

# 2022-2028年中国快递行业 发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快递行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快递行业发展态势与未来前景预测报告》共七章。首先介绍了快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国快递行业发展环境综述

#### 1.1 中国快递行业法规政策环境分析

##### 1.1.1 行业法规政策汇总

##### 1.1.2 行业发展政策解读

(1) 《快递条例（征求意见稿）》

(2) 《国务院关于促进快递业发展的若干意见》

(3) 《快递业务经营许可管理办法》（2015年修正版）

(4) “快递向西向下”服务拓展工程指导意见

##### 1.1.3 法规政策环境对行业的影响

#### 1.2 中国经济环境对快递行业的影响

##### 1.2.1 国内消费水平分析

(1) 国内经济水平

(2) 居民收入水平

(3) 消费水平对行业影响

##### 1.2.2 电子商务发展分析

(1) 电子商务市场交易规模

- (2) 电子商务市场区域分布
- (3) 电子商务市场行业分布
- (4) 电子商务行业驱动因素分析
- (5) 电子商务行业发展特点分析
- (6) 电子商务行业趋势预测分析

### 1.3 中国快递行业社会环境分析

- 1.3.1 城市化进程的加快
- 1.3.2 生活节奏和社会效率的提高
- 1.3.3 沟通与交流方式的转变
- 1.3.4 消费方式的转变

### 1.4 中国快递行业产业环境分析

#### 1.4.1 中国物流业发展情况分析

- (1) 物流总额情况分析
  - (2) 物流总费用情况分析
    - 1) 物流总费用走势
    - 2) 物流总费用与物流成本的关系
    - 3) 物流成本、流通成本与运输成本的关系
  - (3) 物流业增加值情况分析
  - (4) 物流固定资产投资分析
- #### 1.4.2 中国邮政业发展情况分析
- (1) 邮政业收入情况分析
  - (2) 邮政业业务总量情况分析

## 第2章：中国快递所属行业市场规模与发展趋势

### 2.1 中国快递所属行业经营情况分析

#### 2.1.1 中国邮政业经营情况分析

- (1) 邮政业收入情况分析
  - 1) 邮政业收入（年度）走势
  - 2) 邮政业收入（月度）走势
- (2) 邮政业业务总量情况分析
  - 1) 邮政业业务总量（年度）走势
  - 2) 邮政业业务总量（月度）走势

