

# 2022-2028年中国成衣制衣 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国成衣制衣行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国成衣制衣行业发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了成衣制衣行业市场发展环境、成衣制衣整体运行态势等，接着分析了成衣制衣行业市场运行的现状，然后介绍了成衣制衣市场竞争格局。随后，报告对成衣制衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了成衣制衣行业发展趋势与投资预测。您若想对成衣制衣产业有个系统的了解或者想投资成衣制衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 成衣制衣行业发展综述

#### 第一节 成衣制衣行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、产品分类

##### 三、在国民经济中的地位

#### 第二节 成衣制衣行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、行业技术特征与技术水平

##### 五、风险性

##### 六、行业周期性、季节性和区域性

#### 第三节 成衣制衣行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

##### 三、行业下游产业链相关行业分析

##### 四、与上下游行业之间的关联性及其影响

### 第二章 中国成衣制衣行业环境分析

## 第一节 中国成衣制衣行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第二节 中国成衣制衣行业宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、全国居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

## 第三节 中国成衣制衣行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、居民衣着消费情况

## 第四节 中国成衣制衣行业技术环境分析

- 一、行业技术水平
- 二、行业技术特点

## 第三章 国际成衣制衣行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球成衣制衣市场总体情况分析

- 一、全球成衣制衣行业发展历程
- 二、全球成衣制衣市场发展概况
- 三、全球成衣制衣行业竞争格局
- 四、全球成衣制衣市场区域分布
- 五、全球成衣制衣行业经验借鉴

### 第二节 主要国家（地区）成衣制衣市场分析

- 一、欧洲成衣制衣市场概况
- 二、美国成衣制衣市场概况
- 三、日本成衣制衣市场概况

## 四、韩国成衣制衣市场概况

## 第四章 中国成衣制衣行业运行现状分析

### 第一节 中国成衣制衣行业发展综述

#### 一、中国成衣制衣行业发展概况

#### 二、中国成衣制衣行业发展特点

#### 三、中国成衣制衣行业发展阶段

#### 四、中国成衣制衣产业转移情况

### 第二节 中国成衣制衣市场零售情况

#### 一、中国成衣制衣市场零售量分析

#### 二、中国成衣制衣市场规模分析

### 第三节 成衣制衣行业品牌分析

#### 一、中国成衣制衣品牌建设发展分析

#### 二、中国成衣制衣奢侈品品牌发展现状

#### 三、中国成衣制衣品牌发展存在的问题

#### 四、中国成衣制衣品牌发展策略分析

### 第四节 成衣制衣行业信息化分析

#### 一、中国成衣制衣行业信息化概况

#### 二、成衣制衣业信息化管理面临的问题

#### 三、成衣制衣产业信息化存在三大瓶颈

#### 四、成衣制衣企业生产信息化存在难点

#### 五、成衣制衣行业信息化发展策略分析

### 第五节 中国成衣制衣行业面临的问题及发展对策

#### 一、中国成衣制衣业发展中存在的主要问题

#### 二、中国成衣制衣品牌代理商存在的主要问题

#### 三、成衣制衣行业品牌价值提升策略分析

#### 四、成衣制衣行业可持续发展对策分析

### 第六节 成衣制衣行业发展的影响因素

#### 一、成衣制衣行业发展的有利因素

#### 二、成衣制衣行业发展的不利因素

## 第五章 中国成衣制衣细分市场分析及预测

## 第一节 女装行业发展分析

### 一、中国女装行业现状分析

- (一) 女装行业发展历程分析
- (二) 中国女装行业市场概况
- (三) 中国女装品牌发展现状
- (四) 女装行业市场结构分析

### 二、女装行业市场发展特点

- (一) 女装行业技术水平情况
- (二) 女装行业品牌发展特点
- (三) 女装品牌的市场集中度

### 三、女装行业市场规模分析

- (一) 女装市场零售规模
- (二) 女士睡衣市场分析
- (三) 女士外衣市场分析
- (四) 女士衬衫市场分析
- (五) 女士夹克外套分析
- (六) 女士连衣裙市场分析
- (七) 女士裤装市场分析

