

# 2022-2028年中国汽车金融 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车金融行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319079.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车金融行业发展态势与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国汽车金融行业的发展综述

#### 第一节 汽车金融行业的相关概述

一、汽车金融行业的界定

二、汽车金融产品的介绍

二、汽车金融的特点分析

三、汽车金融的重要性分析

#### 第二节 汽车金融市场的主体分析

一、汽车融资机构分析

（一）商业银行分析

（二）汽车金融公司

（三）信贷联盟分析

（四）信托公司分析

二、汽车租赁公司分析

三、汽车保险公司分析

四、汽车金融主体的作用分析

#### 第三节 国内外汽车金融盈利模式比较

- 一、国内外汽车金融行业的盈利模式
- 二、国内外汽车销售盈利模式比较
- 三、国内外增值服务盈利模式比较
- 四、国内外汽车金融盈利模式比较
- 五、中国汽车金融盈利模式的不足

## 第二章 中国汽车金融行业发展环境分析

### 第一节 汽车金融行业政策环境分析

- 一、中国汽车金融体系分析
- 二、中国信用服务体系分析
- 三、汽车金融主要政策解读
  - (一) 《汽车产业调整和振兴规划》
  - (二) 《汽车金融公司管理办法》
  - (三) 《企业集团财务公司管理办法》
  - (四) 《汽车贷款管理办法》
  - (五) 《征信业管理条例》

### 第二节 汽车金融行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
  - (一) 中国GDP增长情况分析
  - (二) 工业经济发展形势分析
  - (三) 社会固定资产投资分析
  - (四) 全社会消费品零售总额
  - (五) 城乡居民收入增长分析
  - (六) 居民消费价格变化分析
  - (七) 对外贸易发展形势分析

### 三、宏观经济对行业的影响

### 第三节 汽车金融行业社会环境分析

- 一、居民金融资产总量不断增加
  - (一) 股市大幅上扬 融资规模显著增加
  - (二) 居民国债资产占比持续下降
  - (三) 居民储蓄存款稳定增长

- (四) 居民总体储蓄率持续上升
- 二、居民汽车信贷消费认知分析
- 三、居民汽车消费逐渐趋向理性
- 四、国内信用服务体系不够完善
- 五、年轻群体汽车销量逐渐增加

