

2022-2028年中国二类疫苗 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国二类疫苗行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第二类疫苗，是指由公民自费并且自愿受种的其他疫苗。常见的二类疫苗有：口服轮状病毒疫苗、甲肝疫苗、HIB疫苗、流感疫苗、狂犬病疫苗等。二类疫苗中有可替代一类疫苗的选择，乙肝疫苗就属于一类疫苗，但二类疫苗中也有乙肝疫苗可供选择，如进口的乙肝疫苗就是二类疫苗。中企顾问网发布的《2022-2028年中国二类疫苗行业发展趋势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了二类疫苗行业市场发展环境、二类疫苗整体运行态势等，接着分析了二类疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了二类疫苗市场竞争格局。随后，报告对二类疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了二类疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对二类疫苗产业有个系统的了解或者想投资二类疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 二类疫苗行业相关概述1.1 二类疫苗行业定义及特点1.1.1 二类疫苗行业的定义1.1.2 二类疫苗的药理特征1.1.3 二类疫苗的接种效益1.2 二类疫苗行业统计标准1.2.1 二类疫苗行业数据来源1.2.2 二类疫苗行业统计方法1.3 二类疫苗接种效益1.3.1 降低传染病发病率1.3.2 疫苗的经济效益高1.4 二类疫苗的分类1.4.1 灭活疫苗1.4.2 减毒疫苗1.4.3 组分疫苗1.4.4 基因工程疫苗1.4.5 治疗性疫苗1.5 新的疫苗平台技术1.5.1 重组病毒样颗粒技术1.5.2 新载体疫苗(DNA疫苗等)1.5.3 疫苗递送系统与剂型技术1.5.4 新细胞系1.5.5 多糖蛋白结合疫苗技术1.5.6 多联多价疫苗技术1.5.7 治疗性疫苗(癌症疫苗)是目前的热点第二章 二类疫苗行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期性分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布第三章 2015-2019年中国二类疫苗行业发展环境分析3.1 二类疫苗行业政治法律环境(P)3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析1、二类疫苗研究相关法规2、二类疫苗试验相关法规3、二类疫苗注册相关法规4、二类疫苗生产相关法规5、二类疫苗流通相关法规6、二类疫苗定价管理体制3.1.2 二类疫苗行业扶持政策3.1.3 二类疫苗相关规划1、《医药产业结构调整规划》2、《医药工业“十三五”规划》3、《生物产业“十三五”规划》4、《生物医药“十三五”规划》5、《生物技术“十三五”规划》3.2 二类疫苗行业经济环境分析(E)3.2.1 疫苗行业宏观经济形势分析1、国内生产总值增长分析2、城乡居民收入增长分析3、居民医疗保健支出分析4、宏观经济对行业的影响5、国务院常务会议：第二类

疫苗全部纳入省级公共资源交易平台3.2.2 疫苗宏观经济环境对行业的影响分析3.3 二类疫苗行业社会环境分析（S）3.3.1 二类疫苗产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响1、二胎政策增一类疫苗需求，创新促二类疫苗发展2、二类疫苗受医保，居民收入增长等多因素推动3.4 二类疫苗行业技术环境分析（T）3.4.1 二类疫苗技术分析1、技术水平总体发展情况2、二类疫苗行业新技术研究3、二类疫苗行业专利分析3.4.2 二类疫苗技术发展水平1、中国二类疫苗行业技术水平所处阶段2、与国外二类疫苗行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势1、二类疫苗研究现状2、二类疫苗发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球二类疫苗行业发展概述4.1 2015-2019年全球二类疫苗行业发展情况概述4.1.1 全球二类疫苗行业发展现状4.1.2 全球二类疫苗行业发展特征4.1.3 全球二类疫苗行业市场规模4.2 2015-2019年全球主要地区二类疫苗行业发展状况4.2.1 欧洲二类疫苗行业发展情况概述4.2.2 美国二类疫苗行业发展情况概述4.2.3 日韩二类疫苗行业发展情况概述4.3 2022-2028年全球二类疫苗行业发展前景预测4.3.1 全球二类疫苗行业市场规模预测4.3.2 全球二类疫苗行业发展前景分析4.3.3 全球二类疫苗行业发展趋势分析4.4 全球二类疫苗行业重点企业发展动态分析 第五章 中国二类疫苗行业发展概述5.1 中国二类疫苗行业发展状况分析5.1.1 中国二类疫苗行业发展阶段5.1.2 中国二类疫苗行业发展总体概况5.1.3 中国二类疫苗行业发展特点分析5.2 2015-2019年二类疫苗行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国二类疫苗行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国二类疫苗行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国二类疫苗企业发展分析5.3 2022-2028年中国二类疫苗行业面临的困境及对策5.3.1 中国二类疫苗行业面临的困境及对策1、中国二类疫苗行业面临困境2、中国二类疫苗行业对策探讨5.3.2 中国二类疫苗企业发展困境及策略分析1、中国二类疫苗企业面临的困境2、中国二类疫苗企业的对策探讨5.3.3 国内二类疫苗企业的出路分析 第六章 中国二类疫苗所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国二类疫苗行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国二类疫苗所属行业产销情况分析6.2.1 中国二类疫苗行业工业总产值6.2.2 中国二类疫苗行业工业销售产值6.2.3 中国二类疫苗所属行业产销率6.3 2015-2019年中国二类疫苗行业市场供需分析6.3.1 中国二类疫苗行业供给分析6.3.2 中国二类疫苗行业需求分析6.3.3 中国二类疫苗行业供需平衡6.4 2015-2019年中国二类疫苗所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国二类疫苗行业细分市场分析7.1 二类疫苗行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 甲型肝炎疫苗7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 水痘疫苗7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 流行性感冒疫苗7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析7.5 乙肝疫

