发展现状分析
- 三、种子行业市场规模分析
- 四、种子行业发展特征分析
- 五、种子行业发展问题分析

六、种子行业发展对策建议

第二节种子行业经营状况分析

一、种子企业经营状况分析

二、种子行业科技创新分析

三、种子行业生产推广分析

第三节种子电子商务发展分析

一、种业企业发展电子商务的必要性

二、种业企业发展电子商务面临挑战

三、种业企业发展电子商务模式分析

四、“互联网+”形势下种业研发新品种的融资模式

五、“互联网+”形势下政府为种业发展的信息服务平台

第四节种子企业经营模式分析

一、代繁运营模式分析

1、代繁运营模式内涵分析

2、代繁运营模式特点分析

3、代繁运营模式优势分析

4、代繁运营模式弱势分析

二、繁销运营模式分析

1、繁销运营模式内涵分析

2、繁销运营模式特点分析

3、繁销运营模式优势分析

4、繁销运营模式弱势分析

三、育繁销运营模式分析

1、育繁销运营模式内涵分析

2、育繁销运营模式特点分析

3、育繁销运营模式优势分析

4、育繁销运营模式风险分析

四、代繁销运营模式分析

1、代繁销运营模式内涵分析

2、代繁销运营模式特点分析

3、代繁销运营模式优势分析

4、代繁销运营模式风险分析

五、单纯经营模式分析

六、其它运营模式分析

1、代繁+育繁销混合模式分析

2、代繁+繁销混合模式分析

3、繁销+育繁销混合模式分析

第五节种子行业产学研合作模式分析

一、传统科企合作模式

二、现代种业合作模式

三、种业产学研合作联盟探讨

第六节中国种子贸易特点及趋势分析

一、中国种子贸易发展历程分析

二、中国种子贸易发展特点分析

三、中国种子贸易问题原因分析

四、中国种子贸易发展对策建议

五、中国种子贸易发展趋势预测

第五章 中国种子行业营销渠道分析

第一节种业现有主要营销渠道模式分析

一、渠道模式 （种业公司→总代理（市、县代理商）→零售商（乡、镇、村经销商）→农民）

二、渠道模式 （种业公司→经销商（乡、镇、村经销商）→农民）

三、渠道模式 （种业公司、总代理（市、县代理商）、地方农业局、乡、镇、村→农民）

四、种业现有主要营销渠道模式所占比例情况

五、种业现有主要营销渠道模式的优缺点比较

第二节种子行业新型营销渠道模式分析

一、预定销售模式在种业营销渠道中的应用

1、种子行业预定销售模式产生过程分析

2、预定销售模式在种子营销过程的作用

3、预定销售模式实施过程中存在的问题

二、网络营销模式在种业营销渠道中的应用

1、网络营销的概念及在种业营销的发展

2、种业网络营销渠道的制约因素及应用前景

3、网络营销在种子销售的未来发展分析

第三节种子行业新型营销模式构建分析

一、“种子+连锁直销”模式

二、“种子网络+邮寄”营销模式

三、“种子单粒播种”营销模式

四、“种子+期货（订单）”营销模式

五、“种子+化肥+农药”营销模式

六、“种子+种苗”营销模式

七、“种子+渠道+服务”模式

八、“种子+免费试种”营销模式

九、“种子+关系”营销模式

十、其他种子营销模式

第四节种子行业分销渠道模式比较分析

一、种子直接分销模式分析

1、种子直接分销模式基本概述

2、种子直接分销模式特征分析

3、种子直接分销模式优点分析

4、种子直接分销模式缺点分析

二、种子连锁店分销模式分析

1、种子连锁店分销模式基本概述

2、种子连锁店分销模式特征分析

3、种子连锁店分销模式优点分析

4、种子连锁店分销模式缺点分析

三、种子多级分销代理模式分析

1、种子多级分销代理模式基本概述

2、种子多级分销代理模式特征分析

3、种子多级分销代理模式优点分析

4、种子多级分销代理模式缺点分析

第五节“互联网+种子”营销模式分析

一、“互联网+种子”营销背景分析

二、“互联网+种子”营销优势分析

三、“互联网+种子”营销现状分析

四、“互联网+种子”营销模式分析

