

2022-2028年中国休闲行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国休闲行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲行业发展态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了休闲产业行业市场发展环境、休闲产业整体运行态势等，接着分析了休闲产业行业市场运行的现状，然后介绍了休闲产业市场竞争格局。随后，报告对休闲产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲产业行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章休闲产业概述第一节休闲产业简介一、休闲产业的定义二、休闲活动的分类三、休闲产业的特征第二节休闲产业的产业构成一、休闲产业的基础产业二、休闲产业的延伸产业三、休闲产业的支撑产业第三节2015-2019年全球休闲产业发展情况一、国际休闲产业发生的背景二、美国休闲产业发展的情况三、法国休闲产业发展的情况四、德国休闲产业发展的情况五、意大利休闲产业发展情况第二章2015-2019年中国休闲产业发展环境分析第一节2019年中国宏观经济发展环境分析一、2019年中国gdp增长情况分析二、2019年工业经济发展形势分析三、2019年全社会固定资产投资分析四、2019年社会消费品零售总额分析五、2019年城乡居民收入与消费分析六、2019年对外贸易的发展形势分析第二节2019年中国社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、科技环境分析五、生态环境分析六、中国城镇化率七、社会保障分析第三节2015-2019年中国政策环境分析一、中国休闲发展涉及不同主管部门二、中国休闲制度有突破性进展三、中国休闲制度环境改革分析第三章2015-2019年中国休闲产业发展分析第一节2015-2019年中国休闲产业市场发展分析一、中国休闲产业发展历程分析二、中国休闲产业发展现状三、旅游休闲作为重要休闲方式得到快速发展四、文化休闲朝着多文化和市场化的方向发展五、体育休闲快速发展市场潜力尚未完全释放六、其他多种形式休闲产业百花齐放发展迅速第二节2015-2019年中国中小城市休闲产业发展分析一、中小城市发展休闲产业的意义二、中小城市发展休闲产业的可行性分析三、中小城市休闲产业发展存在的问题四、中小城市发展休闲产业的路径分析第三节中国休闲产业发展存在的问题一、休闲产业总体规模偏小二、休闲产业鼓励政策滞后三、休闲产业企业普遍较小四、休闲产业法规标准欠缺五、休闲产业分类和统计体系欠缺第四节中国休闲产业发展的建议一、重视休闲产业对经济发展

贡献二、制定休闲产业分类和统计标准三、整合优化休闲产业的总体政策四、鼓励休闲产业多元化主体投资五、推进休闲产业法律和标准建设 第四章2015-2019年中国旅游休闲产业分析 第一节2015-2019年中国旅游休闲行业发展分析一、旅游休闲行业的界定二、中国旅游业总体发展情况三、中国旅游总人数发展统计四、中国旅游总收入发展统计五、中国国内旅游发展情况统计（一）国内旅游人数统计（二）国内旅游消费统计六、中国出境旅游发展情况统计七、中国入境旅游发展情况统计（一）中国入境旅游人数统计（二）中国入境旅游收入统计（三）中国入境旅游人次结构（四）中国入境旅游收入结构第二节2015-2019年中国休闲旅游与旅游业分析一、休闲旅游在居民旅游中的比重二、中国休闲旅游发展的利好因素三、中国休闲旅游发展的制约因素四、中国休闲旅游市场的发展方向第三节2015-2019年中国休闲旅游行业发展特征分析一、国民旅游中休闲成分保持较高比例二、各种新兴休闲类出游方式层出不穷三、国民休闲旅游的相关供给增长迅速四、新兴旅游业态和旅游产品增长迅速五、旅游与相关产业的相融合趋势加强六、观光游仍然是国内休闲旅游的主体七、自驾游在休闲旅游中增长最为突出八、互联网对旅游业的作用越来越重要第四节2015-2019年中国热点休闲旅游市场分析一、红色旅游成为-的休闲旅游方式二、生态旅游在休闲旅游中的地位逐渐提高三、中国游轮旅游将迎来爆发式增长四、在线旅游将成为旅游休闲业的必备工具五、高铁将提高旅游休闲的可达性和便捷性第五节中国休闲旅游发展动态分析一、中国旅游业“十三五”发展规划纲要二、海南省国际旅游岛规划上升为国家战略三、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》获批四、东北整体《东北地区旅游业发展规划》出台五、《国民旅游休闲计划纲要》将适时发布 第五章2015-2019年中国体育休闲产业分析 第一节2015-2019年中国体育休闲产业发展情况一、体育休闲产业的界定二、中国休闲体育产业概述三、中国休闲体育市场发展情况四、我国大力发展休闲体育五、中国休闲体育产业将迎来发展热潮六、“十三五”中国休闲体育产业的发展趋势第二节体育竞赛业一、民营资本投资竞技体育的效益分析二、中国竞技体育产业发展的三个阶段三、中国竞技体育产业化经营分析四、中国竞技体育赛事市场化发展情况五、中国未来竞技体育的发展第三节健身休闲业一、中国居民体育健身需求分析二、中国健身俱乐部行业市场发展情况三、中国社区体育和健身市场发展情况四、家庭休闲健身器材产品受市场热捧第四节体育媒体业一、中国体育频道与体育营销优势分析二、中国体育纸质类媒体发展情况分析三、中国体育网站发展情况分析四、中国体育纸质类媒体发展策略分析第五节2015-2019年中国热点体育休闲市场分析一、世界杯推动中国体育休闲产业发展二、瑜伽成为中国都市体育休闲的新军三、中国开始有望迎来大众高尔夫时代四、大学生引领中国休闲网球运动发展五、新兴运动占据青年体育休闲的市场第六节2015-2019年中国体育休闲产业存在的问题和发展策略一、中国休闲体育产业存在的问题二、中国休闲体育产业的机遇因素三、中国休闲体育产业的发展趋势四、发展中国休闲

