

# 2022-2028年中国氧化镍行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241629.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氧化镍（ $\text{NiO}$ ）是一种常见的无机化合物，是二价镍的氧化物，化学式为 $\text{NiO}$ ，呈绿色粉末，生活中应用广泛，也用于制取高纯（ $>99.98\%$ 的镍）。本品对人体健康有害，接触时需注意防护，对人体可能有致癌、致敏的风险。氧化镍为绿色粉末状固体。熔点为 $1980\pm 20$ 。密度为 $6.67\text{g/cm}^3$ 。不溶于水，不溶于碱液，为碱性氧化物，溶于酸和氨水。氧化镍内部结构纠缠导致载流子无法流动，导致氧化镍为绝缘体，不导电。此外氧化镍的物理性质也随制备温度的变化而变化，随制备温度的升高，其密度和电阻增加，溶解度和催化活性降低。晶体结构为立方晶系， $\text{NiO}$ 的晶体结构与氯化钠类似，即岩盐结构，其中每个Ni周围有六个最近距离的O，氧原子形成正八面体，镍原子处于其中心；反之亦然，氧原子也处于镍原子形成的正八面体中。整个晶体可以看作是呈面心立方排布的Ni和同样呈面心立方的O交错而成。

氧化镍用途十分广泛，用作搪瓷的密着剂和着色剂，陶瓷和玻璃的颜料。在磁性材料生产中用于生产镍锌铁氧体等，以及用作制造镍盐原料、镍氧化镍并在冶金、显像管中应用。用作电子元件材料、氧化镍、搪瓷涂料和蓄电池材料。氧化镍可用于还原制取镍单质，但是注意绝对不能在无防护条件下用CO还原氧化镍，这是因为Ni和CO反应生成剧毒易挥发的四羰基镍 $\text{Ni}(\text{CO})_4$ ，很难解毒，易发生危险。通常使用 $\text{H}_2$ 等较为安全的还原剂还原氧化镍 $\text{NiO} + \text{H}_2 \xrightarrow{\text{高温}} \text{Ni} + \text{H}_2\text{O}$ 。用于制镍盐、陶瓷、玻璃、氧化镍、磁性材料等。用作电子元件材料、蓄电池材料。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了氧化镍行业市场发展环境、氧化镍整体运行态势等，接着分析了氧化镍行业市场运行的现状，然后介绍了氧化镍市场竞争格局。随后，报告对氧化镍做了重点企业经营状况分析，最后分析了氧化镍行业发展趋势与投资预测。您若想对氧化镍产业有个系统的了解或者想投资氧化镍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境综述

第一章 中国氧化镍行业发展的经济及社会环境分析

## 1.1 中国氧化镍行业经济环境分析

### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 1.2 中国氧化镍行业社会环境分析

### 1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 1.2.2 社会环境对行业的影响分析

## 第二章 中国氧化镍行业发展的政策及技术环境分析

### 2.1 中国氧化镍行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.1.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.2 中国氧化镍行业技术环境分析

