

# 2022-2028年中国氦气行业 发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国氦气行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/321504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国氦气行业发展态势与发展前景报告》共九章。首先介绍了中国氦气行业市场发展环境、氦气整体运行态势等，接着分析了中国氦气行业市场运行的现状，然后介绍了氦气市场竞争格局。随后，报告对氦气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氦气行业发展趋势与投资预测。您若想对氦气产业有个系统的了解或者想投资中国氦气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 氦气行业相关概述

#### 第一节 氦气行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品等级

##### 四、产品用途

#### 第二节 氦气行业经营模式分析

### 第二章 2020年氦气行业发展环境分析

#### 第一节 2020年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国氦气行业政策环境分析

### 一、行业监管管理体制

### 二、行业相关政策分析

### 三、新版氦气国标GB/T4844-2011分析

## 第三节 中国氦气行业技术环境分析

### 一、氦气的生产工艺

### 二、氦气的制备方法

### 三、氦气成藏研究进展

### 四、天然气提取氦气技术现状与发展

### 五、工业废氦气提纯技术探讨

### 六、氦气提纯技术发展现状与应用分析

### 七、LNG尾气中提取氦气的流程分析

### 八、富氦天然气中提取氦气的深冷工艺研究

## 第三章 2016-2020年国内外氦气市场发展分析

### 第一节 全球氦气市场发展分析

#### 一、全球氦气资源分布状况分析

#### 二、全球氦气生产情况分析

#### 三、全球氦气用量情况分析

#### 四、全球氦气价格情况分析

##### （一）全球氦气价格体系分析

##### （二）全球氦气价格走势分析

### 第二节 中国氦气市场供给情况分析

#### 一、中国氦气资源储备情况分析

#### 二、中国氦气供应情况分析

### 第三节 中国氦气市场需求情况分析

#### 一、2016-2020年中国氦气需求分析

#### 二、中国氦气需求市场结构

#### 三、2022-2028年中国氦气需求预测分析

### 第四节 2020年中国氦气市场价格分析

### 第五节 2016-2020年中国氦气市场发展动态分析

#### 一、中国首台工业氦气循环利用系统研制成功

- 二、国内首口氦气预探井完成综合测试
- 三、华北首口氦气地热井射孔施工顺利完成

## 第四章 中国氦气行业产业链分析

### 第一节 氦气行业产业链概述

### 第二节 氦气上游产业发展状况分析

#### 一、天然气开采行业发展现状调研

#### 二、天然气产量情况分析

#### 三、天然气消费情况分析

#### 四、天然气价格分析

##### （一）天然气成本构成分析

##### （二）天然气价格构成分析

##### （三）天然气价格趋势预测

### 第三节 氦气下游应用需求市场调研

#### 一、核磁共振

##### （一）核磁共振技术发展

##### （二）核磁共振中氦气应用分析

##### （三）核磁共振中氦气需求分析

#### 二、金属焊接

##### （一）金属焊接行业发展概况

##### （二）金属焊接行业市场容量

##### （三）金属焊接中氦气应用分析

##### （四）金属焊接气体需求分析

#### 三、氦气市场消耗和回收再利用状况分析

#### 四、国内几大企业氦气使用概况

## 第五章 2016-2020年氦气及其他稀有气体所属行业进出口数据分析

### 第一节 2016-2020年中国氦气及其他稀有气体所属行业进口分析

#### 一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析

#### 二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析

#### 三、氦气及其他稀有气体进口来源分析

#### 四、氦气及其他稀有气体进口均价分析

## 第二节 2016-2020年氦气及其他稀有气体所属行业出口分析

- 一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析
- 二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析
- 三、氦气及其他稀有气体出口流向分析
- 四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

## 第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

### 第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

- 一、根据需求提出购买意向
- 二、明确采购的数量及金额
- 三、采购产品型号规格要求
- 四、分析比较生产厂家（供应商）
- 五、购买洽谈签订合同

### 第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

- 一、企业资源
- 二、产品特点
- 三、市场特征
- 四、产品生命周期
- 五、竞争对手营销策略

### 第三节 氦气企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、提升经营能力
- 三、树立品牌形象
- 四、构建优质渠道

## 第七章 国内外氦气供应商调查分析

### 第一节 美国普莱克斯公司

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第三节 德国林德气体集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 法国液化空气集团

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第八节 武汉钢铁集团气体有限责任公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 深圳市凯丰实业发展有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖南省万源气体有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年中国氦气行业发展趋势与前景预测

第一节 2022-2028年中国氦气行业前景调研分析

一、氦气行业趋势预测分析

二、氦气发展趋势预测

三、氦气市场应用前景

四、氦气市场前景预测

第二节 2022-2028年中国氦气行业投资前景预测

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2022-2028年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析（）

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展的需要



## 第二节 氦气企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 氦气企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 氦气企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析（ ）

部分图表目录：

图表 1 氦气基本信息统计

图表 2 氦气的性质与应用领域

图表 3 中国主要氦气供应商销售情况统计

图表 4 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2016-2020年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 7 2016-2020年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表 11 2016-2020年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 12 中国工业气体主要产品标准统计

图表 13 天然气气藏中氦气的来源

图表 14产 $^4\text{He}$ 主要衰变反应和产率

图表 15吸收法提取氦气流程示意图

图表 16某些膜材对氦气的渗透常数 $k_i$ 和 $\alpha_{ij}$ 值

图表 17膜渗透法提取氦气流程示意图

图表 18联合法提氦工艺流程图

图表 19工业化使用与排放的氦气及提纯方法一览表

图表 20回收纯化方法比较表

图表 21气球载氦气纯化设备流程图

图表 22光纤制造氦气回收与纯化示意图

图表 23空调检漏废氦气提纯设备工作流程图

图表 24氦气液化装备图

图表 25液氦冷凝法工艺流程图

图表 26系留气球氦气纯化装置示意图

图表 27用于浮升器氦气纯化装置图

图表 28高温气冷堆氦气纯化装置流程图

图表 29氦气净化系统设计流程图

图表 30两种不同的天然气提氦流程图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/321504.html>