

# 2022-2028年中国休闲行业 发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国休闲行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

休闲是指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心的调节与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉悦的目的的一种业余生活。科学文明的休闲方式，可以有效地促进能量的储蓄和释放，它包括对智能、体能的调节和生理、心理机能的锻炼，休闲是一种心灵的体验。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国休闲行业发展趋势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了休闲行业市场发展环境、休闲整体运行态势等，接着分析了休闲行业市场运行的现状，然后介绍了休闲市场竞争格局。随后，报告对休闲做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲产业有个系统的了解或者想投资休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章休闲产业概述

第一节休闲产业简介

一、休闲产业的定义

二、休闲活动的分类

三、休闲产业的特征

第二节休闲产业的产业构成

一、休闲产业的基础产业

二、休闲产业的延伸产业

三、休闲产业的支撑产业

第三节2016-2020年全球休闲产业发展情况

一、国际休闲产业发生的背景

二、美国休闲产业发展的情况

三、法国休闲产业发展的情况

四、德国休闲产业发展的情况

五、意大利休闲产业发展情况

## 第二章2016-2020年中国休闲产业发展环境分析

### 第一节2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2020年工业经济发展形势分析
- 三、2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2020年对外贸易的发展形势分析

### 第二节2020年中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率
- 七、社会保障分析

### 第三节2016-2020年中国政策环境分析

- 一、中国休闲发展涉及不同主管部门
- 二、中国休闲制度有突破性进展
- 三、中国休闲制度环境改革分析

## 第三章2016-2020年中国休闲产业发展分析

### 第一节2016-2020年中国休闲产业市场发展分析

- 一、中国休闲产业发展历程分析
- 二、中国休闲产业发展现状
- 三、旅游休闲作为重要休闲方式得到快速发展
- 四、文化休闲朝着多文化和市场化的方向发展
- 五、体育休闲快速发展市场潜力尚未完全释放
- 六、其他多种形式休闲产业百花齐放发展迅速

### 第二节2016-2020年中国中小城市休闲产业发展分析

- 一、中小城市发展休闲产业的意义

二、中小城市发展休闲产业的可行性分析

三、中小城市休闲产业发展存在的问题

四、中小城市发展休闲产业的路径分析

第三节中国休闲产业发展存在的问题

一、休闲产业总体规模偏小

二、休闲产业鼓励政策滞后

三、休闲产业企业普遍较小

四、休闲产业法规标准欠缺

五、休闲产业分类和统计体系欠缺

第四节中国休闲产业发展的建议

一、重视休闲产业对经济发展贡献

二、制定休闲产业分类和统计标准

三、整合优化休闲产业的总体政策

四、鼓励休闲产业多元化主体投资

五、推进休闲产业法律和标准建设

第四章2016-2020年中国旅游休闲产业分析

第一节2016-2020年中国旅游休闲行业发展分析

一、旅游休闲行业的界定

二、中国旅游业总体发展情况

三、中国旅游总人数发展统计

四、中国旅游总收入发展统计

五、中国国内旅游发展情况统计

(一) 国内旅游人数统计

(二) 国内旅游消费统计

六、中国出境旅游发展情况统计

七、中国入境旅游发展情况统计

(一) 中国入境旅游人数统计

(二) 中国入境旅游收入统计

(三) 中国入境旅游人次结构

(四) 中国入境旅游收入结构

第二节2016-2020年中国休闲旅游与旅游业分析

- 一、休闲旅游在居民旅游中的比重
- 二、中国休闲旅游发展的利好因素
- 三、中国休闲旅游发展的制约因素
- 四、中国休闲旅游市场的发展方向

### 第三节2016-2020年中国休闲旅游行业发展特征分析

- 一、国民旅游中休闲成分保持较高比例
- 二、各种新兴休闲类出游方式层出不穷
- 三、国民休闲旅游的相关供给增长迅速
- 四、新兴旅游业态和旅游产品增长迅速
- 五、旅游与相关产业的相融合趋势加强
- 六、观光游仍然是国内休闲旅游的主体
- 七、自驾游在休闲旅游中增长最为突出
- 八、互联网对旅游业的作用越来越重要

### 第四节2016-2020年中国热点休闲旅游市场分析

- 一、红色旅游成为-的休闲旅游方式
- 二、生态旅游在休闲旅游中的地位逐渐提高
- 三、中国游轮旅游将迎来爆发式增长期
- 四、在线旅游将成为旅游休闲业的必备工具
- 五、高铁将提高旅游休闲的可达性和便捷性