体育产业的策略 第六章2015-2019年中国文化休闲产业分析第一节2015-2019年中国文化休闲产业发展情况一、文化休闲业的界定二、中国居民文化休闲产品的消费规模迅速扩张三、中国文化休闲及相关产业的规模不断扩大四、中国文化休闲业公共服务供给规模持续增长五、发布《文化产业振兴规划》六、中国影视和网络视频行业的业绩出色七、中国网络游戏行业发展前景十分乐观第二节2019年出版行业发展情况一、中国出版行业市场规模统计二、中国纸质出版行业出版数量统计三、中国音像及电子出版物数量统计四、中国出版行业印刷量统计五、中国出版行业发行渠道统计六、中国出版业进出口情况统计七、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》第三节2015-2019年广播电影电视行业发展情况一、中国广电行业发展的新进展二、中国广电行业创作数量统计三、中国广电行业营业收入统计四、中国电影产量增长情况分析五、中国电影收入水平分析六、中国电影院线市场分析七、新媒体背景下中国电视剧投资分析第四节2019年文化演出行业发展情况一、文化部出台促进民营文艺表演团体发展政策二、中国文化演出市场发展分析三、中国文化演出的市场发展趋势四、中国演出市场发展的主要策略第五节2015-2019年互联网行业发展分析一、互联网已成为人们重要的休闲方式二、中国网络游戏市场规模分析三、中国网络游戏用户规模分析四、中国视频网站发展情况五、视频网站发展的困境与出路六、微博成为网民重要的休闲方式第六节中国文化休闲产业存在的问题和发展策略一、中国文化休闲产业发展中存在的问题二、中国文化休闲产业未来发展策略分析 第七章2015-2019年其他休闲产业分析第一节2019年休闲沐浴业发展情况一、中国沐浴业的发展历程二、中国休闲沐浴业规模分析三、中国休闲沐浴业经营模式四、中国休闲沐浴业盈利状况五、中国休闲沐浴业行业管理六、中国休闲沐浴业存在问题七、中国休闲沐浴业未来发展趋势第二节2019年休闲农业发展情况一、休闲农业的界定二、休闲农业的特性三、中国休闲农业市场需求因素分析四、中国休闲农业主要发展模式分析五、中国休闲农业发展的现状与特点六、中国休闲农业的存在问题和发展策略七、休闲农业发展规划第三节2015-2019年主题公园和游乐园行业发展情况一、主题公园行业特性二、主题公园行业发展情况三、主题公园行业投资分析四、主题公园行业发展的因素分析五、江苏省-消防主题公园建成六、济南建成中国--主题公园七、河北深州六大主题公园建设“桃花水城”八、上海迪士尼开建主题公园九、武汉主题公园——欢乐谷开园 第八章2015-2019年休闲周边产业分析第一节2015-2019年体育用品行业发展情况一、体育产业振兴规划发布二、九类健身器材产品国标实施三、中国体育产业正迎来发展黄金期四、中国体育用品行业发展概况五、中国体育用品行业资产规模分析六、中国体育用品行业销售收入分析第二节2015-2019年休闲服饰行业发展情况一、中国休闲服装行业发展概况二、中国休闲服装市场消费特点三、中国服装产业固定资产投资四、中国休闲服装行业发展现状五、中国休闲服装业竞争格局分析六、中外休闲服装品牌竞争力分析七、中国休闲服装发展的影响