#### 2.2.1 氧化镍技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国氧化镍行业新技术研究

## 2.2.2 氧化镍技术发展水平

- 1、中国氧化镍行业技术水平所处阶段
- 2、与国外氧化镍行业的技术差距

## 2.2.3 行业主要技术发展趋势

## 2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 氧化镍行业概述

### 3.1 氧化镍行业基本概述

#### 3.1.1 氧化镍行业基本定义

#### 3.1.2 氧化镍行业主要分类

#### 3.1.3 氧化镍行业市场特点

### 3.2 氧化镍行业商业模式

#### 3.2.1 氧化镍行业商业模式

#### 3.2.2 氧化镍行业盈利模式

#### 3.2.3 氧化镍行业互联网+模式

### 3.3 氧化镍行业产业链

#### 3.3.1 氧化镍行业产业链简介

#### 3.3.2 氧化镍行业上游供应分布

#### 3.3.3 氧化镍行业下游需求领域

### 3.4 氧化镍行业研究机构

#### 3.4.1 氧化镍行业介绍

#### 3.4.2 氧化镍行业-研究优势

#### 3.4.3 氧化镍行业-研究范围

## 第二部分 行业发展概况

## 第四章 氧化镍行业发展现状分析

### 4.1 2015-2019年全球氧化镍行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球氧化镍行业发展现状

#### 4.1.2 全球氧化镍行业市场规模

##### 1、全球氧化镍行业市场规模分析

##### 2、全球氧化镍行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球氧化镍行业区域分析

- 1、美国氧化镍行业发展概况
- 2、欧洲氧化镍行业发展概况
- 3、日韩氧化镍行业发展概况
- 4.2 2015-2019年中国氧化镍行业发展情况概述
- 4.2.1 中国氧化镍行业发展阶段
- 4.2.2 中国氧化镍行业发展总体概况
- 4.2.3 中国氧化镍行业发展特点分析
- 4.2.4 中国氧化镍行业细分市场分析
- 4.3 2015-2019年中国氧化镍行业区域发展现状
- 4.3.1 中国氧化镍行业区域发展综述
- 4.3.2 中国氧化镍行业区域分布情况
- 4.3.3 中国氧化镍行业区域发展策略

## 第五章 中国氧化镍所属行业运行指标分析及预测

- 5.1 中国氧化镍所属行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2015-2019年中国氧化镍行业市场规模分析
- 5.1.2 2022-2028年中国氧化镍行业市场规模预测
- 5.2 中国氧化镍所属行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国氧化镍所属行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国氧化镍行业供给规模分析
- 2、2022-2028年中国氧化镍行业供给规模预测
- 5.2.2 中国氧化镍所属行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国氧化镍行业需求规模分析
- 2、2022-2028年中国氧化镍行业需求规模预测
- 5.3 中国氧化镍所属行业企业数量分析
- 5.3.1 2015-2019年中国氧化镍行业企业数量情况
- 5.3.2 2015-2019年中国氧化镍行业企业竞争结构
- 5.4 2015-2019年中国氧化镍所属行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

