2022-2028年中国垃圾分类
行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国垃圾分类行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202201/266371.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

垃圾分类（英文名为Garbage classification），一般是指按一定规定或标准将垃圾分类储存、分类投放和分类搬运，从而转变成公共资源的一系列活动的总称。分类的目的是提高垃圾的资源价值和经济价值，力争物尽其用。

垃圾在分类储存阶段属于公众的私有品，垃圾经公众分类投放后成为公众所在小区或社区的区域性准公共资源，垃圾分类搬运到垃圾集中点或转运站后成为没有排除性的公共资源。从国内外各城市对生活垃圾分类的方法来看，大致都是根据垃圾的成分、产生量，结合本地垃圾的资源利用和处理方式来进行分类的。

进行垃圾分类收集可以减少垃圾处理量和处理设备，降低处理成本，减少土地资源的消耗，具有社会、经济、生态三方面的效益。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国垃圾分类行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了垃圾分类行业市场发展环境、垃圾分类整体运行态势等，接着分析了垃圾分类行业市场运行的现状，然后介绍了垃圾分类市场竞争格局。随后，报告对垃圾分类做了重点企业经营状况分析，最后分析了垃圾分类行业发展趋势与投资预测。您若想对垃圾分类产业有个系统的了解或者想投资垃圾分类行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章垃圾分类基本概念分析
第.一节生活垃圾基本综述
一、生活垃圾定义
二、垃圾处理流程
三、产业链条分析
第二节垃圾分类发展分析
一、生活垃圾分类情况
二、垃圾分类处理体系
三、垃圾分类价值分析
四、生活垃圾分类意义

第二章2015-2019年全球垃圾分类行业发展经验借鉴
第.一节2015-2019年全球垃圾分类行业现状
一、垃圾分类模式
二、国际发展对比
三、国外发展经验
第二节德国垃圾分类行业发展
一、政策扶持分析
二、垃圾分类现状
三、垃圾分类情况
四、垃圾处理方式
五、垃圾管理做法
六、行业发展启示
第三节日本垃圾分类行业发展
一、行业发展经验
二、行业发展阶段
三、垃圾处理方式
四、垃圾分类情况
五、垃圾处理体系
第四节美国垃圾分类行业发展
一、垃圾分类现状
二、垃圾处理发展
三、行业存在问题
第五节瑞典垃圾分类行业发展
一、垃圾分类现状
二、垃圾处理方式
三、技术发展现状
四、行业发展经验

第三章2015-2019年中国垃圾分类行业发展环境解析
第.一节政策环境
一、垃圾分类总体政策

二、重点地区政策分析
一、垃圾分类实施方案
三、生活垃圾分类通知
四、垃圾分类纳入立法
第.一节宏观环境
一、宏观经济概况
二、工业运行情况
三、固定资产投资
四、宏观经济展望
第二节社会环境
一、社会消费规模
二、居民收入水平
三、居民消费水平
四、垃圾分类意愿
五、城镇化率情况

第四章2015-2019年中国垃圾分类行业发展分析
第.一节2015-2019年垃圾分类行业运行情况
一、行业发展阶段
二、行业发展基础
三、垃圾分类模式
四、行业发展价值
五、行业发展现状
六、企业布局情况
七、行业补贴办法
第二节2015-2019年垃圾分类产业链受益环节分析
一、垃圾分类促进环卫装备更新换代
二、垃圾分类扩大餐厨垃圾处理市场
三、垃圾分类提高垃圾焚烧处理效率
四、垃圾分类利好再生资源回收利用
第三节垃圾分类发展问题分析
一、行业总体问题分析

二、垃圾分类投放问题
三、垃圾分类意识淡薄
第四节垃圾分类发展策略及建议
一、行业总体发展建议
二、建立分类试点城市
三、垃圾分类投放建议
四、行业发展策略分析
五、行业发展成功要素

第五章2015-2019年中国互联网+垃圾分类市场运行情况
第.一节2015-2019年互联网+垃圾分类平台市场发展分析
一、物联网行业发展作用
二、互联网分类回收优点
三、回收平台发展分析
四、垃圾回收发展现状
五、线上平台发展动态
六、互联网+发展价值
七、行业发展建议分析
八、垃圾分类面临问题
第二节2015-2019年智能分类垃圾桶市场发展动态
一、垃圾自动分类原理
二、垃圾分类机产业链
三、人工智能垃圾分类
四、智能垃圾分类研发
五、垃圾桶发展建议
第三节智能垃圾分类回收企业布局情况
一、小黄狗
二、奥北环保
三、虎哥回收

