

# 2022-2028年中国渔具行业 发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国渔具行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202111/249061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

渔具（fishing tackle）直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国渔具行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了渔具行业市场发展环境、渔具整体运行态势等，接着分析了渔具行业市场运行的现状，然后介绍了渔具市场竞争格局。随后，报告对渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔具行业发展趋势与投资预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 渔具产业环境透视

#### 第一章 中国渔具行业发展综述

##### 第一节 渔具行业定义及分类

###### 一、渔具行业概念及定义

###### 二、渔具行业主要产品分类

##### 第二节 渔具行业产业链分析

###### 一、渔具行业所处产业链简介

###### 二、渔具行业产业链上游分析

###### 1、纤维市场分析

###### 2、玻璃纤维市场分析

###### 三、渔具行业产业链下游分析

###### 1、渔业捕捞产值分析

###### 2、渔民人均纯收入分析

###### 3、渔业发展前景

#### 第二章 中国渔具行业发展环境分析

##### 第一节 渔具行业政策环境分析

一、渔具行业监管体系

二、渔具行业相关政策

三、渔具行业相关规划

第二节 渔具行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的相关性

第三节 渔具行业技术环境分析

一、渔具行业专利申请数分析

二、渔具行业技术发展分析

第四节 渔具行业消费环境分析

一、渔具行业消费驱动因素分析

1、庞大的人口和家庭规模

2、城市化与居民收入水平的提高

3、消费升级与改善性需求

4、体育、娱乐用品支出增加

二、渔具行业购买特点调研

1、消费者渔具种类选择情况

2、消费者渔具品牌选择情况

3、消费者渔具购买/获得情况

4、消费者渔具购买重视方面

5、消费者渔具关注年龄分布

三、渔具行业消费区域分布

第二部分 渔具行业深度分析

第三章 中国渔具行业市场发展现状分析

第一节 渔具行业发展概况

一、渔具行业发展概况

二、渔具行业发展特点

三、渔具行业存在问题

第二节 渔具行业市场竞争分析

一、渔具行业总体竞争分析

## 二、渔具行业竞争层次分析

## 三、渔具行业竞争趋势分析

### 第三节 渔具所属行业进出口市场分析

#### 一、渔具所属行业进出口综述

#### 二、渔具所属行业进口市场分析

##### 1、渔具所属行业进口总体情况

##### 2、行业进口产品结构分析

#### 三、渔具所属行业出口市场分析

##### 1、渔具所属行业出口总体情况

##### 2、渔具所属行业出口产品结构

#### 四、渔具行业进出口前景预测

## 第四章 我国渔具所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2021年中国渔具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2017-2021年中国渔具所属行业产销情况分析

#### 一、我国渔具所属行业工业总产值

#### 二、我国渔具所属行业工业销售产值

#### 三、我国渔具所属行业产销率

### 第三节 2017-2021年中国渔具所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 渔具行业市场全景调研

### 第五章 渔具行业产业结构分析

#### 第一节 渔具产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

## 二、市场领先企业排名

## 三、领先企业的结构分析

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国渔具行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国渔具行业营销趋势及策略分析

