

2022-2028年中国大众旅游 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国大众旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263809.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“大众旅游”，指的是现代旅游活动开始形成的以有组织的团体包价旅游为代表的大众型旅游模式，并且形成广大民众中占支配地位的旅游形式。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情近期席卷全国，让这个春节变得特殊，这场没有硝烟的战争仍在进行中。旅游行业全产业链告急，营收骤降。 预计2020年一季度及全年，国内旅游人次将分别负增长56%和15.5%，全年同比减少9.32亿人次；国内旅游收入分别负增长69%和20.6%，全年减收1.18万亿元。为了缓解疫情对旅游业企业带来的损失，文旅部于2月5日下发通知，暂退范围为全国所有已依法交纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社，暂退标准为现有交纳数额的80%。 根据预测，到2020年底，预计全国游客人数下降至50.74亿人次，全国旅游收入降至4.55万亿元。不过随着疫情形势缓和，大家开始关注旅游业中长期的复苏。从我国旅游业发展来看，改革开放以来，随着中国经济与国民收入的增长，旅游不再只是特定阶层和少数人的享受，逐步成为国民大众日常生活常态。国民旅游消费需求大，疫情过后被压抑的旅游需求将迅速释放，旅游业将迎来“报复性”增长。2015-2020年国内旅客收入走势预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国大众旅游行业发展趋势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国大众旅游行业市场发展环境、大众旅游整体运行态势等，接着分析了中国大众旅游行业市场运行的现状，然后介绍了大众旅游市场竞争格局。随后，报告对大众旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大众旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对大众旅游产业有个系统的了解或者想投资中国大众旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 大众旅游行业概述第一节 大众旅游行业简介一、大众旅游行业的界定二、大众旅游行业的分类第二节 大众旅游行业特征第三节 大众旅游行业生命周期第四节 大众旅游行业商业模式第五节 大众旅游行业发展历程第六节 中国大众旅游行业进入壁垒/退出机制分析一、中国大众旅游行业进入壁垒分析二、中国大众旅游行业退出机制分析 第二章 2019年大众旅游行业发展环境分析第一节 2019年中国经济环境分析一、全球经济形势二、国内经济运行三、全球经济展望四、中国宏观经济展望第二节 2019年中国大众旅游行业发展政策环境分析一、大众旅游行业政策二、大众旅游行业规划三、大众旅游行业政策走势第三节 2019年中国大众旅游行业发展社会环境分析一、人口环境二、教育环境三、生态环境四、城镇化率五、消费环境第四节 疫情对旅游行业发展影响分析一、疫情现状二、疫情对行业影响 第三章 中国大众旅游所属行业

业发展现状第一节 中国大众旅游行业市场分析2019年全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。国内旅游收入5.73万亿元，比上年同期增长11.7%。其中，城镇居民花费4.75万亿元，增长11.6%；农村居民花费0.97万亿元，增长12.1%。2019年中国国内城乡居民旅游花费走势

一、中国大众旅游行业市场发展特点二、中国大众旅游行业市场规模三、中国大众旅游行业市场需求第二节 2022-2028年中国大众旅游行业发展建议一、中国大众旅游行业发展存在的问题二、中国大众旅游行业发展建议第三节 2019年中国大众旅游行业竞争分析一、中国大众旅游行业竞争格局二、中国大众旅游行业市场竞争聚焦 第四章 中国大众旅游所属行业市场发展分析第一节 2019年中国大众旅游行业市场结构分析一、2019年中国大众旅游行业市场主体结构二、2019年中国大众旅游行业市场品牌结构第二节 2019年中国大众旅游市场重点产品分析一、中国大众旅游市场重点产品供应二、中国大众旅游市场重点产品消费第三节 2019年中国大众旅游行业营销分析一、产品定位及结构二、价格分析三、渠道分析四、促销手段五、2019年中国大众旅游行业重点企业营销策略第四节 2019年中国大众旅游品牌动态 第五章 2019年中国大众旅游所属行业出入境分析第一节 中国大众旅游行业出入境分析一、中国大众旅游出入境贸易特征二、中国大众旅游出入境贸易走势三、中国大众旅游入境数据四、中国大众旅游出境数据第二节 主要省份大众旅游出入境情况分析一、大众旅游入境市场分析二、大众旅游出境市场分析 第六章 2019年中国大众旅游所属行业消费市场分析第一节 大众旅游行业的消费者调查一、大众旅游行业的消费者结构分布二、大众旅游行业的消费者区域分布第二节 大众旅游市场消费体验调查一、大众旅游市场的消费体验满意度二、大众旅游市场的消费体验渠道三、大众旅游市场的消费体验产品偏好四、大众旅游市场的消费体验原因研究四、大众旅游市场的消费体验的结果调查第三节 大众旅游市场消费心理调查一、大众旅游市场的消费心理二、大众旅游市场的消费心理预期第四节 大众旅游行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、大众旅游行业品牌忠诚度调查六、大众旅游行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研 第七章 大众旅游行业上下游产业链发展环境分析第一节 大众旅游行业上下游产业链第二节 大众旅游行业上游行业分析一、上游行业发展现状二、上游行业发展趋势预测三、上游行业对大众旅游行业的影响第三节 大众旅游行业下游行业分析一、下游行业发展现状二、下游行业发展趋势预测三、下游行业对大众旅游行业的影响 第八章 中国大众旅游竞争格局分析第一节 2019年中国大众旅游竞争格局分析一、2019年中国大众旅游企业竞争格局二、2019年中国大众旅游竞争市场集中度三、2019年中国大众旅游品牌集中度第二节 大众旅游行业的波特五力模型分析一、大众旅游行业现有竞争者分析二、大众旅游行业潜在进入者威胁分析三、大众旅游行业替代者威胁分析四、大众旅游行业上游议价能力分析五、大众旅游行业下游议价能力分析第三节 大众旅