### 第五节中国休闲旅游发展动态分析

- 一、中国旅游业“十三五”发展规划纲要
- 二、海南省国际旅游岛规划上升为国家战略
- 三、《海南国际旅游岛建设发展规划纲要》获批
- 四、东北整体《东北地区旅游业发展规划》出台
- 五、《国民旅游休闲计划纲要》将适时发布

## 第五章2016-2020年中国体育休闲产业分析

### 第一节2016-2020年中国体育休闲产业发展情况

- 一、体育休闲产业的界定
- 二、中国休闲体育产业概述
- 三、中国休闲体育市场发展情况
- 四、我国大力发展休闲体育

五、中国休闲体育产业将迎来发展热潮

六、&ldquo;十三五&rdquo;中国休闲体育产业的发展趋势

## 第二节 体育竞赛业

一、民营资本投资竞技体育的效益分析

二、中国竞技体育产业发展的三个阶段

三、中国竞技体育产业化经营分析

四、中国竞技体育赛事市场化发展情况

五、中国未来竞技体育的发展

## 第三节 健身休闲业

一、中国居民体育健身需求分析

二、中国健身俱乐部行业市场发展情况

三、中国社区体育和健身市场发展情况

四、家庭休闲健身器材产品受市场热捧

## 第四节 体育媒体业

一、中国体育频道与体育营销优势分析

二、中国体育纸质类媒体发展情况分析

三、中国体育网站发展情况分析

四、中国体育纸质类媒体发展策略分析

## 第五节 2016-2020年中国热点体育休闲市场分析

一、世界杯推动中国体育休闲产业发展

二、瑜伽成为中国都市体育休闲的新军

三、中国开始有望迎来大众高尔夫时代

四、大学生引领中国休闲网球运动发展

五、新兴运动占据青年体育休闲的市场

## 第六节 2016-2020年中国体育休闲产业存在的问题和发展策略

一、中国休闲体育产业存在的问题

二、中国休闲体育产业的机遇因素

三、中国休闲体育产业的发展趋势

四、发展中国休闲体育产业的策略

## 第六章 2016-2020年中国文化休闲产业分析

### 第一节 2016-2020年中国文化休闲产业发展情况

- 一、文化休闲业的界定
- 二、中国居民文化休闲产品的消费规模迅速扩张
- 三、中国文化休闲及相关产业的规模不断扩大
- 四、中国文化休闲业公共服务供给规模持续增长
- 五、发布<lt;文化产业振兴规划>>
- 六、中国影视和网络视频行业的业绩出色
- 七、中国网络游戏行业发展前景十分乐观

## 第二节2020年出版行业发展情况

- 一、中国出版行业市场规模统计
- 二、中国纸质出版行业出版数量统计
- 三、中国音像及电子出版物数量统计
- 四、中国出版行业印刷量统计
- 五、中国出版行业发行渠道统计
- 六、中国出版所属行业进出口情况统计
- 七、<lt;新闻出版业>>“十三五”时期发展规划<>

## 第三节2016-2020年广播电影电视行业发展情况

- 一、中国广电行业发展的新进展
- 二、中国广电行业创作数量统计
- 三、中国广电行业营业收入统计
- 四、中国电影产量增长情况分析
- 五、中国电影收入水平分析
- 六、中国电影院线市场分析
- 七、新媒体背景下中国电视剧投资分析

