

2022-2028年中国铸造行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铸造行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243551.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸造是人类掌握比较早的一种金属热加工工艺，已有约6000年的历史。中国约在公元前1700～前1000年之间已进入青铜铸件的全盛期，工艺上已达到相当高的水平。铸造是将液体金属浇铸到与零件形状相适应的铸造空腔中，待其冷却凝固后，以获得零件或毛坯的方法。被铸物质多为原为固态但加热至液态的金属（例：铜、铁、铝、锡、铅等），而铸模的材料可以是砂、金属甚至陶瓷。因应不同要求，使用的方法也会有所不同。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸造行业发展态势与投资策略报告》共十三章。首先介绍了铸造行业市场发展环境、铸造整体运行态势等，接着分析了铸造行业市场运行的现状，然后介绍了铸造市场竞争格局。随后，报告对铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对铸造产业有个系统的了解或者想投资铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分铸造行业发展现状

第一章铸造行业发展概述

第一节铸造的概念

一、铸造的定义

二、铸造的优点

第二节铸造的工艺

一、铸造生产过程

二、铸件外观质量

三、铸件内在质量

四、铸造工艺规程

第三节铸造的发展历史及特点

一、铸造行业发展特点

二、中国铸造业发展历程

三、中国铸造业的市场结构

第四节我国铸造技术发展分析

- 一、铸造生产技术发展概述
- 二、我国铸造技术与发达国家比较
- 三、高性能精密微细电铸造技术情况
- 四、铸造技术发展趋势分析
- 五、模具热处理技术的走势

第二章国外铸造行业发展分析

第一节全球铸造产业发展格局分析

- 一、2015-2019年市场发展现状分析
- 二、2015-2019年市场竞争格局分析
- 三、2015-2019年全球市场发展特点

第二节美国铸造产业发展分析

- 一、2019年美国铸造产业发展现状
- 二、美国铸造产业优势和劣势分析
- 三、美国铸造产业发展趋势分析

第三节日本铸造产业发展分析

- 一、2019年日本铸造产业发展现状
- 二、日本铸造产业优势和劣势分析
- 三、日本铸造产业发展趋势分析

第三章中国铸造行业发展分析

第一节2019年中国铸造行业发展状况

- 一、2019年铸造行业发展状况分析
- 二、2019年中国铸造行业发展动态
- 三、2019年铸造行业经营业绩分析
- 四、2019年我国铸造行业发展热点

第二节2019年铸造行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年铸造行业发展机遇分析
- 二、2019年欧债危机对铸造行业影响
- 三、2019年国家投资对铸造行业影响

第三节2019年中国铸造市场供需状况

- 一、2019年中国铸造行业供给能力
- 二、2019年中国铸造市场供给分析
- 三、2019年中国铸造市场需求分析
- 四、2019年中国铸造产品价格分析

第四章铸造子行业发展分析

第一节钢铁铸造业

- 一、铸铁熔炼技术
- 二、铸铁件的生产状况和趋势
- 三、未来的发展方向

第二节铝合金铸造业

- 一、铸造铝合金技术分析
- 二、原铝净化和铸锭工艺
- 三、2019年铝的生产情况

第三节镁合金铸造业

- 一、镁合金概况
- 二、镁合金铸造方面的发展
- 三、镁合金的发展潜力分析

第四节精密铸造业

- 一、熔模精密铸造业发展现状
- 二、熔模精密铸造业发展特点
- 三、精铸件的成本分析与定价

第二部分铸造行业竞争格局

第五章铸造行业竞争格局分析

第一节中国铸造行业的发展周期

- 一、铸造行业的增长性与波动性
- 二、2019年铸造行业的经济周期
- 三、2019年铸造行业的成熟度

第二节铸造行业竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2015-2019年国际市场竞争分析

- 三、2015-2019年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析
- 第三节2015-2019年我国铸造竞争分析
 - 一、2015-2019年我国铸造品牌竞争分析
 - 二、2015-2019年国内外铸造厂商竞争力对比
 - 三、2019年我国铸造市场集中度分析
 - 四、2019年国内主要铸造企业动向
 - 五、2019年国内铸造拟在建项目分析

