

2022-2028年中国电力勘察 设计行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电力勘察设计行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年我国电力工程建设投资完成额为8238.72亿元，其中电源工程建设投资完成额为2899.84亿元，电网工程建设投资完成额为5338.88亿元。2018年我国电力工程建设投资完成额为8094亿元，其中电源工程建设投资完成额为2721亿元，电网工程建设投资完成额为5373亿元。2013-2018年我国电网工程建设投资完成额情况2013-2018年我国电力工程建设投资完成额情况2013-2018年我国电源工程建设投资完成额情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电力勘察设计行业发展趋势与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国电力勘察设计行业市场发展环境、电力勘察设计整体运行态势等，接着分析了中国电力勘察设计行业市场运行的现状，然后介绍了电力勘察设计市场竞争格局。随后，报告对电力勘察设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力勘察设计行业发展趋势与投资预测。您若想对电力勘察设计产业有个系统的了解或者想投资中国电力勘察设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章电力勘察设计行业发展综述第一节电力勘察设计行业基本概念一、工程勘察设计的概念二、电力勘察设计行业定义三、电力勘察设计主要范围与内容第二节近3-5年中国电力勘察设计所属行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节电力勘察设计行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性四、行业产业链上游相关行业分析五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示第二章电力勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）第一节电力勘察设计行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、电力勘察设计行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节行业社会环境分析（S）一、电力勘察设计产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、电力勘察设计产业发展对社会发展的影响第四节行业技术环境分析（T）一、电力勘察设计行业的技术现状二、电力勘察设计行业的技术成果1、工程咨询成果2、电力工程勘察设计企业QC获奖情况三、电力勘察设计行业的技术与国外的差距四、电力勘察设计行业的技术趋势分析第三章我国电力勘察设计所属行业运行现状分析第一节2015-2019年中国电力勘察设计所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析2013-2018年电力行业工程勘察设计市

场规模走势第二节我国电力勘察设计所属行业发展状况分析一、我国电力勘察设计行业发展阶段二、我国电力勘察设计行业发展总体概况三、我国电力勘察设计行业发展特点分析四、我国电力勘察设计行业商业模式分析第三节2015-2019年电力勘察设计所属行业发展现状一、2015-2019年我国电力勘察设计行业市场规模二、2015-2019年我国电力勘察设计行业发展分析三、2015-2019年中国电力勘察设计企业发展分析四、2015-2019年电力勘察设计行业科研投入情况第四节2015-2019年电力勘察设计所属行业市场情况分析一、2015-2019年中国电力勘察设计市场总体概况二、2015-2019年中国电力勘察设计产品市场发展分析第五节电力勘察设计所属行业信息化分析一、电力勘察设计行业信息化现状分析二、电力勘察设计行业信息化建设的意义三、电力勘察设计行业信息化主要问题四、电力勘察设计行业信息化发展方向 第四章电力勘察设计行业业务结构分析第一节电源建设情况分析一、电源建设总体情况1、电源建设规模分析2、电源建设投资结构二、火电建设情况分析1、火电建设投资分析2、火电装机容量分析3、火电重点建设工程4、火电建设发展规划及趋势三、水电建设情况分析1、水电建设投资分析2、水电装机容量分析3、水电重点建设工程4、水电建设发展规划及趋势四、核电建设情况分析1、核电建设投资分析2、核电装机容量分析3、核电重点建设工程4、核电建设发展规划及趋势五、风电建设情况分析1、风电建设投资分析2、风电装机容量分析3、风电重点建设工程4、风电建设发展规划及趋势六、光伏发电建设情况分析1、光伏发电装机容量分析2、光伏发电重点建设工程3、光伏发电建设发展规划及趋势第二节电网建设情况分析一、电网投资分析1、电网投资规模分析2、电网投资重点分析3、智能电网投资分析4、特高压电网投资分析5、电网投资规划分析二、电网建设分析1、电网建设规模分析2、电网各环节建设分析3、智能电网试点项目建设第三节电网建设发展规划及趋势 第五章电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略第一节电力勘察设计企业总承包转型需求一、行业转型升级的市场环境二、行业转型升级的政策环境三、行业转型升级的业内环境第二节电力工程总承包模式分析一、电力工程总承包的相关概念1、电力工程总承包的内涵2、电力工程总承包的承包主体3、电力工程总承包的三种主要模式4、电力工程总承包模式的优点二、国外大型公司总承包经验借鉴三、电力工程总承包模式在我国的发展现状第三节电力勘察设计企业向总承包转型模式一、电力勘察设计企业转型模式分析1、“一步到位”式2、“齐头并进”式3、“循序渐进”式4、“以静制动”式二、电力勘察设计企业转型模式适用条件1、转型的外部环境要素2、转型的内部环境要素三、电力勘察设计企业转型模式的选择第四节电力勘察设计企业总承包业务发展方向一、电力勘察设计企业总承包业务现状二、电力工程总承包管理模式三、电力勘察设计企业总承包业务发展方向第五节电力勘察设计企业总承包经营难点分析一、工程总承包的政策保障体系不足二、电力行业自身特点限制工程总承包的开展三、电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足四、电力勘测设计