第六章2015-2019年中国垃圾产生环节——生活垃圾
第.一节中国生活垃圾处理行业发展综述

一、生活垃圾来源
一、垃圾组成情况
二、垃圾处理流程
三、处理方式分析
第二节2015-2019年中国生活垃圾处理所属行业市场运行分析
一、垃圾产生规模
二、区域分布情况
三、垃圾处理空间
四、无害化处理率
五、处理方式占比
第三节生活垃圾处理存在的问题分析
一、垃圾处理存在问题
一、行业面临挑战分析
二、生活垃圾处理问题
第四节生活垃圾处理发展策略及建议
一、垃圾收集处理对策
二、生活垃圾处理措施
三、行业管理发展战略

第七章2015-2019年中国垃圾转运环节——环卫市场
第.一节2015-2019年中国环卫行业市场发展情况
一、环卫市场规模
二、企业市场布局
三、环卫项目发展
四、区域布局情况
五、环卫财务数据
六、环卫人力成本
第二节2015-2019年中国环卫设施发展现状
一、垃圾清运规模
二、环卫车辆发展
三、新能源环卫车
四、农村垃圾处理

第三节环卫行业运营现状及运营模式分析
一、市场运营现状
二、单项目承包模式
三、项目一体化模式
四、PPP合营模式
五、模式对比分析
六、典型案例分析
第四节中国垃圾分类背景下环卫产业市场发展分析
一、垃圾分类促进环卫车分类收运
二、垃圾分类带动环卫市场需求
三、垃圾分类实施下环卫需求测算

第八章2015-2019年中国分类垃圾处理环节——餐厨垃圾处理
第.一节中国餐厨垃圾处理发展综述
一、餐厨垃圾相关介绍
二、试点城市建设分析
三、餐厨垃圾处理模式
四、行业政策扶持分析
第二节2015-2019年中国餐厨垃圾市场运行情况
一、餐厨垃圾产生情况
二、细分种类占比情况
三、餐厨垃圾处置规模
四、基础设施建设情况
五、企业市场竞争格局
六、处理项目区域布局
第三节中国餐厨垃圾处理技术分析
一、餐厨垃圾处理技术分析
二、餐余垃圾处理方式情况
三、餐厨垃圾处理专利情况
四、厌氧发酵工艺工艺分析
第四节中国餐厨垃圾处理存在的问题及发展策略
一、行业存在问题

二、行业盈利问题
三、行业总体策略
四、行业发展建议
第五节中国垃圾分类背景下餐厨垃圾市场发展分析
一、餐厨垃圾市场发展机遇
二、中国餐厨垃圾产生量预测
三、垃圾分类带动餐厨设备市场
四、垃圾分类下餐厨垃圾的空间
五、餐厨垃圾处理设备发展趋势

第九章2015-2019年中国分类垃圾处理环节——垃圾焚烧
第.一节2015-2019年中国生活垃圾处理方式分析
一、垃圾焚烧
二、垃圾填埋
三、农村垃圾
第二节2015-2019年中国垃圾焚烧市场发展现状
一、垃圾焚烧处理量
二、垃圾焚烧处理率
三、处理方式占比
四、项目发展分析
五、企业竞争格局
六、行业发展方向
七、市场发展预测
第三节中国垃圾焚烧处理技术分析
一、垃圾热解焚烧技术
二、垃圾焚烧及除尘技术
三、流化床技术焚烧优势
四、生活垃圾焚烧技术比较
五、内循环流化床垃圾焚烧工艺
六、垃圾焚烧的二噁英控制技术
第四节中国垃圾处理行业PPP模式发展潜力
一、PPP改变垃圾处理行业生态

二、垃圾处理PPP模式应用实践
三、垃圾处理PPP模式区域探索
四、垃圾焚烧PPP模式改革方向
五、垃圾清运PPP模式改革方向
第五节中国垃圾分类背景下垃圾焚烧市场价值分析
一、提高焚烧热值
二、提高垃圾发电量
三、控制二噁英释放