### 第三部分 投资潜力分析

#### 第六章 中国氧化镍行业重点上游供应分析

##### 6.1 氧化镍行业上游（一）供应分析

###### 6.1.1 发展现状分析

###### 6.1.2 发展规模分析

###### 6.1.3 重点企业分析

##### 6.2 氧化镍行业上游（二）供应分析

###### 6.2.1 发展现状分析

###### 6.2.2 发展规模分析

###### 6.2.3 重点企业分析

##### 6.3 氧化镍行业上游（三）供应分析

###### 6.3.1 发展现状分析

###### 6.3.2 发展规模分析

###### 6.3.3 重点企业分析

#### 第七章 中国氧化镍行业重点下游领域分析

##### 7.1 氧化镍行业下游领域（一）分析

###### 7.1.1 发展现状概述

###### 7.1.2 市场应用规模

###### 7.1.3 市场需求分析

##### 7.2 氧化镍行业下游领域（二）分析

###### 7.2.1 发展现状概述

###### 7.2.2 市场应用规模

###### 7.2.3 市场需求分析

##### 7.3 氧化镍行业下游领域（三）分析

###### 7.3.1 发展现状概述

###### 7.3.2 市场应用规模

###### 7.3.3 市场需求分析

#### 第八章 2022-2028年中国氧化镍行业投资风险与潜力分析

##### 8.1 氧化镍行业投资风险与壁垒

### 8.1.1 氧化镍行业进入壁垒分析

### 8.1.2 氧化镍行业发展趋势分析

### 8.1.3 氧化镍行业发展的影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

### 8.1.4 氧化镍行业投资风险分析

- 1、政策风险
- 2、供求风险
- 3、技术风险
- 4、产品结构风险
- 5、其他风险

## 8.2 2022-2028年氧化镍行业投资潜力与建议

### 8.2.1 中国氧化镍行业投资潜力分析

- 1、氧化镍投资潜力分析
- 2、氧化镍投资吸引力分析
- 3、氧化镍主要潜力品种分析

### 8.2.2 中国氧化镍行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

### 8.2.3 氧化镍行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

## 第四部分 行业竞争策略

## 第九章 中国氧化镍行业竞争企业分析

### 9.1 江苏泰禾金属工业有限公司竞争力分析

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析



- 9.2 北京浩克科技有限公司竞争力分析
  - 9.2.1 企业发展简况分析
  - 9.2.2 企业经营情况分析
  - 9.2.3 企业经营优劣势分析
- 9.3 吉林亚融科技股份有限公司竞争力分析
  - 9.3.1 企业发展简况分析
  - 9.3.2 企业经营情况分析
  - 9.3.3 企业经营优劣势分析
- 9.4 河南顺博化工产品有限公司竞争力分析
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业经营情况分析
  - 9.4.3 企业经营优劣势分析
- 9.5 苏州天源磁业股份有限公司竞争力分析
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业经营情况分析
  - 9.5.3 企业经营优劣势分析
- 9.6 兰州金川新材料科技股份有限公司竞争力分析
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业经营情况分析
  - 9.6.3 企业经营优劣势分析
- 9.7 江西省广德环保科技股份有限公司竞争力分析
  - 9.7.1 企业发展简况分析
  - 9.7.2 企业经营情况分析
  - 9.7.3 企业经营优劣势分析
- 9.8 成都核八五七新材料有限公司竞争力分析
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 企业经营情况分析
  - 9.8.3 企业经营优劣势分析
- 9.9 深圳市恒进五金制品有限公司竞争力分析
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业经营情况分析
  - 9.9.3 企业经营优劣势分析

## 9.10 泰和县宏川金属有限公司竞争力分析

### 9.10.1 企业发展简况分析

### 9.10.2 企业经营情况分析

### 9.10.3 企业经营优劣势分析

## 第十章 中国氧化镍行业竞争力分析

### 10.1 氧化镍行业竞争五力模型分析

#### 10.1.1 氧化镍行业上游议价能力

#### 10.1.2 氧化镍行业下游议价能力

#### 10.1.3 氧化镍行业新进入者威胁

#### 10.1.4 氧化镍行业替代产品威胁

#### 10.1.5 氧化镍行业内部企业竞争

### 10.2 氧化镍行业竞争SWOT模型分析

#### 10.2.1 氧化镍行业优势分析（S）

#### 10.2.2 氧化镍行业劣势分析（W）

#### 10.2.3 氧化镍行业机会分析（O）

#### 10.2.4 氧化镍行业威胁分析（T）

### 10.3 氧化镍行业竞争格局分析及预测

#### 10.3.1 2015-2019年氧化镍行业竞争分析

#### 10.3.2 2015-2019年中外氧化镍产品竞争分析

#### 10.3.3 2015-2019年我国氧化镍市场集中度分析

#### 10.3.4 2022-2028年氧化镍行业竞争格局预测

## 第十一章 中国氧化镍行业企业竞争策略建议（）

### 11.1 提高氧化镍企业竞争力的策略

#### 11.1.1 提高中国氧化镍企业核心竞争力的对策

#### 11.1.2 氧化镍企业提升竞争力的主要方向

#### 11.1.3 影响氧化镍企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.1.4 提高氧化镍企业竞争力的策略建议

### 11.2 氧化镍行业企业产品竞争策略

#### 11.2.1 产品组合竞争策略

#### 11.2.2 产品生命周期的竞争策略

- 11.2.3 产品品种竞争策略
- 11.2.4 产品价格竞争策略
- 11.2.5 产品销售竞争策略
- 11.2.6 产品服务竞争策略
- 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 氧化镍行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

## 第十二章 氧化镍行业研究结论及建议（ ）

- 12.1 氧化镍行业研究结论
- 12.2 建议

### 部分图表目录:

- 图表：2015-2019年国内生产总值及其增速
- 图表：2015-2019年三次产业增加值占国内总值的比重
- 图表：2015-2019年全国工业增加值及其增长速度
- 图表：2015-2019年全国社会固定资产投资
- 图表：2015-2019年氧化镍行业主要政策汇总
- 图表：氧化镍行业技术分析
- 图表：氧化镍产业链分析
- 图表：2015-2019年全球氧化镍行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年全球氧化镍行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国氧化镍行业市场规模分析
- 图表：2022-2028年中国氧化镍行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国氧化镍行业供给规模分析
- 图表：2022-2028年中国氧化镍行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国氧化镍行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国氧化镍行业企业竞争结构

图表：中国氧化镍行业盈利能力分析

图表：中国氧化镍行业运营能力分析

图表：中国氧化镍行业偿债能力分析

图表：中国氧化镍行业发展能力分析

图表：中国氧化镍行业经营效益分析

图表：2022-2028年中国氧化镍行业发展趋势预测

图表：2022-2028年中国氧化镍行业竞争策略建议

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241629.html>