

# 2022-2028年中国内衣行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国内衣行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291352.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣（英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫(长袖、短袖、背心)、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国内衣行业发展趋势与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等，接着分析了内衣行业市场运行的现状，然后介绍了内衣市场竞争格局。随后，报告对内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 内衣相关介绍及特征

#### 第一节 内衣的定义和分类

##### 一、内衣的定义

##### 二、内衣的种类

##### 三、文胸分类

##### 四、内裤的分类

##### 五、睡衣的分类

#### 第二节 内衣行业特征及投资特性

##### 一、国际内衣行业发展特征

##### 二、内衣行业发展的特点

##### 三、内衣行业的投资特性

### 第二章 2016-2020年中国内衣行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、2016-2020年中国GDP增长情况分析

- 二、2016-2020年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016-2020年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016-2020年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016-2020年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016-2020年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节 2016-2020年中国服装行业发展环境分析
  - 一、国内服装零售业发展态势分析
  - 二、2020年服装商品零售增长分析
  - 三、2020年中国服装市场销售情况
  - 四、2020年中国服装企业发展情况
- 第三节 2016-2020年中国内衣行业社会环境分析
  - 一、2020年人口环境分析
  - 二、居民服装消费支出情况
  - 三、品牌消费意识不断增强

### 第三章 2016-2020年中国内衣行业发展分析

#### 第一节 内衣行业发展分析

- 一、中国内衣行业发展回顾
- 二、中国内衣行业发展大事记
- 三、中国内衣所属行业总体发展状况
- 四、中国内衣业发展模式与变革
- 五、中国内衣行业发展面临整合
- 六、2020年中国内衣行业发展分析

#### 第二节 内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、2020年中国内衣市场规模分析
- 三、国内儿童内衣市场尚未被重视
- 四、中国内衣零售市场发展趋势
- 五、国内内衣市场发展空间较大

#### 第三节 内衣市场品牌分析

- 一、中国内衣市场品牌状况分析
- 二、2020年中国内衣市场品牌格局

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、中国内衣品牌差异化策略分析

第四节 重点地区内衣市场发展状况

一、上海内衣市场分析

二、北京内衣市场分析

三、山东内衣市场分析

第五节 内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六节 内衣行业存在的问题及对策

一、阻碍内衣行业发展的因素

二、中国内衣市场发展面临的挑战

三、促进中国内衣行业发展的对策

四、中国高端内衣市场拓展策略分析

五、内衣企业应对市场变化的措施建议

第四章 2016-2020年中国内衣细分产业分析

第一节 保暖内衣

一、中国保暖内衣行业发展回顾

二、保暖内衣市场进化的趋向分析

三、2020年保暖内衣市场格局分析

四、中国保暖内衣市场的发展措施

第二节 针织内衣

一、中国针织内衣市场发展状况

二、针织内衣民企在转方式中洗牌

三、2020年上海针织内衣质量分析

四、国内针织内衣产品的发展趋势

第三节 女性内衣

一、中国女性内衣市场分析

二、2020年女性内衣市场规模分析

- 三、女性内衣产品竞争力的核心因素
- 四、2020年女性内衣品牌市场格局分析
- 五、女性内衣市场区域战略定位分析
- 六、女性内衣趋于精细化和人性化

#### 第四节 男士内衣

- 一、男士内衣分类
- 二、中国男性内衣市场概况
- 三、2020年男士内衣市场规模
- 四、中国男士内衣品牌发展分析
- 五、男士内衣品牌打造策略分析
- 六、男士内衣明星营销案例分析
- 七、男士内衣向舒适保健发展