## 2.1.2 中国快递行业业务量情况分析

### (1) 快递业务量走势

#### 1) 快递业务量(年度)走势

#### 2) 快递业务量(月度)走势

### (2) 业务量产品结构分析

### (3) 业务量区域结构分析

### (4) 业务量企业结构分析

## 2.1.3 中国快递行业收入情况分析

### (1) 快递业务收入走势

#### 1) 快递业务收入(年度)走势

#### 2) 快递业务收入(月度)走势

### (2) 收入产品结构分析

### (3) 收入区域结构分析

### (4) 收入企业结构分析

## 2.1.4 中国快递行业服务价格分析

### (1) 业务量与收入增长率对比分析

### (2) 快递服务价格走势分析

## 2.1.5 中国快递行业市场地位分析

### (1) 快递占邮政业收入比重走势

### (2) 快递业收入占GDP比重走势

## 2.2 中国快递行业消费者满意情况

### 2.2.1 消费者申诉总量分析

### 2.2.2 消费者申诉量结构分析

### 2.2.3 消费者申诉量变化趋势

### 2.2.4 快递投诉满意度分析

## 2.3 中国快递行业创新趋势分析

### 2.3.1 移动互联网+行业模式创新

### 2.3.2 互联网+行业打造消费闭环

### 2.3.3 无人机+行业提升服务水平

### 2.3.4 物联网+行业打造智能终端

### 2.3.5 零售商+行业促线上线下融合

### 2.3.6 跨境电商+行业开启国际化进程

### 第3章：中国快递所属行业三大经营模式对比分析

#### 3.1 快递行业的特许加盟模式分析

##### 3.1.1 快递行业特许加盟模式操作方式

##### 3.1.2 特许加盟模式网络覆盖现状分析

##### 3.1.3 快递行业特许加盟模式代表企业

##### 3.1.4 快递行业特许加盟模式的优点

##### 3.1.5 快递行业特许加盟模式的缺点

#### 3.2 快递行业的直营模式分析

##### 3.2.1 快递行业直营模式操作方式

##### 3.2.2 快递行业直营模式代表企业

##### 3.2.3 快递行业直营模式的优点

##### 3.2.4 快递行业直营模式的缺点

#### 3.3 快递行业的混合模式分析

##### 3.3.1 快递行业混合模式操作方式

###### (1) 传统混合型

###### (2) 现代混合型公司

##### 3.3.2 快递行业混合模式代表企业

##### 3.3.3 快递业两类混合模式比较

### 第4章：电子商务时代快递业的兼并重组策略

#### 4.1 横向并购&mdash;&mdash;快递企业间的并购

##### 4.1.1 横向并购规模经济模型

##### 4.1.2 快递企业横向并购动因

###### (1) 并购后的规模经济效应

###### (2) 市场份额与竞争力

###### (3) 新邮政法推出的影响

###### (4) 快递企业面临的融资困难

##### 4.1.3 快递企业的并购效应分析

###### (1) 生产的协同效应分析

###### (2) 管理的协同效应分析

###### (3) 无形资产的协同效应分析

- 4.1.4 快递企业并购困境分析
- 4.2 纵向并购&mdash;&mdash;快递企业进军电子商务
  - 4.2.1 电子商务快递物流配送的特点
    - (1) 快递物流时效性要求高
    - (2) 快递物流配送质量要求高
    - (3) 快递物流配送范围更广
    - (4) 快递物流的个性化要求高
  - 4.2.2 快递企业进军电子商务SWOT分析
    - (1) 快递企业开展电子商务平台的优势分析
    - (2) 快递企业开展电子商务平台的劣势分析
    - (3) 快递企业开展电子商务平台的机会分析
    - (4) 快递企业开展电子商务平台的威胁分析
- 4.3 电子商务背景下快递业投资兼并案例分析
  - 4.3.1 申通快递协议收购艾迪西
  - 4.3.2 联邦快递收购TNT
  - 4.3.3 阿里巴巴战略投资圆通
  - 4.3.4 德邦物流提交IPO申请

## 第5章：中国快递所属行业商业模式设计创新策略

- 5.1 中国快递行业企业价值链分析
  - 5.1.1 快递企业基本价值链分析
  - 5.1.2 快递企业延伸价值链分析
  - 5.1.3 快递企业的拓展价值链分析
  - 5.1.4 快递企业虚拟价值链分析
  - 5.1.5 快递企业价值网分析
- 5.2 基于价值链的快递行业商业模式分析
  - 5.2.1 快递行业聚焦型商业模式分析
  - 5.2.2 快递行业延伸型商业模式分析
  - 5.2.3 快递行业拓展型商业模式分析
  - 5.2.4 快递行业外包型商业模式分析
  - 5.2.5 快递行业竞合型商业模式分析
- 5.3 中国快递行业商业模式的创新设计

- 5.3.1 细分市场差异化策略分析
- 5.3.2 供应链网络扩张策略分析
- 5.3.3 多元化经营策略分析
- 5.3.4 业务外包策略分析
- 5.3.5 联盟与合作策略分析
- 5.4 中国快递企业商业模式创新视角
- 5.4.1 网络扩张&mdash;顺丰速运的航空快递
- 5.4.2 快递和电子商务合作创新商业模式
- 5.4.3 加盟&mdash;申通快递的加盟模式
- 5.4.4 并购&mdash;DHL的本土化经营
- 5.4.5 合作&mdash;与支付宝合作代收货款

## 第6章：国际四大快递巨头商业模式分析

- 6.1 国际四大快递巨头商业模式分析
- 6.1.1 欧美快递业发展路径分析
- 6.1.2 国际快递企业的成长经验
  - (1) 开发多层次的产品和服务
  - (2) 铺设发达的空地网络
  - (3) 打造供应链管理公司
  - (4) 产品与技术不断创新
- 6.2 Fedex（联邦快递）经营状况与商业模式分析
- 6.2.1 Fedex发展历程分析
- 6.2.2 Fedex员工规模
- 6.2.3 网络覆盖和网点数量
- 6.2.4 Fedex每日包裹数量
- 6.2.5 Fedex运输体系分析
  - (1) 运转中心
  - (2) 主要机型
- 6.2.6 Fedex组织结构
- 6.2.7 Fedex企业文化
  - (1) P-S-P核心价值观
  - (2) SFA和公平对待管理法



