

2022-2028年中国机顶盒行业 发展态势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国机顶盒行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/290902.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国机顶盒行业发展态势与市场需求预测报告》共四章。首先介绍了机顶盒行业市场发展环境、机顶盒整体运行态势等，接着分析了机顶盒行业市场运行的现状，然后介绍了机顶盒市场竞争格局。随后，报告对机顶盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了机顶盒行业发展趋势与投资预测。您若想对机顶盒产业有个系统的了解或者想投资机顶盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒市场总量研究

1.1 2015-2019年全球机顶盒销售总量市场

1.1.1 2015-2019年各类型机顶盒市场发展

1.1.2 全球机顶盒市场发展动力及方向

1.2 中国制造机顶盒市场总量

1.2.1 中国机顶盒总出货量

1.2.2 机顶盒流向（国内/海外）

1.2.3 各类型机顶盒总量占比

1.3 中国机顶盒市场出货量

1.3.1 2019年机顶盒总出货量

1.3.2 机顶盒市场保有量

1.4 中国不同通道机顶盒市场发展状况

1.4.1 有线机顶盒市场发展

- 1.4.1.1 2019年有线机顶盒出货量市场
- 1.4.1.2 有线机顶盒市场保有量
- 1.4.2 地面机顶盒市场发展
- 1.4.3 卫星机顶盒市场发展
- 1.4.3.1 2019年直播星机顶盒新增量市场
- 1.4.3.2 卫星机顶盒市场保有量
- 1.4.4 IPTV机顶盒市场发展
- 1.4.4.1 2019年IPTV机顶盒出货量市场
- 1.4.4.2 IPTV机顶盒市场保有量
- 1.4.5 OTT TV机顶盒市场发展
- 1.4.5.1 2019年OTT TV机顶盒出货量市场
- 1.4.5.2 OTT TV机顶盒市场保有量
- 1.4.6 中国高清机顶盒市场发展
- 1.4.6.1 2019年高标清机顶盒出货量市场
- 1.4.6.2 高标清机顶盒市场保有量
- 1.4.7 中国双向机顶盒市场发展
- 1.4.7.1 2019年单双向机顶盒出货量市场
- 1.4.7.2 单双向机顶盒市场保有量

第二章 数字机顶盒芯片市场

2.1 芯片市场竞争主体

2.2 竞争状况

2.2.1 整体市场竞争加剧

2.2.2 有线市场

2.2.2.1 发展阶段

2.2.2.2 竞争特征

2.2.3 有线高清市场

2.2.4 直播卫星市场

2.2.5 OTT TV机顶盒芯片市场推动格局变化

2.3 主流芯片厂商

2.3.1 海思半导体（Hisilicon）

2.3.2 意法半导体（ST）

- 2.3.3 博通 (Broadcom)
- 2.3.4 瑞萨电子 (RENESAS)
- 2.3.5 湖南国科 (HunanGoke Microelectronics)
- 2.3.6 全志 (Allwinner)
- 2.3.7 晶晨 (AMlogic)
- 2.3.8 晨星 (Mstar)

第三章 机顶盒品牌/制造

3.1 机顶盒品牌/制造竞争主体

3.1.1 机顶盒企业分类

3.1.2 机顶盒产业集群

3.2 机顶盒厂商市场排名

3.2.1 有线机顶盒竞争厂商排名

3.2.1.1 有线机顶盒市场保有量 (累计出货量) 排名

3.2.1.2 2019年有线机顶盒新增量市场 (年度出货量) 排名

3.2.2 中国有线高清机顶盒厂商市场保有量排名

3.2.2.1 有线高清机顶盒市场保有量市场格局

3.2.2.2 2019年有线高清机顶盒市场格局

3.2.3 卫星机顶盒竞争厂商排名

3.3 主流机顶盒厂商

3.3.1 创维

3.3.2 九洲

3.3.3 银河

3.3.4 九联

3.3.5 长虹

3.3.6 同洲

3.3.7 海信

3.3.8 思科 (天柏)

3.3.9 集爱仪器 (杭摩)

3.3.10 浪潮

3.4 数字机顶盒制造/代工

3.4.1 代工企业类型

3.4.2 主流机顶盒代工厂商研究

3.4.2.1 圣马丁/Sandmartin

3.4.2.2 加维通讯/PBI

3.4.2.3 伟创力

3.4.2.4 其它

3.4.3 机顶盒代工市场发展趋势

3.5 机顶盒品牌/制造市场发展趋势

第四章 机顶盒技术和市场发展预测

4.1 各类型机顶盒发展的动力和方向

4.1.1 终端用户宽带化推动机顶盒产品走向多元化

4.1.2 数字化继续推动广播电视机顶盒市场

4.1.3 宽带战略促使互联网机顶盒的快速发展

4.2 机顶盒产品技术发展趋势

4.2.1 技术发展阶段

4.2.2 智能化是方向（ ）

4.2.3 基于智能终端的电视游戏产业方兴未艾

4.2.4 OTT TV终端发展趋势

4.2.4.1 智能路由器：家庭互联数据入口

4.2.4.2 虚拟机顶盒：云管端

4.2.4.3 电视盒+游戏盒

4.3 机顶盒产品与数字电视一体机

4.3.1 机顶盒产品与地面一体机

4.3.2 机顶盒产品与有线一体机

4.4 机顶盒产品市场容量发展预测

4.4.1 预测方法

4.4.2 预测假设

4.4.3 机顶盒市场预测

4.4.3.1 各类型电视用户发展预测

4.4.3.2 有线机顶盒的发展预测

4.4.3.3 基于有线网络的高/标清机顶盒的发展预测

4.4.3.4 地面数字机顶盒的发展预测

4.4.3.5 直播卫星机顶盒的发展预测

4.4.3.6 IPTV机顶盒的发展预测

4.4.3.7 OTT TV机顶盒的发展预测

图表目录

图 1 2015-2019年全球数字机顶盒市场销售总量示意图

图 2 2015-2019年全球市场不同类型数字机顶盒销售量示意图

图 3 2015-2019年全球市场不同类型数字机顶盒销售量占比示意图

图 4 2015-2019年全球机顶盒出货量及中国制造机顶盒销售量占比示意图

图 5 2019年中国制造机顶盒内外销占比示意图

图 6 2015-2019年中国制造机顶盒内外销占比对比示意图

图 7 2019年中国制造各类型机顶盒销售量比例示意图

图 8 2015-2019年中国制造各类型机顶盒销售量对比示意图

图 9 2019年中国内销各类型机顶盒销售量的比重

图 10 2015-2019年中国内销各类型机顶盒销售量对比示意图

图 11 2019年我国机顶盒出货量对比示意图

图 12 2015-2019年机顶盒市场保有量对比示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/290902.html>