### 四、女装行业市场发展趋势与前景

- (一) 女装行业市场发展前景
- (二) 女装行业市场发展趋势
- (三) 未来国内女装发展展望

## 第二节 男装行业发展分析

### 一、中国男装行业市场分析

- (一) 男装行业零售量
- (二) 男装行业零售规模

### 二、中国男装行业细分市场分析

- (一) 男士睡衣市场分析
- (二) 男士外衣市场分析
- (三) 男士泳衣市场分析
- (四) 男士衬衫市场分析
- (五) 男士裤装市场分析

### 三、男装市场竞争格局分析

### 四、男装市场趋势与前景

## 第三节 童装行业发展分析

### 一、童装行业的发展概况

#### （一）童装分类

#### （二）国内童装主要品牌

#### （三）童装行业竞争格局

#### （四）高端童装盈利能力

### 二、中国童装市场分析

#### （一）童装零售量分析

#### （二）童装零售额分析

#### （三）童装市场结构分析

### 三、童装消费决策调研分析

#### （一）童装消费决策调研

#### （二）童装购买时间调研

#### （三）童装消费信息来源

### 四、童装市场趋势与前景

#### （一）童装市场发展趋势

#### （二）童装市场前景预测

## 第五节 户外服装行业发展分析

### 一、户外运动市场发展分析

#### （一）户外运动发展概况

#### （二）中国户外服装行业总体特征

#### （三）中国户外服装行业发展影响因素

### 二、中国户外服装行业发展趋势分析

#### （一）户外服装行业竞争趋势分析

#### （二）户外服装行业需求趋势分析

#### （三）户外服装行业产品趋势分析

#### （四）户外服装应用市场发展趋势分析

### 三、中国户外服装行业发展前景预测

#### （一）中国户外服装行业市场规模预测

#### （二）中国户外服装行业需求前景预测

### （三）中国户外服装行业盈利能力预测

## 第六节 职业装行业发展分析

### 一、中国职业装行业发展概况

#### （一）职业装概述

#### （二）职业装市场界限模糊，多样供给

#### （三）区域发展节奏不一，行业集中度小

#### （四）企业各有所长，经营导向多元

### 二、中国职业装市场分析

#### （一）职业装市场前景

#### （二）职业装市场规模分析

#### （三）职业装市场需求分析

### 三、校服市场前景可观

#### （一）消费升级带来新机遇

#### （二）需求规模基数大

#### （三）现有校服亟待改善

## 第六章 中国成衣制衣行业市场营销及策略分析

### 第一节 中国成衣制衣营销市场概况

#### 一、成衣制衣行业步入移动网络营销时代

#### 二、品牌成衣制衣企业的销售模式分析

#### 三、线上线下互动营销成为成衣制衣趋势

#### 四、成衣制衣营销渠道存在的矛盾分析

### 第二节 成衣制衣行业营销策略分析

#### 一、成衣制衣展会营销失效原因分析及其对策

#### 二、中国成衣制衣网络营销存在的问题与对策

#### 三、成衣制衣专卖店视觉营销的主要原则及内容

#### 四、成衣制衣品牌营销的“色彩”战略

#### 五、成衣制衣进入蓝海营销的五大要点

#### 六、中国成衣制衣行业国际营销渠道发展策略

### 第三节 成衣制衣行业的新型营销方式

#### 一、手机营销

#### 二、网络试衣间模式



### 三、微博营销

### 四、微信营销

## 第四节 成衣制衣企业O2O营销模式分析

### 一、优衣库—门店模式

### 二、美特斯邦威—生活体验店模式

### 三、绫致时装—私人定制模式

### 四、歌莉娅—粉丝模式

## 第七章 中国成衣制衣行业竞争形势分析

### 第一节 中国成衣制衣行业总体市场竞争状况

#### 一、成衣制衣行业竞争结构分析

##### （一）现有企业间竞争

##### （二）潜在进入者分析

##### （三）替代品威胁分析

##### （四）供应商议价能力

##### （五）客户议价能力

#### 二、成衣制衣行业企业间竞争格局分析

##### （一）不同地域企业竞争格局

##### （二）不同规模企业竞争格局

### 第二节 中国成衣制衣产业集群解析

#### 一、中国成衣制衣产业集群概况

#### 二、中国成衣制衣产业集群特征

#### 三、影响中国成衣制衣产业集群发展的重要因素

#### 四、中国成衣制衣产业集群建设分析

### 第三节 中国成衣制衣行业竞争格局综述

#### 一、中国成衣制衣行业竞争概况

#### 二、中国成衣制衣行业竞争力分析

#### 三、成衣制衣行业竞争趋势分析

### 第四节 成衣制衣行业并购重组分析

#### 一、成衣制衣企业投资兼并与重组现状

#### 二、成衣制衣行业并购重组案例分析

##### （一）山东如意并购案例分析

(二) 复兴国际并购案例分析