要素八、中国休闲服装时尚化趋势分析第三节2019年休闲食品行业发展情况一、休闲食品的界定二、中国休闲食品的发展现状三、健康成为休闲食品的发展主题四、休闲食品开发向生活习惯靠拢五、品牌成为休闲食品竞争的关键六、休闲食品差异化成企业发展方向第九章中国主要城市休闲产业发展情况第一节北京一、北京居民休闲需求分析二、北京休闲产业的发展状况三、北京休闲产业的地域特色四、北京休闲产业存在的主要问题五、北京休闲产业发展的相关建议第二节广州一、广州的城市地位及特色二、广州城市休闲生活状况三、广州城市休闲产业发展状况四、广州城市休闲产业发展存在的问题五、广州城市休闲产业发展态势及相关政策建议第三节杭州一、杭州市休闲相关产业的发展历程二、杭州市休闲相关产业的主要特征三、杭州市休闲产业发展新动态四、杭州市休闲产业发展存在的问题五、杭州市休闲产业发展对策第四节长沙一、长沙居民的主要休闲方式二、长沙休闲相关产业发展现状与特色三、长沙休闲产业的特色四、-推动休闲发展的政策与措施五、长沙市-推动休闲发展的政策与措施第五节昆明一、昆明城市休闲发展背景二、昆明市温吞的休闲性格三、昆明市深厚的休闲传统四、昆明城市休闲发展现状五、昆明城市休闲发展行动第六节厦门一、厦门市居民休闲生活状况调查二、厦门休闲供给及设施发展状况三、厦门休闲发展中存在的问题四、厦门休闲发展中的相关建议第十章2022-2028年中国休闲产业发展趋势与投资分析第一节2022-2028年中国休闲产业发展趋势分析一、休闲产业将成为中国新的经济增长点（）二、中国休闲保健业将迎来巨大发展机遇三、中国体育休闲业将迎来新一轮大发展四、中国文化休闲产业将进入高速发展期五、2022-2028年中国休闲产业市场规模预测第二节2022-2028年中国休闲产业投资分析一、中国旅行社行业投资策略分析二、中国体育用品投资策略分析三、中国电影产业投资策略分析四、中国主题公园投资策略分析五、中国休闲服饰投资策略分析六、中国休闲食品投资策略分析第三节2022-2028年中国休闲产业投资风险分析一、经济风险二、政策风险三、市场风险四、竞争风险 图表目录：图表1 休闲活动的分类图表2 休闲产业构成示意图图表3 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图图表4 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图图表5 2015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图图表6 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表7 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图图表8 2019年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图图表9 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图图表10 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图图表11 2015-2019年中国农村居民纯收入及增长情况统计图表12 2019年中国货物进出口总额及其增长速度图表13 2015-2019年中国进出口总额增长趋势图图表14 2019年中国人口数量及其构成情况图表15 2015-2019年中国人口数量变化趋势图图表16 2019年末中国各年龄段人口比重图表17 2015-2019年中国各年龄段人口比重变化情况图表18 2015-2019年中国各级各类学校招生人数统计图表19 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图图表20 2015-2019年中国社会保

险参保人数构成趋势图图表 21 2015-2019年中国社会保险基金收支变化趋势图图表 22
2015-2019年中国居民休闲消费规模统计图表 23 2019年中国旅游景区结构示意图图表 24
2015-2019年中国文化、体育和-业投资额增长趋势图图表 25 2015-2019年中国居民服务和其他
服务业投资额增长趋势图图表 26 旅游活动出游目的分类图表 27 休闲活动与旅游活动关系图
表 28 2015-2019年中国旅游人数统计图表 29 2015-2019年中国旅游人数增长趋势图图表 30
2015-2019年中国旅游收入统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263938.html>