

# 2022-2028年中国智能语音 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能语音行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/248458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能语音，即智能语音技术，是实现人机语言的通信，包括语音识别技术（ASR）和语音合成技术（TTS）。

智能语音技术的研究是以语音识别技术为开端，可以追溯到20世纪50年代。随着信息技术的发展，智能语音技术已经成为人们信息获取和沟通最便捷、最有效的手段。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能语音行业发展态势与投资可行性报告》共十一章。首先介绍了智能语音行业市场发展环境、智能语音整体运行态势等，接着分析了智能语音行业市场运行的现状，然后介绍了智能语音市场竞争格局。随后，报告对智能语音做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能语音行业发展趋势与投资预测。您若想对智能语音产业有个系统的了解或者想投资智能语音行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 智能语音基本介绍

##### 1.1 智能语音的内涵及要素

###### 1.1.1 技术内涵

###### 1.1.2 技术进程

###### 1.1.3 技术要素

###### 1.1.4 产品形态

##### 1.2 智能语音产业链分析

###### 1.2.1 产业链结构

###### 1.2.2 上下游企业

###### 1.2.3 产业图谱构成

#### 第二章 2017-2021年智能语音行业发展动因

##### 2.1 智能语音整体发展机遇分析

###### 2.1.1 智能语音市场关注度上升

###### 2.1.2 智能语音是AI的核心技术

- 2.1.3 智能语音成为AI 2.0入口
- 2.1.4 移动互联网实现加速发展
- 2.2 人工智能成为市场投资热点
  - 2.2.1 行业进入加速发展阶段
  - 2.2.2 全球融资规模逐步上升
  - 2.2.3 政策环境进一步完善
  - 2.2.4 国内AI行业发展提速
- 2.3 技术进步奠定智能语音发展基础
  - 2.3.1 深度学习研究推进
  - 2.3.2 高性能计算实现
  - 2.3.3 大数据技术进展
  - 2.3.4 语音识别率提升

### 第三章 2017-2021年智能语音行业发展分析

- 3.1 智能语音行业发展效益分析
  - 3.1.1 推动互联网繁荣发展
  - 3.1.2 提升社会的治理水平
  - 3.1.3 改变网民上网习惯
  - 3.1.4 提升公众生活便利性
  - 3.1.5 推动人工智能技术突破
- 3.2 智能语音行业发展阶段及规模
  - 3.2.1 国际智能语音发展阶段
  - 3.2.2 国内智能语音发展时期
  - 3.2.3 智能语音市场发展规模
  - 3.2.4 智能语音产品发展状况
- 3.3 智能语音市场需求分析
  - 3.3.1 智能语音应用需求背景
  - 3.3.2 语音输入成为时代需求
  - 3.3.3 知识付费拉动需求上升
  - 3.3.4 智能语音应用需求广泛
  - 3.3.5 智能语音设备需求预测
- 3.4 智能语音变现模式分析

- 3.4.1 移动端实现精准营销
- 3.4.2 企业端发挥先发优势
- 3.4.3 硬件厂商的变现入口
- 3.4.4 智能语音变现规模预测
- 3.5 智能语音行业发展问题及对策
  - 3.5.1 用户习惯仍需培养
  - 3.5.2 语音技术发展困境
  - 3.5.3 语义分析技术问题
  - 3.5.4 产品发展问题分析
  - 3.5.5 行业发展对策分析
  - 3.5.6 品牌发展建议分析

#### 第四章 2017-2021年智能语音细分市场分析

- 4.1 语音识别产业发展分析
  - 4.1.1 语音识别市场发展综况
  - 4.1.2 语音识别市场主体运行
  - 4.1.3 语音生物识别产业分析
  - 4.1.4 语音识别市场前景可期
- 4.2 语音交互产业发展分析
  - 4.2.1 语音交互产业发展综况
  - 4.2.2 语音交互产业链分析
  - 4.2.3 语音交互市场竞争主体
  - 4.2.4 语音交互市场前景展望
- 4.3 智能语音芯片产业发展分析
  - 4.3.1 智能语音芯片市场格局
  - 4.3.2 智能语音芯片发展阶段
  - 4.3.3 语音通用芯片组合搭配
  - 4.3.4 中小语音芯片厂商涌现
  - 4.3.5 语音AI芯片发展趋势分析
  - 4.3.6 语音AI芯片市场发展前景