(三) 拉夏贝尔并购案例分析

(四) 森马服饰并购案例分析

(五) 歌力思并购案例分析

(六) 之禾集团并购案例分析

(七) 安踏体育并购案例分析

三、成衣制衣企业并购战略考虑因素

四、成衣制衣企业转型升级主要途径

(一) 从外销到内销转型

(二) 打造自主品牌转型

(三) 从制造向服务转型

(四) 从低端转向高端升级

(五) 精细化管理转型升级

(六) 产业链资源整合转型

五、企业升级途径及并购重组风险分析

六、成衣制衣企业并购与重组对策建议

## 第八章 成衣制衣行业发展战略研究

### 第一节 成衣制衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 中国成衣制衣品牌的战略思考

一、品牌营销战略及意义

二、企业品牌阶段战略分析

(一) 品牌创立战略

(二) 品牌扩张战略

(三) 品牌维护战略

(四) 品牌辅助战略

### 三、品牌营销战略的分类

(一) 单一品牌战略

(二) 副品牌战略

(三) 多品牌策略

(四) 新品牌策略

(五) 合作品牌策略

### 四、企业品牌宣传推广策略

(一) 消费者互动的推广

(二) 新闻广告品牌推广

(三) 事件营销品牌推广

(四) 网络营销品牌推广

(五) 活动赞助品牌推广

(六) 口碑传播品牌推广

### 第三节 中国成衣制衣营销策略分析

一、市场营销战略的概念

二、市场营销战略的特征

三、市场营销战略的内容

四、市场营销战略的制定

五、市场营销战略实施控制

六、市场营销发展趋势分析

(一) 战略营销

(二) 精确营销

(三) 体验营销

(四) 服务营销

(五) 网络营销

(六) 和谐营销

## 第九章 成衣制衣行业领先企业经营情况分析

### 第一节 海澜之家股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第二节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第四节 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第五节 波司登国际控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

## 第六节 朗姿股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第七节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第八节 维格娜丝时装股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第九节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第十节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

# 第十章 2022-2028年成衣制衣行业前景分析

## 第一节 成衣制衣行业现状及未来预测

### 一、成衣制衣行业运行情况

### 二、成衣制衣行业发展形势

### 三、成衣制衣行业发展方向

## 第二节 2022-2028年成衣制衣市场发展前景

### 一、成衣制衣市场发展潜力分析

### 二、成衣制衣市场发展前景展望

### 三、成衣制衣细分行业发展前景分析

## 第三节 2022-2028年成衣制衣市场发展趋势预测

### 一、成衣制衣行业发展趋势预测

### 二、细分市场发展趋势预测

## 第四节 2022-2028年中国成衣制衣行业供需预测

### 一、中国成衣制衣行业产量预测

### 二、中国成衣制衣市场规模预测

# 第十一章 2022-2028年成衣制衣行业投资机会与风险防范

## 第一节 成衣制衣行业投资风险分析

### 一、产业政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、潮流趋势风险（ ）

### 四、品牌维护风险

### 五、人才短缺风险

## 第二节 中国成衣制衣行业投资建议

### 一、成衣制衣行业未来发展方向

### 二、成衣制衣行业主要投资建议

#### （一）重视品牌文化建设

#### （二）提升品牌运营能力

#### （三）稳定持续的资金支持

#### （四）围绕市场需求研发产品

### 第三节 成衣制衣企业融资渠道与选择

- 一、成衣制衣企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320637.html>