## 第四节2020年文化演出行业发展情况

- 一、文化部出台促进民营文艺表演团体发展政策
- 二、中国文化演出市场发展分析
- 三、中国文化演出的市场发展趋势
- 四、中国演出市场发展的主要策略

## 第五节2016-2020年互联网行业发展分析

- 一、互联网已成为人们重要的休闲方式
- 二、中国网络游戏市场规模分析
- 三、中国网络游戏用户规模分析



四、中国视频网站发展情况

五、视频网站发展的困境与出路

六、微博成为网民重要的休闲-方式

第六节中国文化休闲产业存在的问题和发展策略

一、中国文化休闲产业发展中存在的问题

二、中国文化休闲产业未来发展策略分析

第七章2016-2020年其他休闲产业分析

第一节2020年休闲沐浴业发展情况

一、中国沐浴业的发展历程

二、中国休闲沐浴业规模分析

三、中国休闲沐浴业经营模式

四、中国休闲沐浴业盈利状况

五、中国休闲沐浴业行业管理

六、中国休闲沐浴业存在问题

七、中国休闲沐浴业未来发展趋势

第二节2020年休闲农业发展情况

一、休闲农业的界定

二、休闲农业的特性

三、中国休闲农业市场需求因素分析

四、中国休闲农业主要发展模式分析

五、中国休闲农业发展的现状与特点

六、中国休闲农业的存在问题和策略

七、休闲农业发展规划

第三节2016-2020年主题公园和游乐园行业发展情况

一、主题公园行业特性

二、主题公园行业发展情况

三、主题公园行业投资分析

四、主题公园行业发展的因素分析

五、江苏省-消防主题公园建成

六、济南建成中国--主题公园

七、河北深州六大主题公园建设“桃花水城”

八、上海迪士尼开建主题公园

九、武汉主题公园&mdash;欢乐谷开园

## 第八章2016-2020年休闲周边产业分析

### 第一节2016-2020年体育用品行业发展情况

一、体育产业振兴规划发布

二、九类健身器材产品国标实施

三、中国体育产业正迎来发展黄金期

四、中国体育用品行业发展概况

五、中国体育用品行业资产规模分析

六、中国体育用品行业销售收入分析

### 第二节2016-2020年休闲服饰行业发展情况

一、中国休闲服装行业发展概况

二、中国休闲服装市场消费特点

三、中国服装产业固定资产投资

四、中国休闲服装行业发展现状

五、中国休闲服装业竞争格局分析

六、中外休闲服装品牌竞争力分析

七、中国休闲服装发展的影响要素

八、中国休闲服装时尚化趋势分析

### 第三节2020年休闲食品行业发展情况

一、休闲食品的界定

二、中国休闲食品的发展现状

三、健康成为休闲食品的发展主题

四、休闲食品开发向生活习惯靠拢

五、品牌成为休闲食品竞争的关键

六、休闲食品差异化成企业发展方向

## 第九章 中国主要城市休闲产业发展情况

### 第一节北京

一、北京居民休闲需求分析

二、北京休闲产业的发展状况

三、北京休闲产业的地域特色

四、北京休闲产业存在的主要问题

五、北京休闲产业发展的相关建议

## 第二节 广州

一、广州的城市地位及特色

二、广州城市休闲生活状况

三、广州城市休闲产业发展状况

四、广州城市休闲产业发展存在的问题

五、广州城市休闲产业发展态势及相关政策建议

## 第三节 杭州

一、杭州市休闲相关产业的发展历程

二、杭州市休闲相关产业的主要特征

三、杭州市休闲产业发展新动态

四、杭州市休闲产业发展存在的问题

五、杭州市休闲产业发展对策

## 第四节 长沙

一、长沙居民的主要休闲方式

二、长沙休闲相关产业发展现状与特色

三、长沙休闲产业的特色

四、-推动休闲发展的政策与措施

五、长沙市-推动休闲发展的政策与措施

## 第五节 昆明

一、昆明城市休闲发展背景

二、昆明市温吞的休闲性格

三、昆明市深厚的休闲传统

四、昆明城市休闲发展现状

五、昆明城市休闲发展行动

## 第六节 厦门

一、厦门市居民休闲生活状况调查

二、厦门休闲供给及设施发展状况

三、厦门休闲发展中存在的问题

四、厦门休闲发展中的相关建议

## 第十章2022-2028年中国休闲产业发展趋势与投资分析

### 第一节2022-2028年中国休闲产业发展趋势分析

- 一、休闲产业将成为中国新的经济增长点（ ）
- 二、中国休闲保健业将迎来巨大发展机遇
- 三、中国体育休闲业将迎来新一轮大发展
- 四、中国文化休闲产业将进入高速发展期
- 五、2022-2028年中国休闲产业市场规模预测

### 第二节2022-2028年中国休闲产业投资分析

- 一、中国旅行社行业投资策略分析
- 二、中国体育用品投资策略分析
- 三、中国电影产业投资策略分析
- 四、中国主题公园投资策略分析
- 五、中国休闲服饰投资策略分析
- 六、中国休闲食品投资策略分析

### 第三节2022-2028年中国休闲产业投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险

#### 图表目录：

图表 1 休闲活动的分类

图表 2 休闲产业构成示意图

图表 3 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2016-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 5 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 7 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 10 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296680.html>