

2022-2028年中国餐饮行业 发展趋势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业（catering）是通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向消费者专门提供各种酒水、食品，消费场所和设施的食品生产经营行业。欧美《标准行业分类法》的定义，餐饮业是餐饮服务机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐饮行业发展趋势与投资分析报告》共七章。首先介绍了餐饮行业市场发展环境、餐饮整体运行态势等，接着分析了餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮市场竞争格局。随后，报告对餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮产业有个系统的了解或者想投资餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国际餐饮业发展状况分析

1.1 国际餐饮业发展概况

1.1.1 国际餐饮业发展特征

1.1.2 国际餐饮业市场规模

1.1.3 国际餐饮业先进经营模式

1.2 中餐业在国际市场的发展

1.2.1 中餐业进入国际市场的方式介绍

1.2.2 中餐业进入国际市场的模式选择

1.2.3 中餐业在国际市场的发展

1.3 国际餐饮业发展趋势分析

第2章：中国餐饮行业发展状况分析

2.1 中国餐饮行业发展状况分析

2.1.1 中国餐饮行业发展历程

2.1.2 中国餐饮业发展状况分析

2.1.3 中国餐饮业行业竞争状况分析

- 2.1.4 跨国餐饮企业在华投资状况分析
- 2.2 中国餐饮行业整体经营情况
 - 2.2.1 餐饮行业百强企业营业规模分析
 - 2.2.2 餐饮行业企业地理分布分析
 - 2.2.3 餐饮行业业态分布分析
 - 2.2.4 餐饮行业企业门店数量分析
 - 2.2.5 餐饮行业连锁化程度分析
- 2.3 节假日中国餐饮市场发展分析
- 2.4 中国餐饮O2O市场发展分析
 - 2.4.1 我国餐饮O2O概述
 - 2.4.2 我国餐饮O2O用户规模
 - 2.4.3 我国餐饮O2O应用市场规模
 - 2.4.4 我国餐饮O2O发展趋势
 - 2.4.5 中国餐饮O2O模式应用标杆企业案例分析
 - 2.4.6 我国餐饮O2O商业模式分析
 - 2.4.7 我国餐饮O2O投资机会

第3章：中国餐饮行业细分市场发展分析

- 3.1 中国餐饮业经营业态格局
- 3.2 中国正餐市场发展分析
 - 3.2.1 中国正餐市场发展概况
 - 3.2.2 中国正餐市场发展特征
 - 3.2.3 中国正餐市场品牌格局
 - 3.2.4 中国正餐市场消费需求
 - 3.2.5 中国正餐市场发展趋势
 - 3.2.6 中国正餐市场发展前景
- 3.3 中国快餐市场发展分析
 - 3.3.1 中国快餐市场发展概况
 - 3.3.2 中国快餐市场发展特征
 - 3.3.3 西式快餐市场发展分析
 - 3.3.4 中式快餐市场发展分析
 - 3.3.5 快餐市场发展趋势及前景

- 3.4 火锅市场发展分析
 - 3.4.1 火锅市场发展现状
 - 3.4.2 火锅企业主要经营模式
 - 3.4.3 火锅市场竞争格局
 - 3.4.4 火锅企业物流配送现状
 - 3.4.5 火锅市场亟待解决问题与对策
 - 3.4.6 解决行业薄弱环节的对策建议
 - 3.4.7 火锅市场发展趋势及前景分析
- 3.5 休闲餐饮市场发展分析
 - 3.5.1 休闲餐饮的概念界定
 - 3.5.2 中国休闲餐饮市场发展现状
 - 3.5.3 中国休闲餐饮市场竞争格局
 - 3.5.4 中国休闲餐饮市场发展前景
- 3.6 团餐市场发展分析
 - 3.6.1 团餐的概念界定
 - 3.6.2 中国团餐发展阶段
 - 3.6.3 中国团餐市场结构
 - 3.6.4 中国团餐市场品牌格局
 - 3.6.5 中国团餐市场发展现状
 - 3.6.6 中国团餐市场亟待解决问题
 - 3.6.7 中国团餐市场发展前景

第4章：中国餐饮行业重点区域市场分析

- 4.1 中国餐饮行业区域发展总况
 - 4.1.1 各省市餐饮收入排行
 - 4.1.2 “丝绸之路”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.3 “海上丝绸之路”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.4 “京津冀”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入排行
 - 4.1.6 “粤港澳大湾区”餐饮收入排行
- 4.2 北部地区餐饮市场分析
 - 4.2.1 北京餐饮市场发展分析