企业作为总承包方存在的问题第六节电力勘察设计企业总承包能力提升策略一、工程总承包能力的核心竞争力分析1、技术开发能力2、管理决策能力3、项目管理能力4、市场运作能力5、融资能力二、提升工程总承包能力的外部环境1、产业结构分析2、业主需求分析3、融资需求分析三、提升工程总承包能力的内部条件1、人力资源条件分析2、组织结构条件分析3、技术水平条件分析四、提升工程总承包能力的策略选择1、提升工程总承包能力的市场策略选择2、针对合作伙伴的策略选择3、电力设计企业自身的策略选择第七节电力勘察设计企业工程总承包案例分析一、DB电力设计院的基本情况1、DB电力设计院简介2、DB电力设计院技术水平3、DB电力设计院工程总承包项目二、DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施第六章电力勘察设计行业服务营销策略分析第一节电力设计营销服务的重要性分析一、电力设计行业的营销特殊性二、电力设计行业营销策略设计的重要性第二节电力勘察设计服务质量和生产率分析一、电力勘察设计行业提高服务质量1、电力勘察设计行业服务质量现存问题2、电力勘察设计行业服务质量提高对策二、电力勘察设计行业提高生产效率1、电力勘察设计行业生产效率现存问题2、电力勘察设计行业生产效率提高对策三、处理好服务质量和生产率关系第三节电力勘察设计行业关系营销策略一、电力勘察设计行业关系营销的必要性1、竞争主体的多元化2、电力设计产品特性3、传统营销方式的不足二、电力设计行业客户关系营销策略三、电力设计行业利益相关者的关系营销策略第四节电力勘察设计行业服务营销策略的实施一、电力勘察设计企业文化建设二、与电力体制改革协调发展第七章电力勘察设计行业人力资源结构分析第一节电力勘察设计行业人力资源结构特征一、电力勘察设计行业从业人数变动情况二、电力勘察设计行业从业人员学历结构三、电力勘察设计行业从业人员职称结构第二节电力勘察设计院的基本情况一、电力勘察设计院的业务范围二、电力勘察设计院的组织结构三、电力勘察设计院的人员构成及特征四、电力勘察设计院管理的主要问题第三节电力勘察设计院薪酬体系的现状一、电力勘察设计院的薪酬体系现状二、电力勘察设计院现行薪酬体系存在的问题1、薪酬激励缺乏市场导向性2、薪酬制度缺乏有效的激励机制3、员工职业发展通道狭窄第四节电力勘察设计院薪酬改进方案一、薪酬改进方案的原则及总体思路二、电力勘察设计院薪酬改进过程1、运用定性分析法开展工作分析2、运用海氏评估法进行岗位价值评估3、运用薪酬体系调查问卷开展薪酬调查与定位4、综合考核划分岗位等级三、建立调和型薪酬模式第八章2022-2028年电力勘察设计行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、电力勘察设计行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、电力勘察设计行业企业间竞争格局分析三、电力勘察设计行业集中度分析四、电力勘察设计行业SWOT分析第二节中国电力勘察设计行业竞争格局综述一、电力勘察设计行业竞争概况二、中国电力勘察设计行业竞争力分析三、中国电力勘察设计竞争力优势分析四、电力

勘察设计行业主要企业竞争力分析第三节2015-2019年电力勘察设计行业竞争格局分析一

、2015-2019年国内外电力勘察设计竞争分析二、2015-2019年我国电力勘察设计市场竞争分析

三、2015-2019年我国电力勘察设计市场集中度分析四、2015-2019年国内主要电力勘察设计企业动向五、2015-2019年国内电力勘察设计企业拟在建项目分析第四节力勘察设计市场竞争策略分析

第九章电力勘察设计行业领先企业经营形势分析第一节电力勘察设计企业发展总体状况分析一、中国电力勘察设计行业企业总体情况二、中国电力勘察设计行业企业信用等级三

、电力勘察设计行业企业发展路径对比第二节区域电力勘察设计企业经营情况分析一、中国

电力工程顾问集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩二、中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩三、中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩四、中国电力工程顾问集团西北电力设计院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩五、中国电力工程顾问集团华东电力设计院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩六、中国电力工程顾问集团西南电力设计院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩七、中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩八、中国电力建设工程咨询有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩九、国核电力规划设计研究院有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩十、中国水电工程顾问集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、公司主营业务及资质4、企业技术及研发能力5、企业人力资源分析6、公司主要工程业绩