(3) 团结合作、创新诚信的团队精神

#### 6.2.8 Fedex产品与服务分析

(1) 产品与服务范围

(2) 产品与服务特色

(3) 产品与服务相应速度

#### 6.2.9 Fedex设备与技术分析

(1) 设备拥有量分析

(2) 技术研发投入分析

#### 6.2.10 Fedex运营模式分析

(1) 全球货物运输服务

(2) 亚太区配送网络

(3) 欧洲区配送网络

(4) 附加价值服务

#### 6.2.11 Fedex人力资源管理

(1) 联邦快递的培训体系

(2) 联邦快递激励机制

#### 6.2.12 Fedex营销策略分析

(1) 联邦快递营销策略存在问题

(2) 联邦快递差异化营销策略制定

(3) 联邦快递差异化营销策略的保障措施

#### 6.2.13 FedexSWOT 分析

#### 6.2.14 Fedex投资策略分析

(1) 联邦快递的差异化策略分析

(2) 联邦快递的创新策略分析

#### 6.2.15 Fedex的启示与借鉴意义

(1) 成功启示

(2) 借鉴意义

### 6.3 UPS (联合包裹服务公司) 经营状况与商业模式分析

#### 6.3.1 UPS发展历程分析

#### 6.3.2 UPS员工规模

#### 6.3.3 网络覆盖和网点数量

#### 6.3.4 UPS每日包裹数量

### 6.3.5 UPS运输体系分析

### 6.3.6 UPS零售途径

### 6.3.7 UPS企业文化

### 6.3.8 UPS产品与服务分析

#### (1) 产品与服务范围

#### (2) 产品与服务特色

#### (3) 产品与服务相应速度

### 6.3.9 UPS设备与技术分析

### 6.3.10 UPS运营模式分析

### 6.3.11 UPS人力资源管理

### 6.3.12 UPS经营业绩分析

### 6.3.13 UPS SWOT 分析

### 6.3.14 UPS投资策略分析

#### (1) UPS的差异化策略分析

#### (2) UPS的成本领先策略分析

## 6.4 DHL (中外运敦豪) 经营状况与商业模式分析

### 6.4.1 DHL发展历程分析

### 6.4.2 DHL员工规模

### 6.4.3 网络覆盖和网点数量

### 6.4.4 DHL每日包裹数量

### 6.4.5 DHL运输体系分析

### 6.4.6 DHL组织结构

### 6.4.7 DHL企业文化

### 6.4.8 DHL产品与服务分析

#### (1) 产品与服务范围

#### (2) 产品与服务特色

#### (3) 产品与服务相应速度

### 6.4.9 DHL经营情况分析

### 6.4.10 DHL人力资源管理

### 6.4.11 DHL在华发展分析

### 6.4.12 DHL SWOT 分析

### 6.4.13 DHL在华策略分析

## 6.5 TNT（荷兰天地快运）经营状况与商业模式分析

### 6.5.1 TNT发展历程分析

### 6.5.2 TNT员工规模

### 6.5.3 网络覆盖和网点数量

### 6.5.4 TNT每日包裹数量

### 6.5.5 TNT运输体系分析

### 6.5.6 TNT运输组织形式

### 6.5.7 TNT企业文化分析

### 6.5.8 TNT产品与服务分析

### 6.5.9 TNT设备与技术分析

### 6.5.10 TNT运作模式分析

### 6.5.11 TNT人力资源管理

### 6.5.12 TNT SWOT 分析

### 6.5.13 TNT在华投资策略分析

### 6.5.14 TNT投资策略分析

#### （1）TNT的差异化策略分析

#### （2）TNT的“直复营销”服务

## 第7章：中国快递行业标杆企业商业模式分析

### 7.1 顺丰速运经营状况与商业模式分析

#### 7.1.1 顺丰速运发展历程分析

#### 7.1.2 顺丰速运员工规模

#### 7.1.3 网络覆盖和网点数量

#### 7.1.4 顺丰速运每日包裹数量

#### 7.1.5 顺丰速运运输体系分析

#### 7.1.6 顺丰速运组织结构

### 7.2 申通快递经营状况与商业模式分析

#### 7.2.1 申通快递发展历程分析

#### 7.2.2 申通快递员工规模

#### 7.2.3 网络覆盖和网点数量

#### 7.2.4 申通快递每日包裹数量

#### 7.2.5 申通快递运输体系分析

- 7.2.6 申通快递企业文化
- 7.3 圆通快递经营状况与商业模式分析
  - 7.3.1 圆通快递发展历程分析
  - 7.3.2 圆通快递员工规模
  - 7.3.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.3.4 圆通快递每日包裹数量
  - 7.3.5 圆通快递运输体系分析
  - 7.3.6 圆通快递组织结构
- 7.4 中通快递经营状况与商业模式分析
  - 7.4.1 中通快递发展历程分析
  - 7.4.2 中通快递员工规模
