

2022-2028年中国报废汽车 回收行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国报废汽车回收行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/260064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的报废汽车数量递增式增长，预计2020年将逼近1850万辆。面对即将到来的报废汽车数量急剧攀升的挑战，废弃资源的绿色回收利用必然要尽快上升至实际可操作层面，在明确有关各方的具体责任后，促进国内报废汽车的回收再利用工作从理论计算阶段向实际回收进行转型，主要环节的增值空间巨大。2001年6月，针对违法生产、销售拼装车牟利，严重危害人民生命财产安全的问题，国务院颁布了《报废汽车回收管理办法》(以下简称《管理办法》)。《管理办法》的实施，对于规范回收拆解活动，防止报废车和拼装车上路行驶，保障人民生命财产安全发挥了积极作用。对于报废汽车回收企业实行资格认定制度控制报废汽车回收企业数量。2019年1月30日，国务院审议通过《报废机动车回收管理办法(修订草案)》是汽车市场发展一件具有里程碑意义的大事，将对我国汽车业乃至整个经济高质量发展产生深远影响。未来报废汽车回收企业数量将会大幅增加。适应循环经济发展需要，允许将报废机动车“五大总成”出售给再制造企业，提高回收价值。为落实循环经济促进法要求，《草案》规定，拆解的“五大总成”具备再制造条件的，可以按照国家有关规定出售给具有再制造能力的企业，以在确保安全的前提下，实现物尽其用。其主要改革内容之一就是落实国务院“放管服”改革要求，完善资质认定制度，简化办事程序。一是删去对回收行业实行统一规划、合理布局的规定，不再对回收企业实行数量控制。二是对申请设立报废机动车回收企业由“先证后照”改为“先照后证”，企业依法取得营业执照后，再申请资质认定。三是落实国务院行政审批制度改革的要求，在《草案》中删去对报废汽车回收行业实行特种行业管理，由公安机关予以审批的规定。2016-2018年中国报废汽车回收行业企业数量规模 随着商务部对于报废汽车回收拆解行业升级改造要求的不断提高，促使行业管理水平和运营效率都有一定幅度提升，行业规模有所扩大。2016-2018年中国报废汽车回收行业网点数量规模 中企顾问网发布的《2022-2028年中国报废汽车回收行业发展趋势与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国报废汽车回收行业市场发展环境、报废汽车回收整体运行态势等，接着分析了中国报废汽车回收行业市场运行的现状，然后介绍了报废汽车回收市场竞争格局。随后，报告对报废汽车回收做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国报废汽车回收行业发展趋势与投资预测。您若想对报废汽车回收产业有个系统的了解或者想投资中国报废汽车回收行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 报废汽车回收行业发展综述第一节 报废汽车回收行业定义及分类一、行业

定义二、行业主要分类三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 报废汽车回收行业产业链分析

一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二章 报废汽车回收行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 报废汽车回收行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规1、《报废汽车回收管理办法》修订2、《汽车产业中长期发展规划》二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、报废汽车回收产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、报废汽车回收产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、报废汽车回收技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响

第三章 国际报废汽车回收所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国报废汽车回收所属行业发展分析

一、行业政策法规分析二、行业发展规划分析三、行业管理模式分析四、行业发展模式分析五、行业发展规模分析

第二节 德国报废汽车回收所属行业发展分析

一、行业政策法规分析二、行业发展规划分析三、行业管理模式分析四、行业发展模式分析五、行业发展规模分析

第三节 日本报废汽车回收所属行业发展状况分析

一、行业发展阶段分析二、行业政策法规分析三、行业管理模式分析四、行业发展模式分析五、行业发展规模分析

第四节 发达国家报废汽车回收所属行业对比分析

一、行业政策法规对比分析二、行业管理模式对比分析三、行业发展模式对比分析四、发达国家行业经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国报废汽车回收所属行业运行现状分析