第十章2022-2028年电力勘察设计行业前景及趋势预测第一节2022-2028年电力勘察设计市场发展前景一、2022-2028年电力勘察设计市场发展潜力二、2022-2028年电力勘察设计市场发展前景展望三、2022-2028年电力勘察设计细分行业发展前景分析第二节2022-2028年电力勘察设计市场发展趋势预测一、2022-2028年电力勘察设计行业发展趋势二、2022-2028年电力勘察设计市场规模预测1、电力勘察设计行业市场容量预测2、电力勘察设计行业营业收入预测三、2022-2028年电力勘察设计行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测第三节2022-2028年中国电力勘察设计行业供需预测一、2022-2028年中国电力勘察设计行业供给预测二、2022-2028年中国电力勘察设计企业规模三、2022-2028年中国电力勘察设计投资规模四、2022-2028年中国电力勘察设计行业需求预测五、2022-2028年中国电力勘察设计行业供需平衡预测第四节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章2022-2028年电力勘察设计行业投资机会与风险防范第一节电力勘察设计行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、电力勘察设计行业投资现状分析第二节2022-2028年电力勘察设计行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、电力勘察设计行业投资机遇第三节2022-2028年电力勘察设计行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节中国电力勘察设计行业投资建议一、电力勘察设计行业未来发展方向二、电力勘察设计行业主要投资建议三、中国电力勘察设计企业融资分析 第十二章2022-2028年电力勘察设计行业面临的困境及对策第一节2019电力勘察设计行业面临的困境第二节电力勘察设计企业面临的困境及对策一、重点电力勘察设计企业面临的困境及对策二、中小电力勘察设计企业发展困境及策略分析三、国内电力勘察设计企业的出路分析第三节中国电力勘察设计行业存在的问题及对策一、中国电力勘察设计行业存在的问题二、电力勘察设计行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节中国电力勘察设计市场发展面临的挑战与对策一、中国电力勘察设计市场发展面临的挑战二、中国电力勘察设计市场发展对策分析 第十三章电力勘察设计行业发展战略研究第一节电力勘察设计行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对我国电力勘察设计品牌的战略思考一、电力勘察设计品牌的重要性二、电力勘察设计实施品牌战略的意义三、电力勘察设计企业品牌的现状分析四、我国电力勘察设计企业的品牌战略五、电力勘察设计品牌战略管理的策略第三节电力勘察设计经营策略分析一、电力勘察设计市场细分策略二、电力勘察设计市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、电力勘察设计新产品差异化战略第四节电力勘察设计行业投资战略研究一、2019年电力勘察设计行业投资战略二、2022-2028年电力勘察设计行业投资战略三、2022-2028年细分行业投资战略 第十四章研究结论及发展建议()第一节电力勘察设计行业研究结论及建议第二节电力勘察设计子行业研究结论及建议第三节电力勘察设计行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP与电力勘察

设计行业关联性对比图图表：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速图表

：2015-2019年工业增加值与电力勘察设计行业关联性对比图图表：电力勘察设计行业技术现状图表

：2019年全国电力勘测设计行业工程咨询成果图表：2019年全国电力勘测设计行业QC获奖名单图表

：2015-2019年工程勘察设计行业营业收入及同比增速图表：2015-2019年工程勘察设计行业营业收入结构图表

：2015-2019年工程勘察设计行业企业平均营业收入图表

：2015-2019年工程勘察设计行业人均营业收入图表：2015-2019年工程勘察设计行业从业人员数量及同比增速图表

：2015-2019年工程勘察设计行业从业人员职称结构图表：2019年我国工程勘察设计行业企业地区分布图表

：2019年我国工程勘察设计行业营业收入地区分布图表

：2015-2019年我国电力勘察设计行业营业收入及增长情况图表：2015-2019年我国电力勘察设计行业完成总产值及增长情况图表

：2019年我国电力勘察设计行业业务结构图表：电力勘察设计企业的竞争分析图表：潜在进入者威胁分析图表

：2015-2019年全国全口径发电设备容量及增长情况图表

：2019年全国电源工程建设投资结构图表：2015-2019年我国火电建设投资规模图表

：2015-2019年中国火电装机容量及增速图表：2022-2028年电力勘察设计行业市场容量预测图表

：2022-2028年电力勘察设计行业营业收入预测图表：2022-2028年中国电力勘察设计行业供给预测图表

：2022-2028年中国电力勘察设计企业规模图表：2022-2028年中国电力勘察设计投资规模图表

：2022-2028年中国电力勘察设计行业需求预测图表：2022-2028年中国电力勘察设计行业供需平衡预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267832.html>