#### 第五节 家居服

- 一、中国家居服产业发展概况
- 二、中国家居服市场状况分析
- 三、家居服市场发展态势及展望
- 四、中国家居服行业发展前景分析

#### 第六节 睡衣

- 一、睡衣在农村市场逐渐兴起
- 二、2020年中国睡衣市场规模
- 三、女性性感睡衣市场有待开发
- 四、中国睡衣市场消费趋势分析

#### 第七节 运动内衣

- 一、日本运动内衣市场竞争状况及策略
- 二、红地轻工打造中国专业运动内衣

### 第五章 2016-2020年中国内衣市场消费分析

#### 第一节 内衣消费概况

- 一、消费者内衣品牌观念分析
- 二、国内内衣消费水准上升
- 三、消费者较青睐纯棉内衣
- 四、网络时代的内衣消费解析

## 第二节 内衣消费者分析

- 一、内衣消费的目的
- 二、中国内衣消费者行为及市场对策
- 三、内衣消费者购买行为分析
- 四、影响消费者购买行为的因素
- 五、内衣的消费心理及营销措施

## 第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析

- 一、中国女性形体特征变化概述
- 二、不同年龄段女性体型特征差异及其规格设计
- 三、不同地区人的体型特征差异
- 四、内衣消费特点调查分析

## 第四节 中国内衣消费的潜力与趋势

- 一、内衣消费的发展潜力分析
- 二、女性内衣消费趋势分析

## 第六章 2016-2020年中国内衣产品所属行业进出口状况分析

### 第一节 2016-2020年中国内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国内衣所属行业出口分析
- 三、内衣出口产品质量安全引发关注

### 第二节 2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国男式内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国男式内衣所属行业出口分析
- 三、2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口均价
- 四、2016-2020年主要省市男式内衣所属行业进出口情况
- 五、2016-2020年中国男式内衣所属行业进出口流向情况

### 第三节 2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口情况

- 一、2016-2020年中国女式内衣所属行业进口分析
- 二、2016-2020年中国女式内衣所属行业出口分析
- 三、2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口均价
- 四、2016-2020年主要省市女式内衣所属行业进出口情况
- 五、2016-2020年中国女式内衣所属行业进出口流向情况

## 第七章 2016-2020年中国内衣区域产业发展分析

### 第一节 浙江

- 一、浙江省内衣市场发展概况
- 二、浙江省杭州情趣内衣市场现状
- 三、本土品牌成杭州内衣市场亮点
- 四、义乌无缝内衣产业发展分析

### 第二节 温州

- 一、温州内衣产业谋求“二次崛起”
- 二、温州共谋内衣行业新发展
- 三、温州内衣市场营销模式分析

### 第三节 南海盐步

- 一、南海盐步内衣产业发展概况
- 二、盐步内衣产业发展优势分析
- 三、盐步内衣产业发展集体转型升级
- 四、盐步内衣企业实施内衣联盟标准
- 五、盐步内衣产业的发展思路与对策

### 第四节 深圳

- 一、深圳市内衣产业发展引领全国
- 二、2020年深圳举行国际品牌内衣展
- 三、2020年深圳品牌内衣交易平台启动
- 四、深圳内衣行业发展应加强聚集效应

### 第五节 其它地区

- 一、江苏省内衣产业发展现状分析
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、泉州内农业企业渐重视国内市场

## 第八章 2016-2020年中国内衣市场营销状况分析

### 第一节 内衣营销发展概况

- 一、中国内衣市场的营销模式
- 二、中国内衣本土品牌的营销模式
- 三、中国内衣企业已走向营销创新



## 四、女士内衣市场营销中的文化魅力

### 第二节 内衣行业销售渠道与趋势

- 一、国内内衣销售渠道的构成
- 二、内衣销售渠道发展概况
- 三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、内衣渠道发展趋势