第一节 报废汽车回收所属行业发展分析

一、报废汽车回收行业发展现状二、报废汽车回收行业存在问题三、报废汽车回收行业管理模式四、报废汽车回收行业盈利水平

第二节 报废汽车回收所属行业发展基础分析

一、报废汽车回收行业企业规模二、报废汽车回收行业网点规模三、报废汽车回收企业经营面积四、报废汽车回收人力资源规模

第三节 中国报废汽车回收所属行业经营规模分析

一、报废汽车回收所属行业资产规模二、报废汽车回收行业销售规模1、总销售额分析2、二手零部件销售额分析三、报废汽车回收规模分析1、报废机动车回收量分析2、报废汽车回收量分析3、报废汽车回收量占比分析4、报废汽车回收量结构分析四、报废汽车细分产品回收规模1、报废轿车回收规模分析2、报废客车回收规模分析3、报废货车回收规模分析4、其他报废车辆回收规模

第四节 报废汽车回收行业回收模式分析

一、报废汽车回收主要回收模式二、报废汽车回收模式对比分析三、汽车逆向物流情况分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国报废汽车回收细分市场分析及预测

第一节 报废汽车材料回收市场分析

一、报废汽车回收处理过程分析二、报废汽车回材料分析1、可回收材料分类2、可回收材料占比3、可回收金属材料产值4、可回收非金属材料产值三、报废汽车回收材料利用分析1、废旧钢铁的回收利用2、有色金属的回收利用3、其他材料的回收利用

第二节 汽车零部件再制造市场分析

一、汽车零部件再制造市场概述1、汽车

零部件再制造的界定2、汽车零部件再制造与翻新3、汽车零部件再制造产品种类4、汽车零部件再制造知识产权分析5、汽车零部件再制造存在问题二、汽车零部件再制造市场政策解读三、汽车零部件再制造发展分析1、汽车零部件再制造市场规模2、汽车零部件再制造区域结构3、汽车零部件再制造产品结构4、中外汽车零部件再制造市场对比5、汽车零部件再制造前景预测四、汽车零部件再制造运作模式分析1、OEM再制造模式2、独立再制造模式3、为OEM服务的承包再制造模式4、联合再制造模式五、汽车零部件再制造投资情况分析1、内资企业投资情况分析2、外资企业投资情况分析3、汽车零部件再制造产业园建设 第四部分 竞争格局分析第六章 2022-2028年报废汽车回收行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、报废汽车回收行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、报废汽车回收行业SWOT分析1、报废汽车回收行业优势分析2、报废汽车回收行业劣势分析3、报废汽车回收行业机会分析4、报废汽车回收行业威胁分析第二节 报废汽车回收行业竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、市场竞争格局分析三、产品竞争格局分析第三节 报废汽车回收行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 报废汽车回收行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、企业升级途径及并购重组风险分析三、行业投资兼并与重组趋势分析 第七章 报废汽车回收行业领先企业经营形势分析第一节 中国报废汽车回收企业总体发展状况分析一、报废汽车回收企业主要类型二、报废汽车回收企业资本运作分析三、报废汽车回收企业创新及品牌建设四、报废汽车回收企业国际竞争力分析第二节 中国领先报废汽车回收企业经营形势分析一、广东省金属回收有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向二、深圳市金亿盛世报废车回收有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向三、重庆市金通报废汽车回收处理（集团）有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向四、芜湖市报废汽车回收有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向五、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向六、重庆市报废汽车回收处理利用有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向七、青岛联合报废汽车回收有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优势劣势分析6、企业最新发展动向八、四川仁寿兴伟报废汽车回收有限

公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向九、淮北市众合报废汽车回收拆解有限责任公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向十、常州常联报废汽车回收拆解有限公司1、企业发展概况分析2、企业技术水平分析3、企业经营模式分析4、企业发展规模分析5、企业竞争优劣势分析6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望第八章 2022-2028年报废汽车回收行业前景及投资价值第一节 2022-2028年报废汽车回收市场发展前景一、2022-2028年报废汽车回收市场发展潜力二、2022-2028年报废汽车回收市场发展前景展望三、2022-2028年报废汽车回收细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年报废汽车回收市场发展趋势预测一、2022-2028年报废汽车回收行业发展趋势