4.2.2 天津餐饮市场发展分析

4.3 东部地区餐饮市场分析

4.3.1 上海餐饮市场发展分析

4.3.2 苏州餐饮市场发展分析

4.3.3 杭州餐饮市场发展分析

4.3.4 南京餐饮市场发展分析

4.3.5 福州餐饮市场发展分析

4.4 西部地区餐饮市场分析

4.4.1 重庆餐饮市场发展分析

4.4.2 西安餐饮市场发展分析

4.5 中部地区餐饮市场分析

4.5.1 武汉餐饮市场发展分析

4.5.2 长沙餐饮市场发展分析

第5章：中国餐饮行业互联网转型升级分析

5.1 餐饮行业采购互联网化分析

5.1.1 餐饮行业采购互联网化发展概述

5.1.2 餐饮行业采购互联网化发展路径

5.1.3 餐饮行业采购互联网化成本分析

5.1.4 餐饮食材互联网采购平台典型案例

5.1.5 餐饮行业采购互联网化发展趋势

5.2 餐饮行业管理与营销互联网化分析

5.2.1 餐饮管理与营销互联网化发展概述

5.2.2 餐饮管理与营销互联网化发展路径

5.2.3 餐饮管理与营销互联网化成本分析

5.2.4 餐饮管理软件平台竞争格局分析

5.2.5 餐饮管理营销软件平台典型案例

5.2.6 餐饮管理与营销互联网化发展前景与趋势预测

5.3 餐饮行业外卖O2O市场发展分析

5.3.1 外卖O2O市场订单市场规模分析

5.3.2 外卖O2O市场在线订餐用户规模分析

5.3.3 外卖O2O市场竞争格局分析

5.3.4 外卖O2O运营模式分析

5.3.5 餐饮企业加入外卖O2O平台运营成本分析

5.3.6 外卖O2O平台典型案例分析

5.3.7 外卖O2O市场发展趋势

第6章：国内外知名餐饮企业经营情况分析

6.1 西式快餐企业经营情况分析

6.1.1 百胜中国

6.1.2 麦当劳

6.1.3 德克士

6.2 中国特色酒楼经营情况分析

6.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

6.2.2 西安饮食股份有限公司经营情况分析

6.2.3 重庆陶然居饮食文化（集团）股份有限公司

6.2.4 国际天食集团

6.3 中式及日式快餐企业

6.3.1 味千（中国）控股有限公司

6.3.2 乡村基（重庆）投资有限公司

6.3.3 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

6.3.4 永和食品（中国）股份有限公司

6.3.5 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

6.4 火锅企业经营情况分析

6.4.1 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

6.4.2 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司

6.4.3 四川海底捞餐饮股份有限公司

6.4.4 成都小龙坎餐饮管理有限公司

6.5 休闲餐饮企业经营情况分析

6.5.1 上海仙踪林餐饮管理有限公司

6.5.2 上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

6.5.3 上海一茶一坐餐饮有限公司

6.5.4 浙江两岸食品连锁有限公司

第7章：中国餐饮行业发展趋势与投资预测

7.1 中国餐饮行业发展趋势

7.1.1 中国餐饮行业发展趋势分析

7.1.2 中国餐饮行业发展前景预测（ ）

7.2 餐饮行业资本市场运作分析

7.2.1 餐饮业资本市场主要运作模式分析

7.2.2 资本运作模式比较

7.2.3 餐饮业资本市场运作模式成功案例分析

7.3 中国餐饮行业投资机会与建议

7.3.1 餐饮行业投资现状分析

7.3.2 餐饮行业投资机会分析

7.3.3 餐饮行业主要投资建议

7.3.4 餐饮企业发展方向分析

图表目录：

图表1：国际餐饮业发展特征

图表2：全球餐饮业市场份额分布（单位：%）

图表3：全球餐饮业市场份额分布（单位：%）

图表4：2020年全球市值百亿美元以上餐饮企业经营情况

图表5：中国餐饮业发展历程

图表6：2016-2020年中国餐饮收入情况（单位：亿元，%）

图表7：2016-2020年中国餐饮业和社会零售总额增速对比（单位：%）

图表8：2020年新开餐饮商产品类格局分析（单位：%）

图表9：2016-2020年中国在线外卖行业交易规模（单位：%）

图表10：中国主要餐饮上市企业营收及餐厅数量（单位：家，亿元）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297704.html>