  - 7.4.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.4.4 中通快递每日包裹数量
  - 7.4.5 中通快递运输体系分析
  - 7.4.6 中通快递企业文化
- 7.5 百世汇通经营状况与商业模式分析
  - 7.5.1 百世汇通发展历程分析
  - 7.5.2 百世汇通员工规模
  - 7.5.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.5.4 百世汇通每日包裹数量
  - 7.5.5 百世汇通运输体系分析
  - 7.5.6 百世汇通组织结构
- 7.6 韵达快运经营状况与商业模式分析
  - 7.6.1 韵达快运发展历程分析
  - 7.6.2 韵达快运员工规模
  - 7.6.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.6.4 韵达快运每日包裹数量
  - 7.6.5 韵达快运运输体系分析
  - 7.6.6 韵达快运企业文化
- 7.7 海航天天经营状况与商业模式分析
  - 7.7.1 海航天天发展历程分析
  - 7.7.2 海航天天员工规模

- 7.7.3 网络覆盖和网点数量
- 7.7.4 海航天天每日包裹数量
- 7.7.5 海航天天运输体系分析
- 7.7.6 海航天天企业文化
- 7.8 宅急送经营状况与商业模式分析
  - 7.8.1 宅急送发展历程分析
  - 7.8.2 宅急送员工规模
  - 7.8.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.8.4 宅急送每日包裹数量
  - 7.8.5 宅急送运输体系分析
  - 7.8.6 宅急送组织结构
- 7.9 EMS经营状况与商业模式分析
  - 7.9.1 EMS发展历程分析
  - 7.9.2 EMS员工规模
  - 7.9.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.9.4 EMS每日包裹数量
  - 7.9.5 EMS运输体系分析
  - 7.9.6 EMS产品与服务分析
- 7.10 港中能达经营状况与商业模式分析
  - 7.10.1 港中能达发展历程分析
  - 7.10.2 港中能达员工规模
  - 7.10.3 网络覆盖和网点数量
  - 7.10.4 港中能达运输体系分析
  - 7.10.5 港中能达企业文化
  - 7.10.6 港中能达产品与服务分析

图表目录：

图表1：快递行业法律法规汇总表

图表2：2016-2020年中国社会消费品总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年中国农村居民人均收入趋势图（单位：元，%）

图表4：2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表5：2016-2020年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元）

图表6：2020年中国电子商务行业分布图（单位：%）

图表7：电子商务高速发展因素分析表

图表8：2020年电子商务行业发展特点表

图表9：2022-2028年中国电子商务市场交易额预测图（单位：万亿元）

图表10：2016-2020年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表11：2016-2020年中国网民数量及普及率走势图（单位：万人，%）

图表12：2016-2020年中国移动互联规模走势图（单位：万人，%）

图表13：2016-2020年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）

图表14：2016-2020年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）

图表15：2016-2020年中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表16：2016-2020年中国物流业增加值占GDP比重趋势图（单位：%）

图表17：2016-2020年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表18：2016-2020年中国邮政业收入（按月）趋势图（单位：亿元）

图表19：2016-2020年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2016-2020年中国邮政业务总量（月度）趋势图（单位：亿元）

图表21：2016-2020年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2016-2020年中国邮政业收入（按月）趋势图（单位：亿元）

图表23：2016-2020年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291572.html>