五、“互联网+种子”营销模式案例

1、“科技代表”模式分析

2、“种粮大户联盟”分析

3、“种植帮扶会”模式分析

第三部分种子市场领航调研

第六章 中国粮食作物种子市场供需状况分析

第一节玉米种子市场供需状况分析

一、玉米种子市场需求状况分析

1、玉米种植面积规模分析

2、玉米种植产量规模分析

3、玉米种植区域分布情况

4、玉米种子市场需求分析

5、玉米种子需求类型分析

6、玉米种子需求用途分析

二、玉米种子市场供给状况分析

1、玉米种子供给情况分析

2、玉米种子库存形势分析

3、玉米种子主要生产基地

4、玉米种子生产模式分析

三、玉米种子市场价格走势分析

1、玉米种子价格影响因素

2、玉米种子价格走势分析

四、2022-2028年玉米种子市场发展前景分析

1、玉米种子市场发展前景展望

2、玉米种子市场发展趋势预测

第二节水稻种子市场供需状况分析

一、水稻种子市场需求状况分析

1、水稻种植面积规模分析

2、水稻种植产量规模分析

3、水稻种植区域分布情况

4、水稻种子市场需求分析

5、水稻种子需求类型分析

二、水稻种子市场供给状况分析

1、水稻种子供给情况分析

2、水稻种子库存形势分析

3、水稻种子主要生产基地

三、水稻种子市场价格走势分析

1、水稻种子价格影响因素

2、水稻种子价格走势分析

四、2022-2028年水稻种子市场发展前景分析

1、水稻种子市场前景展望

2、水稻种子市场发展趋势预测

第三节小麦种子市场供需状况分析

一、小麦种子市场需求状况分析

1、小麦种植面积规模分析

2、小麦种植产量规模分析

3、小麦种植区域分布情况

4、小麦种子市场需求分析

5、小麦种子需求类型分析

二、小麦种子市场供给状况分析

1、小麦种子供给情况分析

2、小麦种子主要生产基地

三、小麦种子市场价格走势分析

1、小麦种子价格影响因素

2、小麦种子价格走势分析

四、2022-2028年小麦种子市场发展前景分析

1、小麦种子市场前景展望

2、小麦种子市场发展趋势预测

第七章 中国经济作物种子市场供需状况分析

第一节棉花种子市场供需状况分析

一、棉花种子市场需求状况分析

- 1、棉花种植面积规模分析
- 2、棉花种植产量规模分析
- 3、棉花种植区域分布情况
- 4、棉花种子市场需求分析
- 5、棉花种子需求类型分析

二、棉花种子市场供给状况分析

- 1、棉花种子供给情况分析
- 2、棉花种子主要生产基地

三、棉花种子市场价格走势分析

- 1、棉花种子价格影响因素
- 2、棉花种子价格走势分析

四、2022-2028年棉花种子市场发展前景分析

- 1、棉花种子市场发展前景展望
- 2、棉花种子市场发展趋势预测

第二节油菜种子市场供需状况分析

一、油菜种子市场需求状况分析

- 1、油菜种植面积规模分析
- 2、油菜种植产量规模分析
- 3、油菜种植区域分布情况
- 4、油菜种子市场需求分析

二、油菜种子市场供给状况分析

- 1、油菜种子供给情况分析
- 2、油菜种子主要生产基地

三、油菜种子市场价格走势分析

- 1、油菜种子价格影响因素
- 2、油菜种子价格走势分析

四、2022-2028年油菜种子市场发展前景分析

- 1、油菜种子市场发展前景展望
- 2、油菜种子市场发展趋势预测

第三节大豆种子市场供需状况分析

一、大豆种子市场需求状况分析

1、大豆种植面积规模分析

2、大豆种植产量规模分析

3、大豆种植区域分布情况

4、大豆种子市场需求分析

二、大豆种子市场供给状况分析

1、大豆种子供给情况分析

2、大豆种子主要生产基地

三、大豆种子市场价格走势分析

1、大豆种子价格影响因素

2、大豆种子价格走势分析

四、2022-2028年大豆种子市场前景分析

1、大豆种子市场前景展望

2、大豆种子市场发展趋势预测

第四节蔬菜种子市场供需状况分析

一、蔬菜种子市场需求状况分析

