

# 2022-2028年中国民宿行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国民宿行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268659.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。利用当地民居等相关闲置资源，经营用客房不超过4层、建筑面积不超过800m<sup>2</sup>，主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。

此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国民宿行业发展趋势与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了民宿行业市场发展环境、民宿整体运行态势等，接着分析了民宿行业市场运行的现状，然后介绍了民宿市场竞争格局。随后，报告对民宿做了重点企业经营状况分析，最后分析了民宿行业发展趋势与投资预测。您若想对民宿产业有个系统的了解或者想投资民宿行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章民宿概述

第一节民宿定义

第二节民宿行业发展历程

第三节民宿分类情况

第四节民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章2015-2019年中国民宿行业发展环境分析

第一节2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

### 三、固定资产投资

#### 第二节2015-2019年中国民宿行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节2015-2019年中国民宿行业发展社会环境分析

##### 一、居民消费水平分析

##### 二、工业发展形势分析

### 第二部分产业发展分析

#### 第三章2015-2019年中国民宿所属行业总体发展状况

##### 第一节中国民宿所属行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

##### 第二节中国民宿所属行业财务能力分析

###### 一、所属行业盈利能力分析

###### 二、所属行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第四章民宿所属行业发展现状分析

##### 第一节民宿行业发展分析

###### 一、民宿行业发展历程

###### 二、民宿行业发展现状

###### 三、民宿行业发展预测

##### 第二节中国民宿行业发展分析

###### 一、2015-2019年中国民宿所属行业发展态势分析

###### 二、2015-2019年中国民宿所属行业发展特点分析

###### 三、2015-2019年中国民宿所属行业市场供需分析

##### 第三节中国民宿产业特征与行业重要性

###### 一、中国民宿产业特征

###### 二、中国民宿产业重要性

#### 第四节民宿行业特性分析

#### 第五节对中国民宿市场的分析及思考

##### 一、民宿市场特点

##### 二、民宿市场分析

##### 三、民宿市场变化的方向

##### 四、中国民宿行业发展的新思路

##### 五、对中国民宿行业发展的思考

#### 第五章中国民宿市场规模分析

##### 第一节2019年中国民宿市场规模分析

##### 第二节2019年中国民宿区域市场规模分析

##### 一、2019年东北地区市场规模分析

##### 二、2019年华北地区市场规模分析

##### 三、2019年华东地区市场规模分析

##### 四、2019年华中地区市场规模分析

##### 五、2019年华南地区市场规模分析

##### 六、2019年西部地区市场规模分析

##### 第三节2022-2028年中国民宿市场规模预测

#### 第三部分产业竞争格局

#### 第六章民宿行业竞争力优势分析

##### 第一节整体对民宿竞争力评价

##### 第二节民宿行业竞争力评价结果分析

##### 第三节竞争优势评价及构建建议

#### 第七章民宿行业市场竞争策略分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

## 第二节行业国际竞争力比较

### 一、需求条件

### 二、相关和支持性产业

### 三、企业战略、结构与竞争状态

## 第三节民宿企业竞争策略分析

### 一、提高民宿企业核心竞争力的对策

### 二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

### 三、提高民宿企业竞争力的策略

## 第八章民宿行业重点企业竞争分析

### 第一节丽江亲的客栈管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、经营数据指标

#### 六、发展战略分析

### 第二节游多多网络科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、经营数据指标

#### 六、发展战略分析

### 第三节丽江隐漫酒店投资管理有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、经营状况分析

#### 五、经营数据指标

#### 六、发展战略分析

### 第四节嘉兴久栖酒店管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、发展战略分析

#### 第五节丽江千里走单骑客栈

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、发展战略分析

#### 第六节健云网络信息技术（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、经营状况分析
- 五、经营数据指标
- 六、发展战略分析

### 第四部分行业发展展望

#### 第九章民宿行业投资与发展前景分析

##### 第一节民宿行业投资机会分析

- 一、民宿投资项目分析
- 二、可以投资的民宿模式
- 三、2019年民宿投资机会

##### 第二节2022-2028年中国民宿行业发展预测分析

- 一、未来民宿发展分析
- 二、未来民宿行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十章民宿产业用户度分析

### 第一节民宿产业用户认知程度

### 第二节民宿产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十一章2022-2028年民宿行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前民宿存在的问题

### 第二节民宿未来发展预测分析

#### 一、中国民宿发展方向分析

#### 二、2022-2028年中国民宿行业发展规模预测

#### 三、2022-2028年中国民宿行业发展趋势预测

### 第三节2022-2028年中国民宿行业投资风险分析

#### 一、市场风险分析

#### 二、管理风险分析

#### 三、行业投资风险

## 第十二章观点与结论（）

### 第一节民宿行业营销策略分析及建议

#### 一、民宿行业营销模式

#### 二、民宿行业营销策略

### 第二节民宿行业企业经营发展分析及建议

#### 一、民宿行业经营模式

#### 二、民宿行业发展模式

### 第三节行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略



#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表民宿产业链

图表2015-2019年中国建筑业总产值及同比增速

图表2015-2019年中国建筑业新签合同额及增速

图表2019年中国各地区建筑业总产值

图表2019年中国各区域建筑业新签合同额

图表2015-2019年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表2015-2019年中国建筑行业产值规模增长分析

图表2015-2019年装饰装修行业规模以上企业规模

图表2015-2019年装饰装修行业市场规模

图表2022-2028年我国装饰装修行业市场规模分析

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表2019年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表2019年中国部分地区国内游游客数据

图表2019年中国旅行社组织出境游数量统计

图表2019年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年入境旅游者区域构成

图表2019年入境旅游者目的构成

图表2019年入境旅游者年龄构成

图表2019年旅游投诉量

图表2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表2019年国民经济初步核算

图表2015-2019年中国固定资产投资（不含农户）统计

图表2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年东中西部地区房地产开发投资情况图表2019年社会消费品总额同比增速

图表2019年规模以上工业增加值同比增速

图表2019年累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表2019年累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表2019年规模以上工业企业经济效益指标

图表2015-2019年水利管理固定资产投资及增速

图表2019年中国居民消费价格总水平

图表2019年中国民宿行业单位规模统计

图表2019年中国民宿行业人员规模统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268659.html>