游行业国际竞争力分析一、大众旅游行业国内外竞争二、大众旅游行业国际竞争力分析第四
节 大众旅游行业竞争策略分析一、2022-2028年我国大众旅游市场竞争趋势二、2022-2028年大
众旅游行业竞争格局展望三、2022-2028年大众旅游行业竞争策略分析 第九章 中国大众旅游行
业重点企业分析第一节 携程网一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情
况分析四、企业竞争力及发展战略第二节 桂林旅游一、企业发展简况分析二、企业主营业务
分析三、企业经营情况分析四、企业竞争力及发展战略第三节 宋城演艺一、企业发展简况分
析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争力及发展战略第四节 中国国旅
一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争力及发展
战略第五节 国旅联合一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四
、企业竞争力及发展战略第六节 众信旅游一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、
企业经营情况分析四、企业竞争力及发展战略第七节 北部湾旅一、企业发展简况分析二、企
业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争力及发展战略第八节 云南旅游一、企业
发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞争力及发展战略第九
节 峨眉山A一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业竞
争力及发展战略第十节 阿里旅游一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营
情况分析四、企业竞争力及发展战略 第十章 2022-2028年中国大众旅游行业投资前景预测第
一节 大众旅游行业投资风险与壁垒一、大众旅游行业投资风险1、政策风险2、市场竞争风险3
、技术研发风险4、人力资源风险5、资本投资风险二、大众旅游行业进入壁垒第二节 大众旅
游行业发展策略一、大众旅游行业发展机遇二、大众旅游行业发展面临的挑战三、大众旅游
行业发展策略第三节 中国大众旅游行业投资建议一、大众旅游行业投资热点二、大众旅游行
业热点投资方向三、大众旅游行业资本运作建议 第十一章 2022-2028年中国大众旅游行业发
展趋势及展望 ()第一节 2022-2028年中国大众旅游行业发展趋势一、2022-2028年中国大众旅游
行业发展趋势及预测二、2022-2028年中国大众旅游行业细分市场趋势预测三、2022-2028年
中国大众旅游行业发展方向第二节 2022-2028年中国大众旅游市场发展前景一、2022-2028年
中国大众旅游市场发展潜力二、2022-2028年中国大众旅游市场发展展望第三节 2022-2028年
中国大众旅游行业运营预测一、2022-2028年中国大众旅游行业规模预测二、2022-2028年
中国大众旅游行业供需预测三、2022-2028年中国大众旅游行业产值预测 第十二章 中国大
众旅游行业发展总结一、中国大众旅游行业研究结论 ()二、中国大众旅游行业发展的建议
图表目录图表
：2019年GDP及增长变化图图表：2019年工业形势图图表：2019年国内固定资产投资及增长变化
图图表：2019年居民消费价格指数 (CPI) 图表：大众旅游行业生命周期图图表：大众旅游行业
产业链结构图图表：2015-2019年中国大众旅游行业市场规模图图表：2015-2019年大众旅游行业产
能分析图图表：2015-2019年大众旅游行业产量分析图图表：2015-2019年大众旅游行业需求分析图

表：2015-2019年大众旅游行业竞争力分析图表：2015-2019年大众旅游市场价格走势图表
：2015-2019年大众旅游行业主营业务收入图表：2022-2028年大众旅游市场容量预测图表
：2022-2028年大众旅游行业产量预测图表：2022-2028年大众旅游行业供给预测图表
：2022-2028年大众旅游行业需求预测图表：2022-2028年大众旅游行业供需格局预测更多图表
请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263809.html>