

# 2022-2028年中国游轮旅游 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国游轮旅游行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263180.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年中国母港接待邮轮量为889艘次，同比下降19.03%。访问港邮轮接待量为80艘次，同比下降3.61%。2012-2018年中国母港与访问港邮轮接待量 中企顾问网发布的《2022-2028年中国游轮旅游行业发展态势与投资分析报告》共四章。首先介绍了中国游轮旅游行业市场发展环境、游轮旅游整体运行态势等，接着分析了中国游轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了游轮旅游市场竞争格局。随后，报告对游轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对游轮旅游产业有个系统的了解或者想投资中国游轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 海洋游轮发展情况及发展趋势第一节 全球主要游轮公司发展现状一、主要游轮公司发展概况第二节 中国主要港口游轮旅游现状情况一、上海港二、天津港三、厦门港四、海口港第三节 全球海洋游轮旅游发展特点一、游轮旅游出现了全面的复兴二、全球游轮游客流季节性变化明显三、亚太地区游轮游客迅速增长四、游轮游客年龄结构日趋年轻化五、游轮旅游安全问题受关注 第二章 世界典型地区内河游轮发展情况第一节 密西西比河一、内河游轮发展现状及特点二、内河游轮游客接待量及收入分析三、内河游轮发展趋势第二节 亚马逊河一、内河游轮发展现状及特点二、内河游轮游客接待量及收入分析三、内河游轮发展趋势第三节 尼罗河一、内河游轮发展现状及特点二、内河游轮游客接待量及收入分析三、内河游轮发展趋势第四节 莱茵河一、内河游轮发展现状及特点二、内河游轮游客接待量及收入分析三、内河游轮发展趋势第五节 伏尔加河一、内河游轮发展现状及特点二、内河游轮游客接待量及收入分析三、内河游轮发展优势第六节 其他典内河游轮发展分析一、多瑙河1、内河游轮发展现状分析2、内河游轮游客接待人数及收入分析3、内河游轮发展趋势二、易北河三、奥德河四、艾塞尔河-斯凯尔特河-瓦尔河五、杜罗河六、波河七、索恩河-罗纳河八、塞纳河九、第聂伯河第七节 全球典型地区内河游轮旅游发展分析一、长江稳居全球四大内河旅游目的地二、休闲度假旅游成为内河游轮旅游的内在动力三、内河游轮旅游逐渐开始了对内河客运市场的替代第八节 全球内河游轮旅游经验借鉴一、加大产品开发力度，丰富产品内涵二、借助美食、历史、文化等主题化进行产品营销三、重视与企业旅游产品的组合四、线路设计更加合理化五、注重游轮设施及服务的个性化 第三章 中国内河游轮旅游发展分析 2018年，中国邮轮出入境旅客合计490.7万人次，同比下降0.98%。其中母港旅客472.8万人次，同比下降1.10%；访问港旅客17.8万人次，同比增长2.32%。2013-2018年中国母港与访问港游客

接待量第一节 长江内河游轮发展分析一、长江内河游轮发展优势分析二、长江内河游轮旅游发展概况三、长江游轮旅游发展机遇分析四、长江三峡内河游轮发展分析第二节 其他内河游轮旅游发展分析一、珠江二、京杭大运河三、黄河 第四章 中国内河游轮旅游研究结论及建议 ( ) 第一节 中国内河游轮发展现状一、中国内河游轮发展历程二、中国内河游轮发展特点三、中国内河游轮发展主要问题四、中国内河游轮发展前景第二节 中国内河游轮旅游发展路径一、因地制宜，推动内河游轮旅游多样化发展二、规范管理，促进内河游轮旅游有序运行三、突出重点，深度挖掘长江游轮旅游市场潜力四、打造龙头，竖立以三峡为代表的游轮旅游新形象第三节 中国邮轮旅游产业发展分析一、邮轮旅游产业现状分要二、邮轮经济的崛起三、求海岸线和停靠城市旅游资质 ( ) 图表目录图表：国际主要游轮旅游区域景点分布图表：三峡旅游区主要旅游吸引物及其分布情况图表：某游轮企业的航行表图表：邮轮行业总体承运能力（人次）图表：全球八大邮轮公司概况图表：2019年国际邮轮运营的国内港口上船航线图表：2019年国际邮轮集团成本构成图表：三大国际邮轮集团船票收入占邮轮收入的比重图表：全球邮轮产品市场需求分布（按航程周期）图表：我国邮轮出入境人次变动情况，万人次图表：国内邮轮游客客源增长情况，人次图表：近五年中国邮轮接待游客情况图表：中国游客邮轮产品选择（按船票价格）图表：全球邮轮市场发展规模图表：亚洲邮轮市场老年游客市场份额图表：中国社会年龄结构图表：邮轮产业扶持政策更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263180.html>