苗7.5.1 市场发展现状概述7.5.2 行业市场规模分析7.5.3 行业市场需求分析7.5.4 产品市场潜力分析7.6 建议7.6.1 细分市场研究结论7.6.2 细分市场建议 第八章 中国二类疫苗行业上、下游产业链分析8.1 二类疫苗行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 二类疫苗行业产业链8.2 二类疫苗行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 二类疫苗行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析8.4 医药包装行业发展状况8.4.1 医药包装行业市场规模8.4.2 医药包装行业竞争格局8.4.3 医药包装行业发展趋势8.5 消毒灭菌设备行业发展状况8.5.1 消毒灭菌设备行业市场规模8.5.2 消毒灭菌设备行业竞争格局8.5.3 消毒灭菌设备行业发展前景 第九章 中国二类疫苗行业市场竞争格局分析9.1 中国二类疫苗行业竞争格局分析9.1.1 二类疫苗行业区域分布格局9.1.2 二类疫苗行业企业规模格局9.1.3 二类疫苗行业企业性质格局9.2 中国二类疫苗行业竞争五力分析9.2.1 二类疫苗行业上游议价能力9.2.2 二类疫苗行业下游议价能力9.2.3 二类疫苗行业新进入者威胁9.2.4 二类疫苗行业替代产品威胁9.2.5 二类疫苗行业现有企业竞争9.3 中国二类疫苗行业竞争SWOT分析9.3.1 二类疫苗行业优势分析（S）9.3.2 二类疫苗行业劣势分析（W）9.3.3 二类疫苗行业机会分析（O）9.3.4 二类疫苗行业威胁分析（T）9.4 中国二类疫苗行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国二类疫苗行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国二类疫苗行业领先企业竞争力分析10.1 中国生物技术集团公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 华兰生物工程股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 北京天坛生物制品股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 重庆智飞生物制品股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 北京科兴生物制品有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 云南沃森生物技术股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 辽宁成大生物股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 深圳市海王英特龙生物技术

股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 北京诺华制药有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 上海联合赛尔生物工程有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国二类疫苗行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国二类疫苗市场发展前景11.1.1 2022-2028年二类疫苗市场发展潜力11.1.2 2022-2028年二类疫苗市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年二类疫苗细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国二类疫苗市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年二类疫苗行业发展趋势11.2.2 2022-2028年二类疫苗市场规模预测11.2.3 2022-2028年二类疫苗行业应用趋势预测11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国二类疫苗行业供需预测11.3.1 2022-2028年中国二类疫苗行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国二类疫苗行业需求预测11.3.3 2022-2028年中国二类疫苗供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年中国二类疫苗行业投资前景12.1 二类疫苗行业投资现状分析12.1.1 二类疫苗行业投资规模分析12.1.2 二类疫苗行业投资资金来源构成12.1.3 二类疫苗行业投资项目建设分析12.1.4 二类疫苗行业投资资金用途分析12.1.5 二类疫苗行业投资主体构成分析12.2 二类疫苗行业投资特性分析12.2.1 二类疫苗行业进入壁垒分析12.2.2 二类疫苗行业盈利模式分析12.2.3 二类疫苗行业盈利因素分析12.3 二类疫苗行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 二类疫苗行业投资风险分析12.4.1 二类疫苗行业政策风险12.4.2 二类疫苗行业宏观经济风险12.4.3 二类疫苗行业市场竞争风险12.4.4 二类疫苗行业关联产业风险12.4.5 二类疫苗行业产品结构风险12.4.6 二类疫苗行业技术研发风险12.4.7 二类疫苗行业其他投资风险12.5 二类疫苗行业投资潜力与建议12.5.1 二类疫苗行业投资潜力分析12.5.2 二类疫苗行业最新投资动态12.5.3 二类疫苗行业投资机会与建议

第十三章 2022-2028年中国二类疫苗企业投资战略与客户策略分析13.1 二类疫苗企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 二类疫苗企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 二类疫苗企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 二类疫苗中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏

现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议（ ） 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表：二类疫苗行业特点图表：二类疫苗行业生命周期图表：二类疫苗行业产业链分析图表：2015-2019年二类疫苗行业市场规模分析图表：2022-2028年二类疫苗行业市场规模预测图表：中国二类疫苗行业盈利能力分析图表：中国二类疫苗行业运营能力分析图表：中国二类疫苗行业偿债能力分析图表：中国二类疫苗行业发展能力分析图表：中国二类疫苗行业经营效益分析更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264291.html>