

2022-2028年中国景观照明 行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国景观照明行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在各类型的景观照明投资中，建筑物景观照明的投资为19.60亿元，占总投资数的19.17%；构筑物 and 特殊景观元素的景观照明投资为9.08亿元，占总投资数的8.88%；商业步行街的景观照明投资约为68.50亿元，占总投资数的67.00%；广场的景观照明投资约为9530万元，占总投资的0.91%；公园的景观照明投资约为4.10亿元，占总投资额的4.01%。2018年各类型景观照明投资比例

中企顾问网发布的《2022-2028年中国景观照明行业发展态势与投资前景报告》共十一章。首先介绍了景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国景观照明规模及消费需求，然后对中国景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章景观照明行业发展概述

第一节景观照明的概念

一、定义

二、特点

第二节景观照明行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节景观照明行业产业链分析

第二章2015-2019年中国景观照明行业运行环境分析

第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

第二节2015-2019年中国景观照明行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、景观照明行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2015-2019年中国景观照明行业发展社会环境分析

第三章2015-2019年中国景观照明行业市场发展分析

第一节景观照明行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节景观照明行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国景观照明行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节景观照明行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

随着各地政策的推动，夜游经济的促进，景观照明工程市场规模不断提升。我国已成为最大的景观照明市场，景观照明市场规模从2013年的415.7亿元增长至2017年的796.1亿元，期间年均复合增长率达21.22%，2018-2019年行业规模持续增长，2019年行业规模约达到1094.7亿元。2013-2019年中国景观照明市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2022-2028年景观照明行业市场发展趋势

第四章2015-2019年中国景观照明所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国景观照明产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国景观照明产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2015-2019年中国景观照明产业主营业务收入分析

一、2015-2019年中国景观照明产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2015-2019年中国景观照明产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国景观照明产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2015-2019年中国景观照明产业利润总额分析

一、2015-2019年中国景观照明产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2015-2019年中国景观照明产业资产负债分析

一、2015-2019年中国景观照明产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2015-2019年中国景观照明行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国景观照明行业区域市场分析

第一节华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章景观照明行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2015-2019年景观照明行业竞争格局分析

一、国内外景观照明竞争分析

二、我国景观照明市场竞争分析

三、国内主要景观照明企业动向

第七章景观照明企业竞争策略分析

第一节景观照明市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有景观照明产品竞争策略分析

四、潜力景观照明品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节景观照明企业竞争策略分析

第三节景观照明行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

第八章中国景观照明重点企业经营策略分析

第一节奥拓电子

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节洲明科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节利亚德

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节名家汇

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节飞乐音响

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节华体科技

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九章2022-2028年未来景观照明行业发展预测分析

第一节未来景观照明行业需求与消费预测

- 一、2022-2028年景观照明产品消费预测
- 二、2022-2028年景观照明市场规模预测
- 三、2022-2028年景观照明行业总产值预测
- 四、2022-2028年景观照明行业销售收入预测
- 五、2022-2028年景观照明行业总资产预测

第二节2022-2028年中国景观照明行业供需预测

- 一、2022-2028年中国景观照明供给预测
- 二、2022-2028年中国景观照明产量预测
- 三、2022-2028年中国景观照明需求预测
- 四、2022-2028年中国景观照明供需平衡预测

第十章中国景观照明行业投资机会与风险分析

第一节景观照明行业投资机会分析

- 一、景观照明投资项目分析
- 二、可以投资的景观照明模式
- 三、2019年景观照明投资机会
- 四、2019年景观照明投资新方向
- 五、2022-2028年景观照明行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响景观照明行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响景观照明行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响景观照明行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响景观照明行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国景观照明行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国景观照明行业发展面临的机遇分析

第三节景观照明行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年景观照明行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年景观照明行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年景观照明行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年景观照明行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年景观照明同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年景观照明行业其他风险及控制策略

第十一章景观照明行业投资战略研究（）

第一节景观照明行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国景观照明品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、景观照明实施品牌战略的意义
- 三、景观照明企业品牌的现状分析
- 四、我国景观照明企业的品牌战略
- 五、景观照明品牌战略管理的策略

第三节景观照明行业投资战略研究

图表目录:

图表2015-2019年景观照明产品消费量变化图

图表2015-2019年景观照明企业品牌集中度分析

图表2015-2019年景观照明产品产能分析

图表2015-2019年中国景观照明产业工业总产值分析

图表2015-2019年景观照明不同规模企业工业总产值分析

图表2015-2019年景观照明不同所有制企业工业总产值比较

图表2015-2019年中国景观照明产业主营业务收入分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276625.html>