

# 2022-2028年中国乳业行业 分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国乳业行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/315395.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国乳业行业分析与发展前景报告》共十一章。首先介绍了乳业行业市场发展环境、乳业整体运行态势等，接着分析了乳业行业市场运行的现状，然后介绍了乳业市场竞争格局。随后，报告对乳业做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳业行业发展趋势与投资预测。您若想对乳业产业有个系统的了解或者想投资乳业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分乳制品行业发展现状

第一章 2016-2020年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

## 第二章 2016-2020年中国乳业政策环境分析

### 第一节 相关政策、标准及规划概述

一、<国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知>主要内容及对中国乳业发展的影响

二、<企业生产乳制品许可条件审查细则>的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、<企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则>的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、<2020年畜牧良种补贴项目实施指导意见>的主要内容

### 第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的<乳品质量安全国家标准>对中国乳业发展的影响

三、<食用香精标签通用要求>的相关规定

四、新版<食品营养强化剂>标准的相关规定

### 第三节 规划

一、<全国奶业发展规划>的主要内容

二、<规划>对中国乳业的影响

## 第三章 中国乳业生产分析

### 第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

### 第二节 乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

## 第四章 2016-2020年中国乳品贸易分析

### 第一节 乳品进口

#### 一、总体形势分析

#### 二、进口结构分析

### 第二节 奶粉进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口结构分析

#### 三、进口来源分析

#### 四、进口流向分析

#### 五、进口价格分析

#### 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

### 第三节 乳清制品所属行业进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

#### 三、进口流向分析

#### 四、进口价格分析

### 第四节 乳脂产品所属行业进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

#### 三、进口价格分析

### 第六节 乳酪进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

### 第七节 鲜乳品所属行业进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

#### 三、进口价格分析

### 第八节 酸乳所属行业进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口价格分析

### 第九节 乳糖所属行业进口分析

### 第十节 婴幼儿配方奶粉所属行业进口分析

## 第十一节 奶牛及其生物制品所属行业进口分析

### 一、进口量

### 二、进口价格

## 第十二节 苜蓿所属行业进口分析

## 第十三节 乳品所属行业出口

### 一、总体形势分析

### 二、鲜乳所属行业出口

## 第五章 中国乳品消费分析

### 第一节 乳品消费总体形势分析

### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

#### 一、乳制品消费现状

#### 二、乳制品消费趋势

### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

### 第四节 农村居民乳品消费分析

### 第五节 乳品零售价格分析

#### 一、鲜奶价格

#### 二、酸奶价格

#### 三、配方奶粉价格

### 第六节 乳品相关配料价格分析

## 第二部分 乳业行业竞争格

## 第六章 中国乳业市场竞争分析

### 第一节 中国乳业市场竞争概述

### 第二节 原料奶市场竞争态势

### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

#### 一、市场环境分析

#### 二、主要竞争品牌市场份额分析

### 第四节 液体奶市场竞争态势

#### 一、常温奶

#### 二、酸奶

#### 三、巴氏奶

## 四、酸乳饮料

### 第七章 主要乳品企业分析

#### 第一节 伊利集团

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措
- 四、伊利市场前景预测

#### 第二节 蒙牛乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

#### 第三节 光明乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

#### 第四节 三元乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

#### 第五节 完达山乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

#### 第六节 银桥乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

#### 第七节 飞鹤乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

## 第八节 新希望乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

## 第九节 雀巢

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

## 第十节 多美滋

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、经营战略与策略举措

## 第八章 2016-2020年中国乳制品工业发展分析

### 第一节 中国乳制品行业整体分析

### 第二节 中国乳制品行业运营能力分析

## 第九章 2016-2020年世界乳品市场形势分析

### 第一节 2016-2020年世界乳品市场整体形势分析

- 一、乳及乳制品生产
- 二、乳品贸易
- 三、世界乳品价格

### 第二节 2016-2020年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

- 一、2016-2020年新西兰乳业市场形势分析
- 二、2016-2020年澳大利亚乳业市场形势分析
- 三、2016-2020年美国乳业市场形势分析
- 四、2016-2020年欧盟乳业市场形势分析
- 五、2016-2020年印度乳业市场形势分析

## 第三部分 乳业行业前景预测

### 第十章 2022-2028年中国乳业预测

#### 第一节 2022-2028年总体预测



## 第二节 2022-2028年奶源生产预测

### 一、奶牛存栏

### 二、奶类产量

### 三、奶源布局

## 第三节 2022-2028年乳品加工预测

### 一、主要乳制品

### 二、其他乳制品

### 三、边缘乳制品

## 第四节 2022-2028年乳品贸易预测

### 一、进口贸易

### 二、出口贸易

## 第五节 2022-2028年原料乳及乳品价格走势预测

### 一、原料乳价格

### 二、乳品价格

## 第六节 2022-2028年乳品消费预测

## 第七节 2022-2028年乳品竞争格局预测

## 第八节 2016-2020年进口乳业在中国市场发展现状

## 第九节 2022-2028年进口乳业在中国市场发展前景

## 第四部分 乳业行业投资战略研究（）

### 第十一章 乳业行业投资战略研究

#### 第一节 乳业行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

#### 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、乳业实施品牌战略的意义

##### 三、乳业企业品牌的现状分析

#### 四、我国乳业企业的品牌战略

#### 五、乳业品牌战略管理的策略

### 第三节 乳业行业投资战略研究

#### 一、2020年乳业行业投资战略分析

#### 二、2020年乳业行业投资战略研究

#### 三、2022-2028年乳业行业投资形势

#### 四、投资战略建议

#### 部分图表目录：

图表：2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2016-2020年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2016-2020年我国饲料产量情况

图表：2016-2020年我国饲料工业产值情况

图表：2020年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：2020年我国干酪进口地区占比情况

图表：2020年我国乳制品进口情况

图表：2020年纯牛奶进口国家

图表：2020年我国奶粉进口国家

图表：2020年我国乳清制品进口国家

图表：2020年我国乳脂进口国家

图表：2020年我国奶酪进口地区分析

图表：2020年鲜乳品进口来源分析

图表：2020年地区鲜奶到港情况

图表：2020年我国乳糖进口情况

图表：2020年婴幼儿配方奶粉进口国家

图表：2020年份我国奶牛进口国家

图表：2020年我国各月进口奶牛数量

图表：2016-2020年我国苜蓿进口分析

图表：2016-2020年我国鲜奶进口价格波动

图表：2016-2020年我国酸奶进口价格波动

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/315395.html>