1、蔬菜种植面积规模分析

2、蔬菜种植产量规模分析

3、蔬菜种植区域分布情况

4、蔬菜种子市场需求分析

二、蔬菜种子市场供给状况分析

1、蔬菜种子供给情况分析

2、蔬菜种子主要生产基地

三、蔬菜种子市场价格走势分析

1、蔬菜种子价格影响因素

2、蔬菜种子价格走势分析

四、2022-2028年蔬菜种子市场前景分析

1、蔬菜种子市场前景展望

2、蔬菜种子市场发展趋势预测

第五节花卉种子市场供需状况分析

一、花卉种子市场需求状况分析

1、花卉种植面积规模分析

2、花卉种植产量规模分析

- 3、花卉种植区域分布情况
- 4、花卉种子市场需求分析
- 二、花卉种子市场供给状况分析
 - 1、花卉种子供给情况分析
 - 2、花卉种子主要生产基地
- 三、花卉种子市场价格走势分析
 - 1、花卉种子价格影响因素
 - 2、花卉种子价格走势分析
- 四、2022-2028年花卉种子市场发展前景分析
 - 1、花卉种子市场发展前景展望
 - 2、花卉种子市场发展趋势预测

第四部分种子行业竞争格局

第八章 中国种子行业竞争格局分析

第一节种子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争分析
- 二、行业潜在进入者分析
- 三、行业替代品威胁分析
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业客户的议价能力

第二节种子行业竞争特点分析

- 一、种子行业竞争手段分析
- 二、种子行业竞争焦点分析
- 三、种子行业竞争方向分析

第三节种子行业市场格局分析

- 一、种子市场竞争状况分析
- 二、种子市场竞争形势分析
- 三、种子企业市场竞争格局
- 四、种子细分市场竞争对手分析
- 五、种子市场竞争趋势分析

第四节种子行业并购重组分析

- 一、种子行业并购重组政策分析

- 二、种子行业并购重组现状分析
- 三、种子行业并购重组案例分析
- 四、种子行业并购重组趋向分析
- 五、种子行业并购重组模式分析
- 1、种子企业横向并购整合模式分析
- 2、种子企业纵向并购整合模式分析
- 3、通过合资、契约性协议等方式组建种业战略联盟

第九章 中国种子行业重点企业经营分析

第一节中国种子集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科研育种分析
- 五、企业生产基地分析
- 六、企业质量管理分析

第二节山西屯玉种业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科研育种分析
- 五、企业生产基地分析
- 六、企业质量管理分析

第三节中农发种业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业科研育种分析
- 五、企业生产基地分析
- 六、企业质量管理分析

第四节袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第五节江苏省大华种业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第六节湖北荆楚种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第七节山东登海种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第八节合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第九节甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第十节辽宁东亚种业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业科研育种分析

