

2022-2028年中国钻杆行业 发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国钻杆行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钻杆是一种尾部带有螺纹的钢管，用于连接钻机地表设备和位于钻井底端钻磨设备或底孔装置。钻杆的用途是将钻探泥浆运送到钻头，并与钻头一起提高、降低或旋转底孔装置。钻杆必须能够承受巨大的内外压、扭曲、弯曲和振动。在油气的开采和提炼过程中，钻杆可以多次使用。钻杆分为方钻杆、钻杆和加重钻杆三类。连接次序为方钻杆（1根）+钻杆（n根，由井深决定）+加重钻杆（n根，由钻具组合设计决定）。详细介绍了钻杆的分类、钻杆接头、钻杆规格以及钻杆的钢级与强度。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国钻杆行业发展趋势与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了钻杆行业市场发展环境、钻杆整体运行态势等，接着分析了钻杆行业市场运行的现状，然后介绍了钻杆市场竞争格局。随后，报告对钻杆做了重点企业经营状况分析，最后分析了钻杆行业发展趋势与投资预测。您若想对钻杆产业有个系统的了解或者想投资钻杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钻杆行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2019年中国宏观经济发展预测

第二节 中国钻杆产业政策分析

一、国家对钻杆产业发展的鼓励政策

二、中国钻杆税收政策

三、中国钻杆投资政策

第三节 钻杆行业发展的波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第六节 影响钻杆行业发展的主要因素分析

第七节 2022-2028年中国钻杆行业发展及趋势预测

第二章 中国钻杆行业生产分析

第一节 2015-2019年中国总产量分析

第二节 2015-2019年中国钻杆行业产能过剩情况分析

第三节 2015-2019年中国钻杆所属行业产销率与产品库存分析

第四节 2022-2028年中国中国钻杆行业产量预测

第三章 中国钻杆行业消费分析

第一节 2015-2019年中国钻杆行业总消费量分析

第二节 2015-2019年中国钻杆行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2019年中国钻杆行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2015-2019年中国钻杆行业满足率分析

二、2015-2019年中国钻杆行业潜在需求量分析

第四节 2015-2019年中国钻杆行业市场价格变动分析

第五节 2022-2028年中国钻杆行业消费量预测

第四章 中国钻杆市场供需状况分析

第一节 2015-2019年钻杆行业供需状况

一、2015-2019年钻杆供给状况

二、2015-2019年钻杆需求状况

第二节 2022-2028年中国钻杆供给变化趋势预测

第三节 2022-2028年中国钻杆需求变化趋势预测

第五章 中国钻杆行业细分市场分析

第一节 2015-2019年中国分钻杆行业生产分析

第二节 2015-2019年中国分钻杆行业消费分析

第三节 2015-2019年中国分钻杆行业供需波动规律分析

第四节 2015-2019年中国分钻杆行业市场价格走势调分析

第五节 2015-2019年中国分钻杆所属行业进出口分析

第六节 2022-2028年中国分钻杆行业预测

第六章 中国钻杆所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2019年中国钻杆行业国际贸易市场分析

第二节 2015-2019年中国钻杆所属行业进出口量分析

第三节 2015-2019年中国国内外所属行业进出口相关政策分析

第四节 2015-2019年中国钻杆所属行业进出口特点分析

第五节 2015-2019年中国所属行业进出口市场钻杆行业结构变动分析

第六节 2022-2028年中国钻杆所属行业进出口市场预测

第七章 中国钻杆行业市场价格分析

第一节 2015-2019年中国钻杆行业平均价格走势分析

第二节 2015-2019年中国分钻杆行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2022-2028年中国钻杆行业价格走势预测

第五节 2022-2028年中国分钻杆行业价格走势预测

第八章 中国钻杆行业地区市场分析

第一节 2015-2019年中国不同地区产品生产分析

第二节 2015-2019年中国不同地区产品消费分析

第三节 2015-2019年中国主要城市产品市场价格分析

第四节 2015-2019年中国不同地区产品竞争程度分析

第五节 2015-2019年中国不同地区产品供需走势分析

第六节 2022-2028年中国不同地区产品发展预测

第九章 中国钻杆行业及企业竞争格局分析

第一节 国内外主要企业分析

一、江阴德玛斯特钻具有限公司

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二 无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三 江苏海隆石油钻具有限公司

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节 钻杆行业历史竞争格局综述

一、钻杆行业集中度分析

二、钻杆行业竞争程度

第三节 钻杆行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2015-2019年钻杆行业竞争格局展望

一、钻杆行业集中度展望

二、钻杆行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第十章 中国钻杆行业产品技术发展分析

第一节 当前中国钻杆技术发展现状

第二节 中国钻杆产品技术成熟度分析

第三节 中外钻杆技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高中国钻杆技术的对策

第五节 中外主要钻杆生产商生产设备配置对比分析

第六节 中国钻杆产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 中国钻杆行业产品营销分析

第一节 钻杆行业国内营销模式分析

- 第二节 钻杆行业主要销售渠道分析
- 第三节 钻杆行业广告与促销方式分析
- 第四节 钻杆行业价格竞争方式分析
- 第五节 钻杆行业国际化营销模式分析

第十二章 中国钻杆行业投资风险分析

第一节 2015-2019年钻杆行业投资机会

- 一、2015-2019年钻杆行业主要产品投资机会
- 二、2015-2019年钻杆行业主要出口投资机会
- 三、2015-2019年钻杆企业的多元化投资机会

第二节 2015-2019年钻杆行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十三章 中国钻杆行业投资建议分析

第一节 2015-2019年钻杆行业投资分析

- 一、2015-2019年行业热点投资产品分析（ ）
- 二、2015-2019年行业热点投资地域分析
- 三、2015-2019年行业热点投资方式分析

第二节 2015-2019年钻杆企业经营战略建议

一、2015-2019年钻杆企业的标杆管理

- （一）国内企业的经验借鉴
- （二）国外企业的经验借鉴

第二节 2015-2019年钻杆企业的资本运作模式

一、钻杆企业国内资本市场的运作建议

- 1、钻杆行业的兼并及收购建议
- 2、钻杆行业企业的融资方式选择建议

二、钻杆企业海外资本市场的运作建议

部分图表目录

图表 1 2015-2019年中国季度GDP增长率（%）

图表 2 2015-2019年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：%

图表 3 2015-2019固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 4 2015-2019出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 5 钻杆行业环境“波特五力”分析模型

图表 6 2015-2019年中国钻杆所属行业产量及增长情况

图表 7 2015-2019年中国钻杆所属行业产销率及增长情况

图表 8 2015-2019年中国钻杆所属行业产销率及增长对比

图表 9 2022-2028年中国钻杆行业产量预测图

图表 10 2015-2019年国内钻杆平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293526.html>