### 第一节 渔具行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 二、渔具营销环境分析与评价

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 渔具行业营销策略分析

#### 一、中国渔具营销概况

#### 二、渔具营销策略探讨

### 第三节 渔具营销的发展趋势

#### 一、未来渔具市场营销的出路

#### 二、中国渔具营销的趋势预测

### 第四节 渔具市场营销模式与面临的挑战

## 第四部分 渔具行业市场竞争格局

## 第七章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

### 第一节 中国渔具行业区域市场概况

### 第二节 华东地区渔具行业需求分析

### 第三节 华南地区渔具行业需求分析

### 第四节 华中地区渔具行业需求分析

### 第五节 华北地区渔具行业需求分析

## 第六节 东北地区渔具行业需求分析

## 第七节 西南地区渔具行业需求分析

## 第八节 西北地区渔具行业需求分析

# 第八章 中国渔具行业市场竞争分析

## 第一节 渔具行业竞争五力分析

### 一、渔具行业上游议价能力

### 二、渔具行业下游议价能力

### 三、渔具行业新进入者威胁

### 四、渔具行业替代产品威胁

### 五、渔具行业内部竞争

## 第二节 渔具行业重点企业竞争策略分析

### 一、北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

### 二、北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析

### 三、太平洋钓具集团竞争策略分析

### 四、威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

### 五、宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

## 第三节 渔具行业投资兼并重组整合分析

### 一、投资兼并重组现状

### 二、投资兼并重组案例

# 第九章 2022-2028年渔具行业领先企业经营形势分析

## 第一节 佛山市尚艺东美钓具有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品结构及新产品动向

### 四、企业销售渠道与网络

### 五、企业最新发展动向分析

## 第二节 杭州法莱渔具制造有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

### 第三节 上海三信渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

### 第四节 湖北老鬼鱼饵有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

### 第五节 威海光威集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

### 第六节 湖北钓鱼王渔具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

### 第七节 北京三友创美饲料科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析



## 第八节 宁波羚祐渔具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第九节 嘉兴太平洋钓具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第十节 湖北龙王恨鱼具集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

## 第五部分 渔具行业发展前景展望

### 第十章 2022-2028年渔具行业前景及趋势预测

#### 第一节 2022-2028年渔具市场发展前景

- 一、2022-2028年渔具市场发展潜力
- 二、2022-2028年渔具市场发展前景展望
- 三、2022-2028年渔具细分行业发展前景分析

#### 第二节 2022-2028年渔具市场发展趋势预测

- 一、2022-2028年渔具行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2022-2028年渔具市场规模预测
  - 1、渔具行业市场容量预测

## 2、渔具行业销售收入预测

## 三、2022-2028年渔具行业应用趋势预测

### 第三节 2022-2028年中国渔具行业供需预测

#### 一、2022-2028年中国渔具行业供给预测

#### 二、2022-2028年中国渔具行业产量预测

#### 三、2022-2028年中国渔具市场销量预测

#### 四、2022-2028年中国渔具行业需求预测

#### 五、2022-2028年中国渔具行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2022-2028年渔具行业投资机会与风险防范

### 第一节 渔具行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、渔具行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年渔具行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、渔具行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年渔具行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国渔具行业投资建议

#### 一、渔具行业未来发展方向

#### 二、渔具行业主要投资建议

#### 三、中国渔具企业融资分析

##### 1、中国渔具企业IPO融资分析

##### 2、中国渔具企业再融资分析

## 第六部分 渔具行业发展战略研究

### 第十二章 2022-2028年渔具行业面临的困境及对策

#### 第一节 2021年渔具行业面临的困境

#### 第二节 渔具企业面临的困境及对策

##### 一、重点渔具企业面临的困境及对策

###### 1、重点渔具企业面临的困境

###### 2、重点渔具企业对策探讨

##### 二、中小渔具企业发展困境及策略分析

###### 1、中小渔具企业面临的困境

###### 2、中小渔具企业对策探讨

##### 三、国内渔具企业的出路分析

#### 第三节 中国渔具行业存在的问题及对策

##### 一、中国渔具行业存在的问题

##### 二、渔具行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国渔具市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 渔具行业发展战略研究

### 第一节 渔具行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国渔具品牌的战略思考

#### 一、渔具品牌的重要性

#### 二、渔具实施品牌战略的意义

#### 三、渔具企业品牌的现状分析

#### 四、我国渔具企业的品牌战略

#### 五、渔具品牌战略管理的策略

### 第三节 渔具经营策略分析

#### 一、渔具市场细分策略

#### 二、渔具市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、渔具新产品差异化战略

### 第四节 渔具行业投资战略研究

#### 一、2021年渔具行业投资战略

#### 二、2022-2028年渔具行业投资战略

#### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 渔具行业研究结论及建议

### 第二节 渔具子行业研究结论及建议

### 第三节 渔具行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：2017-2021年中国合成纤维单体产量增长趋势图

图表：2021年全国合成纤维单体产量分省市统计表

图表：2017-2021年中国玻璃纤维纱产量增长趋势图

图表：2021年中国玻璃纤维纱行业产量集中度分析

图表：2017-2021年渔业捕捞产值分析

图表：2017-2021年渔民人均纯收入分析

图表：2017-2021年规模以上国内生产总值增速

图表：2021年各月份其他指标环比数据表

图表：2017-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017-2021年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2017-2021年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2021年固定资产投资到位资金情况

图表：2021年末人口数及其构成

图表：2017-2021年城镇新增就业人数

图表：2017-2021年农村居民人均纯收入

图表：2017-2021年城镇居民人均可支配收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202111/249061.html>