

# 2022-2028年中国空气净化 行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国空气净化行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气净化是指针对室内的各种环境问题提供杀菌消毒、降尘除霾、祛除有害装修残留以及异味等整体解决方案，提高改善生活、办公条件，增进身心健康。室内环境污染物和污染源主要包括放射性气体、霉菌、颗粒物、装修残留、二手烟等。

近年来，环境污染日益严重，雾霾、PM2.5等空气质量问题引发人们越来越多的关注，加上室内装修装饰材料的污染，促使环保小家电——空气净化器开始进入广大消费者的视野。

空气净化器有多种形式，例如立式、台式、挂式，可适用于办公室、宾馆、学校、民宅、医院以及计算机房、实验室等多种场所。按照净化技术还可分为机械式、静电式、负氧离子式、物理吸附式以及化学吸附式等品类。

尽管人们的意识发生了变化，行业增长速度飞快，但是净化器的普及率依然比较低，实际普及率1%左右，还不到发达国家的十分之一。中国空气净化器市场还有相当大的空间

。2014-2018年我国空气净化器销量走势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国空气净化行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了空气净化行业市场发展环境、空气净化整体运行态势等，接着分析了空气净化行业市场运行的现状，然后介绍了空气净化市场竞争格局。随后，报告对空气净化做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气净化行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化产业有个系统的了解或者想投资空气净化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章空气净化行业发展综述

第一节空气净化行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、空气净化的分类

三、空气净化行业的特点分析

第二节空气净化行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析
- 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析
- 三、行业社会环境分析
- 1、中国人口发展分析
- （1）中国人口规模
- （2）中国人口年龄结构
- （3）中国人口健康状况
- （4）中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下空气净化的发展机会分析

### 第一节空气净化政策及其实施情况

- 一、空气净化相关政策解读
- 二、空气净化计划实施成果解读

### 第二节空气净化在国民经济中的地位及作用分析

- 一、空气净化内涵与特征
- 二、空气净化与经济的关系分析

### 第三节国内环境背景下空气净化发展的SWOT分析

- 一、国家战略对空气净化产业的影响分析
- 1、对空气净化市场资源配置的影响
- 2、对空气净化产业市场格局的影响
- 3、对空气净化产业发展方式的影响
- 二、空气净化国家战略背景下空气净化发展的SWOT分析
- 1、空气净化发展的优势分析
- 2、空气净化发展的劣势分析

- 3、空气净化发展的机遇分析
- 4、空气净化发展面临的挑战

### 第三章国际空气净化行业发展分析

#### 第一节国际空气净化行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

#### 第二节国际空气净化行业发展现状分析

- 一、国际空气净化行业发展概况
- 二、主要国家空气净化行业的经济效益分析
- 三、国际空气净化行业的发展趋势分析

#### 第三节主要国家及地区空气净化行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国空气净化行业发展分析
- 二、欧洲空气净化行业发展分析
- 三、日本空气净化行业发展分析
- 四、台湾地区空气净化行业发展分析
- 五、国外空气净化行业发展经验总结

### 第四章2019年中国空气净化行业发展现状分析

#### 第一节中国空气净化行业发展概况

- 一、中国空气净化行业发展趋势
- 二、中国空气净化发展状况
- 1、空气净化行业发展规模
- 2、空气净化行业供需状况

#### 第二节中国空气净化运营分析

- 一、中国空气净化经营模式分析
- 二、中国空气净化经营项目分析
- 三、中国空气净化运营存在的问题

## 第五章互联网对空气净化影响分析

### 第一节互联网对空气净化行业的影响

#### 一、智能空气净化设备发展情况分析

##### 1、智能空气净化设备发展概况

##### 2、主要空气净化APP应用情况

#### 二、空气净化智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、空气净化APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对空气净化行业的影响分析

##### 1、智能设备对空气净化行业的影响

##### 2、空气净化智能设备的发展趋势分析

### 第二节互联网+空气净化发展模式分析

#### 一、互联网+空气净化商业模式解析

##### 1、空气净化O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

#### 二、互联网+空气净化案例分析

#### 三、互联网背景下空气净化行业发展趋势分析

## 第六章中国空气净化需求与消费者偏好调查

### 第一节空气净化产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节空气净化产品的品牌市场调查

我国空气净化器市场品牌众多，以中小企业为主，大规模生产的企业较少，主要集中在长三角及珠三角地区。当前在我国市场上销售的空气净化器品牌大约有211个，比较具有代表性品

