

2022-2028年中国航空物流 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国航空物流行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/241649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在全球经济稳步复苏和国内经济运行稳中向好的背景下，我国航空物流行业整体保持平稳较快增长。2016年我国民航运输机场货邮吞吐量1510.4万吨增长至2018年的1674.0万吨。2016年-2018年我国民航运输机场货邮吞吐量（单位：万吨） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国航空物流行业发展趋势与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了中国航空物流行业市场发展环境、航空物流整体运行态势等，接着分析了中国航空物流行业市场运行的现状，然后介绍了航空物流市场竞争格局。随后，报告对航空物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空物流行业发展趋势与投资预测。您若想对航空物流产业有个系统的了解或者想投资中国航空物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国航空物流行业发展背景分析

1.1航空物流行业定义及发展历程分析

1.1.1航空物流行业相关定义

（1）航空物流行业的定义

（2）航空物流企业的定义

1.1.2航空物流的分类及特点

（1）航空物流的分类分析

（2）航空物流的特点分析

（3）航空物流的发展意义

1.1.3航空物流发展历程分析

（1）航空物流发展初期

（2）航空物流规模化发展时期

（3）航空物流专业化发展时期

1.2航空物流行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

（1）相关政策法规分析

(2) 相关发展规划分析

1.2.2行业经济发展环境分析

(1) 宏观经济与行业的相关性

(2) 国外宏观经济分析

1) 美国经济环境分析

2) 日本经济环境分析

3) 欧元区经济环境分析

4) 新兴国家经济环境分析

5) 国外宏观经济预测

(3) 国内宏观经济分析

1) 国内GDP增长分析

2) 进出口总额及其增长

3) 工业增加值增长情况

4) 制造业PMI指数

5) 国内PPI指数

6) 国内宏观经济预测

1.2.3行业技术发展环境分析

(1) RFID技术在航空物流的应用

1) RFID工作原理及其应用现状

2) 航空物流信息系统构成分析

3) RFID技术在航空物流的意义

(2) 航空IT系统发展情况

(3) 航空货机相关机型分析

(4) 航空物流装备技术应用

(5) 航空物流供应链管理应用

1.3中国航空物流关联行业发展分析

1.3.1航空运输业发展分析

(1) 航空运输业发展历程分析

(2) 航空运输业运营现状分析

(3) 航空运输业发展趋势分析

1.3.2物流行业发展分析

(1) 物流行业的发展阶段分析

(2) 物流行业的发展现状分析

- 1) 物流总额增幅及其构成情况
- 2) 物流业增加值增幅及贡献情况
- 3) 物流总费用增幅及构成情况
- 4) 物流固定资产投资及增长情况

(3) “十三五”物流行业的发展预测

第二章中国航空物流所属行业发展状况分析

2.1中国航空物流所属行业运行状况分析

2.1.1航空货物运输量分析2016-2018年我国民航货邮运输量

2.1.2航空货运周转量分析

2.1.3航空机场业务量分析

2.1.4航空货机配置情况分析

2.1.5航空物流运行效率分析

2.1.6航空货物运输种类分析

2.2航空物流细分环节竞争状况分析

2.2.1行业主要细分环节分析

(1) 运输环节

(2) 机场环节

(3) 代理环节

2.2.2运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置情况

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

2.2.3机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

2.2.4代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代经营收入情况

(3) 货代企业议价能力

2.3 中国航空物流销售渠道管理分析

2.3.1 航空物流销售渠道现状分析

2.3.2 不同销售渠道的比较分析

2.3.3 分销渠道的增值管理分析

2.3.4 直销渠道的增值管理分析

2.4 中国航空物流行业存在的问题分析