针对报废汽车回收拆解行业我国相关政府部门陆续出台了多项法律法规和规范政策，特别是2001年颁布《报废汽车回收管理办法》(国务院307号，简称《办法》)，2008年发布的《报废汽车回收拆解企业技术规范》(GB2212-2008)和《报废机动车拆解环境保护规范》(HJ348—2007)，汽车贸易政策(商务部令2005年16号)等，对汽车报废与报废汽车回收提出了要求，重申要按照307号令的相关规定，并要求：报废汽车回收拆解企业必须严格按国家有关法律、法规开展业务，及时拆解回收的报废汽车;各级商务主管部门要会同公安机关建立报废汽车回收管理信息交换制度，实现报废汽车回收过程实时控制，防止报废汽车及其“五大总成”流入社会。

最后，在全文分析的基础上，中企顾问网分析师认为随着我国经济转型升级速度加快，在国家政策的规范下，未来汽车回收拆解行业中部分实力较强的企业正逐步向机械化和互联网化发展，行业整体机械化程度正在快速提高，技术落后及非法经营企业将逐步被淘汰出局。我国报废汽车回收和拆解的发展趋势二、2022-2028年报废汽车回收市场规模预测三、2022-2028年报废汽车回收行业应用趋势预测四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年中国报废汽车回收行业供需预测一、2022-2028年中国汽车保有量预测二、2022-2028年中国报废汽车回收总量预测三、2022-2028年中国报废汽车回收规模预测四、2022-2028年中国报废汽车回收需求预测五、2022-2028年中国报废汽车回收行业供需平衡预测

第九章 2022-2028年报废汽车回收行业投资机会与风险防范第一节 报废汽车回收行业投资特性分析一、报废汽车回收行业进入壁垒分析二、报废汽车回收行业盈利因素分析三、报废汽车回收行业盈利模式分析第二节 2022-2028年报废汽车回收行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 报废汽车回收行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、报废汽车回收行业投资现状分析第四节 2022-2028年报废汽车回收行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、报废汽车回收行业投资机遇第五节 2022-2028年报废汽车回收行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经

济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第六节 中国报废汽车回收行业投资建议一、报废汽车回收行业未来发展方向二、报废汽车回收行业主要投资建议三、中国报废汽车回收企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十章 报废汽车回收行业发展战略研究第一节 对中国报废汽车回收品牌的战略思考一、报废汽车回收品牌的重要性二、报废汽车回收实施品牌战略的意义三、报废汽车回收企业品牌的现状分析四、中国报废汽车回收企业的品牌战略五、报废汽车回收品牌战略管理的策略第二节 报废汽车回收经营策略分析一、报废汽车回收市场细分策略二、报废汽车回收市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、报废汽车回收新产品差异化战略第三节 报废汽车回收行业投资战略研究一、2022-2028年报废汽车回收行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略 第十一章 研究结论及发展建议第一节 报废汽车回收行业研究结论及建议（）第二节 报废汽车回收关联行业研究结论及建议第三节 报废汽车回收行业发展建议一、行业发展策略建议（）二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录：图表：报废汽车回收行业生命周期图表：报废汽车回收行业产业链结构图表：2015-2019年全球报废汽车回收行业市场规模图表：2015-2019年中国报废汽车回收行业市场规模图表：2015-2019年报废汽车回收行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国报废汽车回收市场占全球份额比较图表：2015-2019年报废汽车回收行业工业总产值图表：2015-2019年汽车整车制造业工业总产值走势图图表：2015-2019年汽车产销量走势图图表：2015-2019年乘用车产销量走势图图表：2015-2019年轿车产销量走势图图表：2015-2019年MPV产销量走势图图表：2015-2019年SUV产销量走势图图表：2015-2019年交叉型乘用车产销量走势图图表：2015-2019年商用车产销量走势图图表：2015-2019年货车产销量走势图图表：2015-2019年客车产销量走势图图表：2015-2019年汽车保有量走势图图表：2015-2019年汽车保有量占全球比重走势图图表：2015-2019年汽车保有量车型结构图图表：2022-2028年汽车保有量规模预测图图表：2015-2019年二手车销售额走势图图表：2015-2019年二手车销量走势图图表：2015-2019年二手车销量车型结构图图表：2015-2019年二手乘用车销量走势图图表：2015-2019年二手商用车销量走势图图表：2015-2019年二手轿车销量走势图图表：2015-2019年二手SUV销量走势图图表：2015-2019年二手MPV销量走势图图表：2015-2019年二手交叉型乘用车销量走势图图表：2015-2019年二手货车销量走势图图表：2015-2019年二手客车销量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/260064.html>