第六章铸造企业竞争策略分析

第一节铸造市场竞争策略分析

- 一、2019年铸造市场增长潜力分析
- 二、2019年铸造主要潜力品种分析
- 三、现有铸造产品竞争策略分析
- 四、潜力铸造品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节铸造企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对铸造行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后铸造行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国铸造市场竞争趋势
- 四、2015-2019年铸造行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年铸造行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年铸造企业竞争策略分析

第七章国内铸造重点企业竞争分析

第一节德国FRECH公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节德国TeubertMaschinebauGmbH公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节意大利TALPRESSE公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节意大利IDRA公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节小松制作所株式会社（Komatsu）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节浙江精工科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节新兴铸管股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节大连万通工业装备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节德州长虹机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三部分铸造行业前景预测

第八章铸造发展趋势分析

第一节2019年铸造产业发展趋势分析

一、2019年铸造技术趋势

二、2019年铸造价格趋势

第二节2015-2019年中国铸造行业发展趋势分析

一、2015-2019年中国铸造行业发展分析

二、2015-2019年中国铸造行业技术开发方向

第三节2015-2019年中国铸造行业前景展望分析

一、铸造行业市场格局及竞争趋势展望

二、2015-2019年铸造行业经济效益分析

三、决定铸造企业市场竞争力的关键因素

第九章未来铸造行业发展预测

第一节2015-2019年国际铸造市场预测

一、2015-2019年全球铸造行业产能预测

二、2015-2019年全球铸造市场需求前景

三、2015-2019年全球铸造市场价格预测

第二节2015-2019年国内铸造市场预测

一、2015-2019年国内铸造行业产能预测

- 二、2015-2019年国内铸造行业产量预测
- 三、2015-2019年国内铸造市场需求前景
- 四、2015-2019年国内铸造市场价格预测
- 五、2015-2019年国内铸造行业集中度预测
- 第三节2015-2019年铸造行业运行状况预测
- 一、2015-2019年行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年行业销售收入预测
- 三、2015-2019年企业数量及变化趋势预测
- 四、2015-2019年行业利润指标及变化趋势预测
- 五、2015-2019年行业总资产预测

第四部分铸造行业投资战略研究

第十章铸造行业投资现状分析

第一节2018年铸造行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节2019年铸造行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十一章铸造行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2019年我国宏观经济形势分析

三、2015-2019年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2019年铸造行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2015-2019年社会环境对行业的影响分析

第四节铸造行业“十三五”规划

第十二章铸造行业投资机会与风险

第一节铸造行业面临的机遇与挑战

一、我国铸造业发展优势分析

二、我国铸造业发展劣势分析

三、我国铸造业发展面临挑战

四、我国铸造业发展面临机遇

第二节铸造行业投资效益分析

一、2015-2019年铸造行业投资状况分析

二、2015-2019年铸造行业投资效益分析

三、2015-2019年铸造行业投资趋势预测

四、2015-2019年铸造行业的投资方向

五、2015-2019年铸造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响铸造行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响铸造行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响铸造行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响铸造行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国铸造行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国铸造行业发展面临的机遇分析

第四节铸造行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2019年铸造行业市场风险及控制策略

- 二、2015-2019年铸造行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2019年铸造行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2019年铸造行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2019年铸造同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2019年铸造行业其他风险及控制策略

第十三章铸造行业投资战略研究（）

第一节铸造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国铸造品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铸造实施品牌战略的意义
- 三、铸造企业品牌的现状分析
- 四、我国铸造企业的品牌战略
- 五、铸造品牌战略管理的策略

第三节2015-2019年铸造行业投资战略研究

- 一、2019年装备制造行业投资战略
- 二、2019年我国铸造行业投资战略
- 三、2015-2019年铸造行业投资战略
- 四、2015-2019年细分行业投资战略

第四节铸造的技术引进及对策

- 一、铸造技术引进的总体规划
- 二、铸造技术引进的选定原则
- 三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键
- 四、明确技术引进国产化的最终目的
- 五、铸造技术引进国产化要有良好的内外部环境保证

六、采取更多的技术引进形式

七、注重在技术引进谈判前的调研（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年全球铸造产业销售收入

图表：2015-2019年全球铸造产业销售收入变化趋势

图表：2015-2019年中国铸造产业销售额变化趋势图

图表：2019年铸造行业主要经济指标全国合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243551.html>