### 第三章 中国汽车金融行业发展状况分析

#### 第一节 中国汽车市场产销情况分析

##### 一、汽车市场的产销量分析

###### (一) 汽车生产

###### (二) 汽车销售

##### 二、未来汽车市场发展趋势

##### 三、未来汽车市场规模预测

#### 第二节 中国汽车金融行业发展分析

##### 一、汽车金融行业的发展历程分析

###### (一) 摸索发展阶段(1998-2005年)

###### (二) 竞争发展阶段(2006-2015年)

###### (三) 稳定发展阶段(2016年至今)

##### 二、汽车金融行业的供需状况分析

###### (一) 汽车金融行业市场需求分析

###### (二) 汽车金融行业市场供给分析

##### 三、汽车金融证券化市场调研

###### (一) 汽车金融证券化推广的必要性

###### (二) 汽车金融证券化一般流程分析

###### (三) 汽车金融证券化涉及问题分析

##### 四、汽车金融在汽车市场的SWOT分析

###### (一) 汽车金融在汽车市场的优势分析

###### (二) 汽车金融在汽车市场的劣势分析

###### (三) 汽车金融在汽车市场的机会分析

###### (四) 汽车金融在汽车市场的威胁分析

##### 五、汽车金融行业的发展对策及建议

###### (一) 汽车金融行业发展的制约因素

(二) 汽车金融行业发展的政策建议

(三) 汽车金融公司的投资前景研究分析

### 第三节 商业银行汽车金融服务分析

#### 一、中国商业银行汽车金融服务分析

(一) 商业银行汽车金融服务现状分析

(二) 商业银行汽车金融赢利模式分析

(三) 商业银行汽车金融发展模式分析

#### 二、银行信贷在汽车市场的SWOT分析

(一) 银行信贷在汽车市场的优势分析

(二) 银行信贷在汽车市场的劣势分析

(三) 银行信贷在汽车市场的机会分析

(四) 银行信贷在汽车市场的威胁分析

#### 三、商业银行开展汽车金融业务分析

(一) 商业银行开展汽车金融业务的必要性

(二) 商业银行开展汽车金融业务的现状

(三) 商业银行开展汽车金融业务的趋势

(四) 商业银行开展汽车金融业务存在问题

(五) 商业银行开展汽车金融业务对策

#### 四、美联银行汽车金融发展经验与借鉴

(一) 美联银行汽车金融业务概况

(二) 借鉴的经验和应采取的措施

### 第四节 汽车金融产业竞争力分析

#### 一、汽车金融市场竞争格局分析

#### 二、汽车金融产业竞争力的要素分析

(一) 要素条件竞争力分析

(二) 国内需求竞争力分析

(三) 相关产业竞争力分析

(四) 公司结构和战略分析

#### 三、汽车金融产业竞争力的提升对策

(一) 构建汽车金融的产业政策体系

(二) 完善汽车金融的法律法规制度

(三) 落实汽车金融的监督管理工作

## 第五节 汽车金融模式选择与设计分析

### 一、国外汽车金融服务模式分析

#### (一) 美国汽车金融服务模式分析

#### (二) 德国汽车金融服务模式分析

#### (三) 日本汽车金融服务模式分析

#### (四) 美德日汽车金融模式的启示

### 二、适合中国的汽车金融模式设计

#### (一) 银行和公司主导模式比较分析

#### (二) 公司主导的汽车金融合作模式

### 三、智慧汽车电子商务金融平台分析

## 第四章 中国汽车消费信贷市场调研

### 第一节 汽车消费信贷的发展概况

#### 一、贷款购车的条件和程序介绍

#### 二、银行与汽车金融公司信贷比较

#### 三、适合我国的汽车消费信贷模式

### 第二节 中国汽车消费信贷发展状况

#### 一、中国汽车消费信贷的发展历程

#### 二、中国汽车消费信贷的发展状况

#### 三、国外汽车信贷对我国的借鉴

### 第三节 中国汽车消费信贷模式分析

#### 一、中国汽车金融信贷业务模式分析

#### 二、中国汽车消费信贷模式风险分析

#### 三、中国汽车贷款风险的防范措施分析

### 第四节 汽车信贷存在问题及应对策略

#### 一、中国汽车消费信贷存在的主要问题

#### 二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势

#### 三、中国汽车消费信贷市场的发展对策

#### 四、中国汽车消费信贷产业链完善路径

## 第五章 中国汽车金融服务行业领先企业竞争力分析

### 第一节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第二节 北京今日新概念工贸有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第三节 三一汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第四节 长安汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第五节 瑞福德汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第六节 北京现代汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析



- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

## 第六章 中国汽车金融行业趋势预测分析 ( )

### 第一节 中国汽车金融行业的发展方向

#### 一、提高汽车金融产品创新能力

- (一) 汽车金融产品创新的制约因素
- (二) 提高汽车金融产品创新的建议

#### 二、建设汽车金融平台

- (一) 经销商自主选择金融机构的结果
- (二) 整合汽车金融资源对车企的益处
- (三) 汽车金融平台成功运行注意问题

#### 三、扩展汽车租赁网络

- (一) 汽车租赁网络覆盖面小的原因
- (二) 汽车租赁公司扩展网络的方法
- (三) 中国汽车租赁公司的融资战略

#### 四、中国汽车租赁业的发展趋势

- (一) 厂商与租赁商的汽车循环管理趋势
- (二) 汽车租赁需求的刺激动因增多

### 第二节 中国汽车金融行业的趋势分析

#### 一、汽车金融行业的发展趋势分析

#### 二、汽车金融行业的趋势预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319079.html>