#### 第五章 2017-2021年智能语音行业竞争格局

## 5.1 智能语音行业竞争综况分析

### 5.1.1 各国竞争格局

### 5.1.2 竞争主体分布

### 5.1.3 企业竞争格局

### 5.1.4 芯片公司入局

## 5.2 国际科技企业布局智能语音领域

### 5.2.1 总体布局发布

### 5.2.2 谷歌Google

### 5.2.3 亚马逊Amazon

### 5.2.4 苹果Apple

### 5.2.5 微软Microsoft

## 5.3 BAT企业布局智能语音领域

### 5.3.1 总体布局分布

### 5.3.2 百度

### 5.3.3 阿里

### 5.3.4 腾讯

## 5.4 初创公司布局智能语音领域

### 5.4.1 总体布局发布

### 5.4.2 图灵机器人

### 5.4.3 出门问问

### 5.4.4 普强信息

## 第六章 智能语音核心技术的构成

### 6.1 语音识别技术

#### 6.1.1 技术内涵及分类

#### 6.1.2 技术发展历程

#### 6.1.3 技术发展突破

#### 6.1.4 语音识别系统

#### 6.1.5 技术发展难点

#### 6.1.6 相关产品分析

### 6.2 声纹识别技术

#### 6.2.1 技术内涵分析

- 6.2.2 技术原理分析
- 6.2.3 技术使用过程
- 6.2.4 技术应用状况
- 6.3 语音合成技术
  - 6.3.1 技术内涵分析
  - 6.3.2 技术原理分析
  - 6.3.3 专利申请状况
  - 6.3.4 技术应用动态
- 6.4 语音交互技术
  - 6.4.1 技术流程分析
  - 6.4.2 技术层次分析
  - 6.4.3 关键技术分析
  - 6.4.4 技术优势分析
  - 6.4.5 技术发展变革
  - 6.4.6 典型行业应用
- 6.5 智能化技术
  - 6.5.1 自然语言处理技术
  - 6.5.2 机器翻译技术
  - 6.5.3 深度学习技术
- 6.6 大数据技术
  - 6.6.1 技术发展概况
  - 6.6.2 技术发展特征
  - 6.6.3 技术的应用支撑
- 6.7 其他支持技术
  - 6.7.1 芯片技术应用
  - 6.7.2 麦克风阵列技术