第十章2015-2019年中国分类垃圾处理环节—再生资源利用
第.一节中国垃圾资源回收利用分析
一、行业发展环境
二、行业扶持政策
三、基地发展情况
四、行政管理体系
五、行业扶持政策
第二节2015-2019年中国再生资源回收利用市场运行情况
一、行业发展特点
二、行业发展现状
三、资源回收情况
四、资源回收价值
五、企业发展情况
六、行业发展问题
第三节2015-2019年中国废弃资源综合利用行业财务状况
一、中国废弃资源综合利用行业经济规模
二、中国废弃资源综合利用行业盈利能力指标分析
三、中国废弃资源综合利用行业营运能力指标分析
四、中国废弃资源综合利用行业偿债能力指标分析
五、中国废弃资源综合利用行业财务状况综合评价
第四节垃圾资源回收利用行业发展趋势
一、互联网+回收模式
二、资源回收协同发展

三、多元化回收模式
四、自动化分拣技术

第十一章2015-2019年垃圾分类行业试点城市发展分析——上海
第.一节上海垃圾分类市场发展现状
一、政策发展汇总
二、分类政策要点
三、垃圾分类情况
四、垃圾治理模式
五、行业管理流程
第二节2015-2019年上海垃圾市场运行发展分析
一、行业发展阶段
二、市场发展规模
三、行业发展现状
四、行业监管情况
五、湿垃圾项目进展
六、垃圾回收分析
七、行业发展规划
第三节上海垃圾分类各环节规模预测分析
一、市场发展规模
二、分类督导环节
三、垃圾转运环节
四、垃圾处理环节
第四节上海垃圾分类行业发展问题及经验借鉴
一、行业发展存在问题
二、上海垃圾分类经验

第十二章垃圾分类行业其他重点城市发展分析
第.一节深圳
一、行业激励方案
二、行业发展现状
三、垃圾分类进展

四、垃圾处理规模
五、垃圾处理对策
第二节大连
一、行业扶持政策
二、行业发展现状
三、行业发展动态
四、行业发展问题
五、垃圾分类规划
第三节北京
一、行业发展现状
二、垃圾处理概况
三、垃圾分类示范区
四、垃圾处理建议
五、垃圾分类规划
第四节海南
一、行业发展意义
二、行业扶持政策
三、海口发展动态
四、垃圾分类措施
第五节成都
一、行业扶持政策
二、垃圾分类现状
三、行业存在问题
四、垃圾分类对策
第六节其他地区发展分析
一、中山市
二、西藏
三、无锡

第十三章 中国垃圾分类产业链典型企业发展分析
第.一节中再资源环境股份有限公司
一、企业发展概况

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第二节上海环境集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业布局情况

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第三节福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业发展概况

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第四节瀚蓝环境股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场发展分析

一、经营效益分析

二、业务经营分析

三、财务状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

六、未来前景展望

第五节江苏维尔利环保科技股份有限公司
一、公司发展概况
二、市场发展分析
一、经营效益分析
二、业务经营分析
三、财务状况分析
四、核心竞争力分析
五、公司发展战略
六、未来前景展望
第六节盈峰环境科技集团股份有限公司
一、企业发展概况
一、经营效益分析
二、业务经营分析
三、财务状况分析
四、核心竞争力分析
五、公司发展战略
六、未来前景展望

第十四章2022-2028年中国垃圾分类投资分析及前景趋势预测
第.一节中国垃圾分类产业链投资机遇分析
一、垃圾分类政策发展机遇（）
二、垃圾分类产业投资机会
三、固废全产业链投资空间
一、湿垃圾产业链投资机遇
第二节中国垃圾分类行业发展趋势
一、行业发展展望
二、市场发展方向
一、发展空间分析
第三节2022-2028年中国垃圾分类行业预测分析
一、2022-2028年中国垃圾分类行业影响因素分析
二、2022-2028年中国节垃圾分类行业总产值预测

附录

附录一：关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知

图表目录

图表生活垃圾处理流程

图表生活垃圾处理产业链

图表生活垃圾分类基本类型

图表垃圾分类向网络化垃圾收运处理体系发展

图表国外主要国家生活垃圾处理技术分析

图表德国垃圾管理的法律体系

图表德国垃圾分类和回收流程

图表欧洲和中亚高堆肥率的国家

图表德国不同垃圾处理方式的占比

图表日本垃圾治理的阶段

图表日本不同垃圾处理方式的占比

图表日本垃圾分类情况

图表不可燃垃圾处理流程

图表日本生活垃圾的处理去向和占比

图表美国垃圾分类指南

图表瑞典不同垃圾处理方式的占比

图表垃圾分类国家级顶层设计汇总

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202201/266371.html