

# 2022-2028年中国氦气行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国氦气行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氦气，英文名为Helium，符号为He，无色无味，不可燃气体，空气中的含量约为百万分之5.2。化学性质不活泼，通常状态下不与其它元素或化合物结合。1908年7月10日，荷兰物理学家昂尼斯首次液化了氦气。氦气广泛应用于军工、科研、石化、制冷、医疗、半导体、管道检漏、超导实验、金属制造、深海潜水、高精度焊接、光电子产品生产等。

受限于资源禀赋现状，我国氦气行业产量始终无法实现突破，2018年全国氦气产量35万立方米，全球占比极小。2018年我国氦气需求总量达到1486万立方米，我国氦气市场规模从2013年的8.07亿元增长至2018年的15.81亿元。2016-2018年我国氦气产量需求总量及市场规模走势

中企顾问网发布的《2022-2028年中国氦气行业发展趋势与市场供需预测报告》共九章。首先介绍了中国氦气行业市场发展环境、氦气整体运行态势等，接着分析了中国氦气行业市场运行的现状，然后介绍了氦气市场竞争格局。随后，报告对氦气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国氦气行业发展趋势与投资预测。您若想对氦气产业有个系统的了解或者想投资中国氦气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统

计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 氦气行业相关概述第一节 氦气行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品等级四、产品用途第二节 氦气行业经营模式分析 第二章 2019年氦气行业发展环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国氦气行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、新版氦气国标GB/T4844-2011分析第三节 中国氦气行业技术环境分析一、氦气的生产工艺二、氦气的制备方法三、氦气成藏研究进展四、天然气提取氦气技术现状与发展五、工业废氦气提纯技术探讨六、氦气提纯技术发展现状与应用分析七、LNG尾气中提取氦气的流程分析八、富氦天然气中提取氦气的深冷工艺研究 第三章 2015-2019年国内外氦气市场发展分析第一节 全球氦气市场发展分析一、全球氦气资源分布状况分析二、全球氦气生产情况分析

全球的氦气资源绝大多数都来自于天然气中的氦气提取，全球天然气中含有的氦气量从2%-7%不等，仅仅只是2%的含量就是气藏氦气具有商业开发的价值。拥有广泛的天然气资源也就拥有了大量生产氦气的可能性。2018年全球氦气产量约1.30亿立方米。2016-2018年全球氦气产量走势三、全球氦气用量情况分析四、全球氦气价格情况分析（一）全球氦气价格体系分析（

二) 全球氦气价格走势分析第二节 中国氦气市场供给情况分析一、中国氦气资源储备情况分析二、中国氦气供应情况分析第三节 中国氦气市场需求情况分析一、2015-2019年中国氦气需求分析二、中国氦气需求市场结构三、2022-2028年中国氦气需求预测分析第四节 2019年中国氦气市场价格分析第五节 2015-2019年中国氦气市场发展动态分析一、中国首台工业氦气循环利用系统研制成功二、国内首口氦气预探井完成综合测试三、华北首口氦气地热井射孔施工顺利完成 第四章 中国氦气行业产业链分析第一节 氦气行业产业链概述第二节 氦气上游产业发展状况分析一、天然气开采行业发展现状调研二、天然气产量情况分析三、天然气消费情况分析四、天然气价格分析(一) 天然气成本构成分析(二) 天然气价格构成分析(三) 天然气价格趋势预测第三节 氦气下游应用需求市场调研一、核磁共振(一) 核磁共振技术发展(二) 核磁共振中氦气应用分析(三) 核磁共振中氦气需求分析二、金属焊接(一) 金属焊接行业发展概况(二) 金属焊接行业市场容量(三) 金属焊接中氦气应用分析(四) 金属焊接气体需求分析三、氦气市场消耗和回收再利用状况分析四、国内几大企业氦气使用概况 第五章 2015-2019年氦气及其他稀有气体所属行业进出口数据分析第一节 2015-2019年中国氦气及其他稀有气体所属行业进口分析一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析三、氦气及其他稀有气体进口来源分析四、氦气及其他稀有气体进口均价分析第二节 2015-2019年氦气及其他稀有气体所属行业出口分析一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析三、氦气及其他稀有气体出口流向分析四、氦气及其他稀有气体出口均价分析 第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析第一节 氦气产品下游客户购买决策分析一、根据需求提出购买意向二、明确采购的数量及金额三、采购产品型号规格要求四、分析比较生产厂家(供应商)五、购买洽谈签订合同第二节 氦气企业市场营销策略选择因素一、企业资源二、产品特点三、市场特征四、产品生命周期五、竞争对手营销策略第三节 氦气企业市场竞争策略分析一、坚守核心主业二、提升经营能力三、树立品牌形象四、构建优质渠道 第七章 国内外氦气供应商调查分析第一节 美国普莱克斯公司一、企业发展情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业在华发展分析第二节 美国空气化工产品有限公司一、企业发展情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业在华发展分析第三节 德国林德气体集团一、企业发展情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业在华发展分析第四节 法国液化空气集团一、企业发展情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业在华发展分析第五节 岩谷产业株式会社一、企业发展情况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业在华发展分析第六节 广州市谱源气体有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第七节 重庆朝阳气体有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、

企业竞争优势分析第八节 武汉钢铁集团气体有限责任公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第九节 深圳市凯丰实业发展有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析第十节 湖南省万源气体有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营情况分析四、企业竞争优势分析 第八章 2022-2028年中国氦气行业发展趋势与前景预测第一节 2022-2028年中国氦气行业前景调研分析一、氦气行业趋势预测分析二、氦气发展趋势预测三、氦气市场应用前景四、氦气市场前景预测第二节 2022-2028年中国氦气行业投资前景预测一、宏观调控风险二、市场竞争风险三、产品安全风险四、经营管理风险五、进口依赖度高风险第三节 2022-2028年氦气行业投资前景研究及建议 第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析( )第一节 氦气企业投资前景规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做强做大的需要三、企业可持续发展的需要第二节 氦气企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 氦气企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 氦气企业重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、企业重点客户的鉴别与确定三、企业重点客户的开发与培育四、实施重点客户战略需要解决的问题五、企业重点客户的市场营销策略分析( ) 图表目录 图表 1 氦气基本信息统计 图表 2 氦气的性质与应用领域 图表 3 中国主要氦气供应商销售情况统计 图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 5 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计 图表 6 2015-2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度 图表 7 2015-2019年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图 图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 9 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 图表 11 2015-2019年中国货物进出口总额变化趋势图 图表 12 中国工业气体主要产品标准统计 图表 13 天然气气藏中氦气的来源 图表 14 产 $^4\text{He}$ 主要衰变反应和产率 图表 15 吸收法提取氦气流程示意图 图表 16 某些膜材对氦气的渗透常数 $k_i$ 和 $\alpha_{ij}$ 值 图表 17 膜渗透法提取氦气流程示意图 图表 18 联合法提氦工艺流程图 图表 19 工业化使用与排放的氦气及提纯方法一览表 图表 20 回收纯化方法比较表 图表 21 气球载氦气纯化设备流程图 图表 22 光纤制造氦气回收与纯化示意图 图表 23 空调检漏废氦气提纯设备工作流程图 图表 24 氦气液化装备图 图表 25 液氦冷凝法工艺流程图 图表 26 系留气球氦气纯化装置示意图 图表 27 用于浮升器氦气纯化装置图 图表 28 高温气冷堆氦气纯化装置流程图 图表 29 氦气净化系统设计流程图 图表 30 两种不同的天然气提氦流程图 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262101.html>