五、企业生产基地分析

六、企业质量管理分析

第五部分种子行业发展趋势

第十章 中国种子行业发展趋势预测

第一节2022-2028年种子行业发展规划分析

一、中国种子行业规划背景分析

二、中国种子行业规划目标分析

三、中国种子行业重点任务分析

四、中国种子行业发展布局分析

五、中国种子行业重点工程分析

六、中国种子行业保障措施分析

第二节2022-2028年种子行业发展前景展望

一、种子行业发展有利因素分析

二、种子行业发展不利因素分析

三、种子行业发展前景展望分析

第三节2022-2028年种子行业发展趋势预测

一、种子行业市场发展趋势分析

二、种子行业企业发展趋势分析

三、种子行业资本市场趋势分析

四、种子行业市场竞争趋势分析

五、种子行业营销模式趋势分析

六、种子行业技术发展趋势分析

第四节2022-2028年种子行业市场供需预测

一、种子行业市场需求状况预测

二、种子行业市场供给状况预测

第六部分种子行业投资战略规划

第十一章 中国种子行业投资战略规划

第一节种子行业投资壁垒分析

一、种子行业资质壁垒分析

二、种子行业技术壁垒分析

三、种子行业种质资源壁垒

四、种子行业资金壁垒分析

五、种子行业品牌信誉壁垒

六、种子品种选育周期壁垒

第二节种子行业投资特性分析

一、种子行业周期性、区域性、季节性分析

二、种子行业利润水平分析

三、种子行业经营模式分析

第三节2022-2028年种子行业投资风险分析

一、种子行业自然灾害风险

二、种子行业政策风险分析

三、种子行业技术风险分析

四、种子行业经营风险分析

五、种子市场竞争风险分析

六、种子产品开发风险分析

七、种子产品价格波动风险

第四节2022-2028年种子行业投资机会分析

一、种子行业投资环境分析

二、种子行业投资机会分析

三、种子细分市场投资机会

第五节2022-2028年种子行业投资战略规划

一、种子行业投资战略规划

二、种子企业发展战略规划

第十二章 中国种子企业发展战略分析

第一节种子企业育繁推一体化发展分析

一、育繁推一体化产业链的概念及模式

1、育繁推一体化产业链概念

2、育繁推一体化产业链模式

二、育繁推一体化产业链发展问题分析

1、产业链上各环节衔接不紧密

2、种子行业分散，研发环节薄弱

3、监管不力，产业链运转效率低

三、种子行业育繁推一体化发展机制建议

1、实行机制创新，推动产业链协同运转

2、优化种业市场结构，提高企业研发能力

3、加强种业市场的监管

四、种子企业育繁推一体化发展战略分析

1、搭建科研平台，增强研发能力

2、对种子进行全程质量控制分析

3、坚持技术配套，完善服务体系

4、坚持两条腿走路，内外功双修

5、推进种子企业向纵横深向发展

6、建立完善的育繁推一体化管理体系

7、强化种业合作和资源整合分析

五、种子企业育繁推一体化发展策略分析

1、种子企业育繁推一体化发展背景分析

2、种子企业“育种”策略分析

3、种子企业“繁种”策略分析

4、种子企业“推广”策略分析

第二节中国种子企业改革创新策略分析

一、种子企业发展现状分析

1、种子企业发展历程分析

2、种子企业发展变化分析

3、种子企业发展趋势分析

二、种子企业发展问题分析

1、种子企业科研实力制约因素

2、中国大型种业集团缺乏分析

3、外资种业企业占领市场分析

4、种子行业宏观调控力度不够

5、种子生产加工环节发展滞后

三、种子企业改革创新分析

1、进行种业企业产权改革

2、加快完善企业管理制度

3、加强科研投入，发展生物技术

4、实施资本运作，参与行业整合

5、重视种子加工处理，提高质量

6、做好种子技术服务工作

第三节中国种子企业国际竞争力分析

一、制约中国种子企业国际竞争力原因分析

1、关于“需求”方面原因分析

2、关于“相关和支持产业”方面原因分析

3、关于“企业战略结构与竞争状况”方面原因分析

二、提升中国种子企业国际竞争力策略分析

1、加强政策和制度体系建设

2、优化资源配置及政策支持

3、注重国际交流与合作分析

4、不断培育高产优良的品种

5、推动“产学研”有力结合

6、增加向国外申请的品种权数量

7、打造“中国种业发展战略团体”

三、提升中国种子企业竞争力策略分析

1、推进种子行业机制创新

- 2、提升种业科技创新能力
- 3、提高种子企业竞争能力

部分图表目录：

图表：种子行业分类明细

图表：美国种子产业链模式简介

图表：日本种子产业链模式简介

图表：荷兰种子产业链模式简介

图表：印度种子产业链模式简介

图表：中国种子产业链模式简介

图表：种子行业产业链结构分析

图表：种子行业主要法规分析

图表：种子行业产业政策分析

图表：2016-2020年国内生产总值及增长

图表：2016-2020年农业产值及增长

图表：2016-2020年城乡居民收入水平分析

图表：2020年种子行业热点事件汇总

图表：全球种子行业发展阶段分析

图表：2016-2020年全球种子行业市场规模分析

图表：全球种子行业区域格局情况

图表：全球种子行业市场份额情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294035.html>