### 第三节 内衣市场营销策略分析

- 一、内衣终端营销策略
- 二、淡季内衣营销的策略分析
- 三、内衣品牌国际化营销通道
- 四、内衣品牌规划及营销战略
- 五、内衣品牌广告营销策略

### 第四节 知名内衣品牌营销战略概述

- 一、婷美：以“概念”求立足
- 二、黛安芬：在变化中把控
- 三、美思：“多样化”博销量
- 四、爱慕：“文化”价值链

### 第五节 品牌内衣营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、AB内衣业营销变迁
- 三、红豆内衣营销方式分析

## 第九章 2016-2020年中国内衣市场竞争态势分析

### 第一节 2016-2020年国内内衣行业竞争力分析

- 一、近年中国内业在竞争中发展
- 二、中国内衣产业整体竞争力分析
- 三、广告新政促内衣企业提升竞争力
- 四、中国内衣行业发展需提高竞争力

### 第二节 2016-2020年中国内衣品牌竞争分析

- 一、国际品牌内衣纷纷进军中国市场
- 二、中国高端内衣市场竞争逐渐升级
- 三、女性高端内衣竞争追求技术工艺

#### 四、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

#### 第三节 2016-2020年国内各地区内衣竞争态势

##### 一、北京内衣市场竞争日益激烈

##### 二、上海内衣市场品牌竞争格局

##### 三、深圳内衣市场竞争态势分析

#### 第四节 2016-2020年提升品牌内衣竞争力策略分析

### 第十章 国内外重点内衣品牌企业经营分析

#### 第一节 国际品牌内衣企业

##### 一、德国黛安芬

##### 二、日本华歌尔

##### 三、香港安莉芳

##### 四、台湾欧迪芬

#### 第二节 北京爱慕内衣有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第三节 江苏AB集团有限责任公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第四节 扬州市北极绒服饰有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第五节 婷美集团保健科技有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 第六节 上海三枪制衣厂有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第七节 广东曼妮芬服装有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第八节 深圳市曼妮芬内衣有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第九节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第十节 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

### 第十一章 2022-2028年中国内衣行业发展前景及趋势分析

#### 第一节 2022-2028年中国内衣行业发展趋势分析

##### 一、内衣需求发展趋势分析

##### 二、内衣面料发展趋势分析

##### 三、内衣市场的细分化趋势

#### 四、高端内衣市场发展趋势

#### 五、针织内衣发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年内衣行业流行发展趋势分析

#### 一、世界内衣行业流行趋势

#### 二、女性内衣未来流行趋势

#### 三、男式内衣流行趋势分析

#### 四、内衣颜色潮流趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国内衣行业发展前景分析

#### 一、亚洲内衣市场发展空间广阔

#### 二、内衣市场空前繁荣前景广阔

#### 三、未来中国内农业市场潜力巨大

#### 四、高性能运动内衣市场前景乐观

### 第四节 2022-2028年中国内衣行业前景预测分析

#### 一、中国内衣市场规模预测分析

#### 二、男士内衣市场前景预测分析

#### 三、女性内衣市场前景预测分析

## 部分图表目录

### 图表 1 文胸的款式主要分和说明

### 图表 2 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图

### 图表 3 2016-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计

### 图表 4 2016-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

### 图表 5 2020年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

### 图表 6 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

### 图表 7 2020年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

### 图表 8 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

### 图表 9 2020年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

### 图表 10 2016-2020年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

### 图表 11 2016-2020年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

### 图表 12 2016-2020年农村居民纯收入增长趋势图

### 图表 13 2016-2020年农村居民人均消费性支出增长趋势图

### 图表 14 2016-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 2016-2020年中国服装行业批发零售额趋势图

图表 16 2016-2020年限额以上批发和零售业服装类商品零售增长率

图表 17 2020年中国人口数及其构成情况

图表 18 2016-2020年中国人口数量变化趋势图

图表 19 2016-2020年中国城镇居民人均服装支出趋势图

图表 20 2016-2020年中国内衣市场规模增长趋势图

图表 21 2016-2020年中国女性内衣市场品牌占有率情况

图表 22 2016-2020年中国男士内衣市场品牌占有率情况

图表 23 2016-2020年中国女性内衣零售额增长趋势图

图表 24 2016-2020年中国男士内衣零售额变化趋势图

图表 25 2016-2020年中国男式睡衣销售额变化趋势图

图表 26 2016-2020年中国女性睡衣销售额变化趋势图

图表 27 消费者购买内衣渠道比例

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291352.html>