牌有飞利浦、松下、夏普、大金、美的、格力、海信、海尔等。随着新国标的出台，行业标准进一步完善，市场进入深度调整期，实力较差的被大量清洗出局。据测算，2018年空气净化器品牌退出率达到了41.4%。空气净化器行业趋向良性发展，竞争不会停步在产品的层面和概念炒作，品牌化、知名度、认知度、美誉度、忠诚度等将成为全方位竞争的标准

。2012-2018年我国空气净化器品牌数量变动数据来源：公开资料整理

一、消费者对空气净化品牌认知度宏观调查

二、消费者对空气净化产品的品牌偏好调查

三、消费者对空气净化品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、空气净化品牌忠诚度调查

六、空气净化品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章中国重点城市空气净化市场分析

### 第一节北京市空气净化市场分析

一、北京市空气净化行业需求分析

二、北京市空气净化发展情况

三、北京市空气净化存在的问题与建议

### 第二节上海市空气净化市场分析

一、上海市空气净化行业需求分析

二、上海市空气净化发展情况

三、上海市空气净化存在的问题与建议

### 第三节天津市空气净化市场分析

一、天津市空气净化行业需求分析

二、天津市空气净化发展情况

三、天津市空气净化存在的问题与建议

### 第四节深圳市空气净化市场分析

- 一、深圳市空气净化行业需求分析
- 二、深圳市空气净化发展情况
- 三、深圳市空气净化存在的问题与建议

#### 第五节重庆市空气净化市场分析

- 一、重庆市空气净化行业需求分析
- 二、重庆市空气净化发展情况
- 三、重庆市空气净化存在的问题与建议

### 第八章中国空气净化行业企业分析

#### 第一节中国空气净化总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

#### 第二节领先空气净化经营状况分析

##### 一、博尔净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 二、上海奥希斯环保技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 三、杭州益扬净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

##### 四、深圳中洁净化工程公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析



3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 五、美埃（中国）环境净化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 六、北京汉卓空气净化设备有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 七、北京艾康空气处理系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 八、上海菲尔特空气净化技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 九、莘风环保科技（上海）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

#### 十、广州市新洪源空气净化制品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第九章空气净化行业发展趋势分析

### 第一节2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节2019年空气净化行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节2022-2028年中国空气净化市场趋势分析

- 一、2015-2019年空气净化市场趋势总结
- 二、2022-2028年空气净化发展趋势分析
- 三、2022-2028年空气净化市场发展空间
- 四、2022-2028年空气净化产业政策趋向

## 第十章未来空气净化行业发展预测

### 第一节未来空气净化需求与市场预测

- 一、2022-2028年空气净化市场规模预测
- 二、2022-2028年空气净化行业总资产预测

### 第二节2022-2028年中国空气净化行业供需预测

- 一、2022-2028年中国空气净化供给预测
- 二、2022-2028年中国空气净化需求预测
- 三、2022-2028年中国空气净化供需平衡预测

## 第十一章空气净化行业投资机会与风险

### 第一节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第二节空气净化行业投资效益分析

- 一、2015-2019年空气净化行业投资状况分析
- 二、2022-2028年空气净化行业投资效益分析
- 三、2022-2028年空气净化行业投资趋势预测

四、2022-2028年空气净化行业的投资方向

五、2022-2028年空气净化行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响空气净化行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响空气净化行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响空气净化行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响空气净化行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国空气净化行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国空气净化行业发展面临的机遇分析

第四节空气净化行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年空气净化行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年空气净化行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年空气净化行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年空气净化行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年空气净化同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年空气净化行业其他风险及控制策略

第十二章中国空气净化行业投资与前景预测（ ）

第一节中国空气净化行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节中国空气净化行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国空气净化行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节中国空气净化行业前景预测

一、空气净化市场规模预测

## 二、空气净化市场发展预测（ ）

### 图表目录

图表：空气净化市场产品构成图

图表：空气净化市场生命周期示意图

图表：空气净化市场产销规模对比

图表：空气净化市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国空气净化市场规模

图表：2015-2019年我国空气净化供应情况

图表：2015-2019年我国空气净化需求情况

图表：2022-2028年中国空气净化市场规模预测

图表：2022-2028年我国空气净化供应情况预测

图表：2022-2028年我国空气净化需求情况预测

图表：空气净化市场上游供给情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270131.html>