2.4.1 航空物流行业发展问题分析

(1) 航空货运物流的单向性

(2) 派送网络的延伸竞争

(3) 航空运输客货运输失衡

(4) 航空货运市场管理混乱

2.4.2 航空物流企业发展问题分析

(1) 服务链及附加值问题

(2) 市场适应性问题分析

(3) 货站建设问题分析

(4) 企业市场整合分析

(5) 整体运行效率分析

(6) 服务链信息资源分析

2.4.3 航空物流和国外差距分析

第三章 中国航空物流行业服务链整合分析

3.1 航空物流行业服务链分析

3.1.1 航空物流的作业流程

3.1.2 航空物流服务链构成

3.1.3 航空物流服务链特征

3.2 航空物流行业成功因素分析

3.2.1 基于传统货运的成功因素

(1) 航线覆盖面

(2) 地面运输能力

(3) 客户关系

(4) 信息技术

(5) 增值服务能力

3.2.2 基于航空快递的成功因素

(1) 运输能力

(2) 流程效率

(3) 品牌效应

(4) IT系统

(5) 服务质量

3.3 航空物流服务链整合的动因分析

3.3.1 航空物流服务链的瓶颈

(1) 服务链条分割状态

(2) 物流运作缺少协调

(3) 货运基础设施滞后

(4) 物流信息平台不完善

3.3.2 服务链整合促进因素分析

(1) 企业自身因素分析

1) 企业需求分析

2) 企业盈利分析

(2) 行业发展因素分析

1) 行业竞争特性分析

2) 行业运行现状评析

3.4 航空物流服务链横向整合分析

3.4.1 航空物流横向整合简析

3.4.2 航空货运联盟效益分析

(1) 货运联盟带来的机遇

(2) 货运联盟带来的挑战

3.4.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKYTEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

3.5 航空物流服务链纵向整合分析

3.5.1 服务链纵向整合简析

3.5.2 服务链纵向整合的价值

3.5.3 服务链纵向整合的必要性

- (1) 航空物流的时效性要求
- (2) 航空货运服务特性要求
- (3) 运力资源合理配置要求
- (4) 市场权力结构变迁要求

3.5.4 服务链纵向整合策略分析

- (1) 物流服务链纵向整合结构模型
- (2) 航空物流业内部的纵向一体化
 - 1) 服务功能延伸
 - 2) 纵向资本扩张
 - 3) 企业战略联盟
 - 4) 空运货站结合
 - 5) 统一服务标准
 - 6) 全过程信息化
- (3) 航空物流业外部链条无缝对接

3.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

第四章 中国航空物流行业发展前景预测分析

4.1 中国航空物流行业发展趋势分析

4.1.1 综合服务功能逐步延伸

4.1.2 航空物流网络化发展趋势

- (1) 信息化
- (2) 航线网络化
- (3) 机场网络化
- (4) 货代网络化

4.1.3 航空货运快递化趋势明显

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

4.1.4 服务倾向于高附加值产品

4.1.5 信息化建设受到空前重视

4.2 中国航空物流行业前景预测分析

4.2.1 航空物流预测影响因素分析

4.2.2 航空物流行业增长预测分析

4.3中国航空物流行业投资环境分析

4.3.1航空物流行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 经济波动风险分析
- (3) 行业竞争风险分析
- (4) 行业经营风险分析

4.3.2航空物流行业投资机遇分析

- (1) 行业生命周期分析
- (2) 行业吸引力分析
- (3) 行业政策保障分析
- (4) 相关产业发展分析

图表目录：

图表亚太地区货邮运输量占比高于客运占比（单位:百万客公里，百万吨公里，%）

图表日本经济增长与航空货运发展情况（单位:%）

图表台湾经济增长与航空货运发展情况（单位:%）

图表中国经济增长与航空物流发展关系分析图（单位:%）

图表2015-2019年中国国内生产总值及增长速度（单位:亿元，%）

图表2015-2019年中国货物进出口总额变化情况（单位:亿美元）

图表2015-2019年中国全部工业增加值及其增速（单位:亿元，%）

图表2015-2019年制造业PMI走势图

图表2015-2019年工业生产者出厂价格走势图（单位:%）

图表2015-2019年工业生产者购进价格走势图（单位:%）

图表航空货物的进港流程图

图表航空货物的出港流程图

图表基于RFID的航空物流信息管理系统

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/241649.html>