## 第七章 2017-2021年智能语音技术重点应用领域

- 7.1 智能语音+助手
  - 7.1.1 应用场景分析
  - 7.1.2 典型应用产品
  - 7.1.3 用户特点分析

7.1.4 应用发展方向

7.1.5 最新应用领域

7.2 智能语音+车载

7.2.1 应用背景分析

7.2.2 具体应用分析

7.2.3 企业布局加快

7.2.4 应用规模预测

7.2.5 应用挑战分析

7.3 智能语音+家居

7.3.1 应用领域分析

7.3.2 应用需求上升

7.3.3 应用焦点分析

7.3.4 应用发展方向

7.3.5 应用前景分析

7.4 智能语音+可穿戴设备

7.4.1 应用优势分析

7.4.2 应用机遇分析

7.4.3 企业布局加快

7.4.4 智能耳机产品

7.4.5 应用前景分析

7.5 智能语音+教育

7.5.1 应用背景分析

7.5.2 应用领域分析

7.5.3 企业布局加快

7.5.4 应用前景可期

7.6 智能语音+医疗

7.6.1 应用领域分析

7.6.2 应用特点分析

7.6.3 企业竞争布局

7.6.4 企业发展案例

7.6.5 应用前景分析

7.7 智能语音+客服



7.7.1 应用优势分析

7.7.2 企业布局加快

7.7.3 应用空间分析

## 第八章 2017-2021年智能语音典型设备——智能音箱

### 8.1 智能音箱基本介绍

8.1.1 智能音箱的基本功能

8.1.2 智能音箱在系统流程

8.1.3 智能音箱的应用优势

8.1.4 智能音箱的工作原理

8.1.5 智能音箱的发展历程

8.1.6 智能音箱产业链分析

### 8.2 国内外智能音箱重点品牌分析

8.2.1 国际智能音箱品牌

8.2.2 国内智能音箱品牌

### 8.3 智能音箱市场运行分析

8.3.1 市场评价指标分析

8.3.2 市场销量规模状况

8.3.3 国内智能音箱产业

8.3.4 电商市场销售状况

8.3.5 市场价格走势分析

8.3.6 市场竞争格局分析

8.3.7 市场销售渠道分析

### 8.4 智能音箱企业布局动态分析

8.4.1 亚马逊

8.4.2 谷歌

8.4.3 苹果

8.4.4 京东

8.4.5 百度

8.4.6 阿里巴巴

### 8.5 智能音箱行业发展前景

8.5.1 市场价值空间广阔

- 8.5.2 产品未来布局方向
- 8.5.3 智能音箱保有量预测
- 8.5.4 行业发展机遇及挑战

## 第九章 智能语音行业投资分析

- 9.1 国际智能语音行业投融资动态
  - 9.1.1 Tact.AI公司获得C轮融资
  - 9.1.2 Sound Hound完成新融资
  - 9.1.3 Voicera获得美元融资
  - 9.1.4 DeepBrain获新一轮融资
- 9.2 国内智能语音行业投融资动态
  - 9.2.1 “悟空智慧”天使轮融资
  - 9.2.2 “随身听”天使轮融资
  - 9.2.3 “壹鸽科技”天使轮融资
  - 9.2.4 “闪电配音”pre-A轮融资
  - 9.2.5 “三角兽”完成B轮融资
  - 9.2.6 声智科技完成A轮融资
- 9.3 国际智能语音行业投资兼并动态
  - 9.3.1 苹果公司收购动态
  - 9.3.2 谷歌公司收购动态
  - 9.3.3 脸书公司收购动态
  - 9.3.4 其他公司收购动态
- 9.4 智能语音行业投资壁垒发展
  - 9.4.1 核心技术壁垒
  - 9.4.2 行业应用壁垒
  - 9.4.3 语音资源壁垒
- 9.5 智能语音行业投资风险分析
  - 9.5.1 经济运行风险
  - 9.5.2 技术创新风险
  - 9.5.3 人力资源风险
- 9.6 国内外智能语音投资布局策略
  - 9.6.1 国际企业投资布局策略

## 9.6.2 国内企业投资布局策略

## 第十章 2017-2021年智能语音典型企业分析

### 10.1 Nuance Communications, Inc

#### 10.1.1 企业发展简况分析

#### 10.1.2 企业经营情况分析

#### 10.1.3 企业经营优劣势分析

### 10.2 科大讯飞股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展简况分析

#### 10.2.2 企业经营情况分析

#### 10.2.3 企业经营优劣势分析

### 10.3 北京云知声信息技术有限公司

#### 10.3.1 企业发展简况分析

#### 10.3.2 企业经营情况分析

#### 10.3.3 企业经营优劣势分析

### 10.4 苏州思必驰信息科技有限公司

#### 10.4.1 企业发展简况分析

#### 10.4.2 企业经营情况分析

#### 10.4.3 企业经营优劣势分析

### 10.5 北京捷通华声科技股份有限公司

#### 10.5.1 企业发展简况分析

#### 10.5.2 企业经营情况分析

#### 10.5.3 企业经营优劣势分析

## 第十一章 智能语音行业发展前景及趋势预测

### 11.1 智能语音行业发展前景及趋势分析

#### 11.1.1 成为人工智能发展重点

#### 11.1.2 智能语音未来发展前景

#### 11.1.3 智能语音细分行业展望

#### 11.1.4 智能语音助手规模预测

#### 11.1.5 智能语音未来发展趋势

#### 11.1.6 个性化服务将成突破点

## 11.2 2022-2028年中国智能语音行业预测分析

### 11.2.1 影响因素分析

### 11.2.2 智能语音产业规模预测

图表目录：

图表1 智能语音算法层面支撑技术分类

图表2 智能语音技术的产业结构

图表3 智能语音产业链

图表4 2021年中国智能语音产业图谱

图表5 人工智能行业分类

图表6 语音是人工智能重要入口

图表7 国内对人工智能产业的部分政策

图表8 人工智能产业发展特征

图表9 中美“人工智能”和“深度学习”专利数量

图表10 中国手机网民规模及其占网民比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/248458.html>