

# 2022-2028年中国功能饮料 行业发展趋势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国功能饮料行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320903.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。据有关资料对功能性饮料的分类，认为广义的功能饮料包括运动饮料、能量饮料和其他有保健作用的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。功能饮料在中国的受到越来越多的消费者喜爱，中国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国功能饮料行业发展趋势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了功能饮料行业市场发展环境、功能饮料整体运行态势等，接着分析了功能饮料行业市场运行的现状，然后介绍了功能饮料市场竞争格局。随后，报告对功能饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了功能饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对功能饮料产业有个系统的了解或者想投资功能饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 功能饮料行业发展综述

第一节 软饮料的概述

一、软饮料简介

二、软饮料的国家标准分类

三、软饮料的其他分类法介绍

第二节 软饮料相关生产工艺介绍

一、碳酸饮料加工技术

二、果蔬汁的生产工艺介绍

三、茶饮料加工工艺

### 第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法
- 三、运动饮料的概念及特点
- 四、功能饮料的选择与饮用

### 第四节 功能饮料行业经济指标分析

## 第二章 中国功能饮料行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际功能饮料行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球功能饮料市场总体情况分析

- 一、全球功能饮料市场结构
- 二、全球功能饮料行业发展分析
- 三、全球功能饮料行业竞争格局

### 第二节 美国功能饮料行业发展经验借鉴

- 一、美国功能饮料行业发展历程分析
- 二、美国功能饮料行业市场现状分析
- 三、美国功能饮料行业发展趋势预测
- 四、美国功能饮料行业对中国的启示

### 第三节 日本功能饮料行业发展经验借鉴

- 一、日本功能饮料行业发展历程分析
- 二、日本功能饮料行业市场现状分析
- 三、日本功能饮料行业发展趋势预测

#### 四、日本功能饮料行业对中国的启示

#### 第四节 德国功能饮料行业发展经验借鉴

##### 一、德国功能饮料行业发展历程分析

##### 二、德国功能饮料行业市场现状分析

##### 三、德国功能饮料行业发展趋势预测

##### 四、德国功能饮料行业对中国的启示

### 第二部分 市场深度调研

#### 第四章 功能饮料细分市场分析

##### 第一节 运动饮料市场发展分析

###### 一、中国运动饮料的市场状况

###### 二、我国运动饮料新国标解读

###### 三、我国运动饮料市场消费者分析

###### 四、中国运动饮料畅销品牌排行状况

###### 五、中国运动饮料市场格局分析

###### 六、运动饮料市场发展存在的问题

##### 第二节 能量饮料市场发展分析

###### 一、国外能量饮料的发展状况

###### 二、美企掘金中国能量饮料市场

###### 三、能量饮料市场的问题分析

###### 四、二线能量饮料的市场突围路径

##### 第三节 保健饮料市场发展分析

###### 一、国际保健饮料开发现状

###### 二、中国保健饮料市场发展分析

###### 三、中国保健饮料生产基地布局

###### 四、中国保健饮料市场存在的问题分析

##### 第四节 植物蛋白饮料市场发展分析

###### 一、植物蛋白饮料市场再掀新热潮

###### 二、我国植物蛋白饮料国标通过审定

###### 三、中国植物蛋白饮料市场发展现状

###### 四、植物蛋白饮料细分市场态势分析

###### 五、阻碍我国植物蛋白饮料行业发展的因素

## 六、我国植物蛋白饮料行业的发展对策

### 第五章 功能饮料营销及案例分析

#### 第一节 功能饮料的营销分析

- 一、功能饮料营销需要创新
- 二、功能饮料体验营销成发展主流
- 三、功能性饮料营销应重视长远效应
- 四、功能饮料营销的三大要点

#### 第二节 功能饮料的营销模式综述

- 一、完全饮料型
- 二、高度饮料型
- 三、中度饮料型
- 四、低度饮料型
- 五、完全功能型

#### 第三节 红牛营销策略分析

- 一、红牛品牌的内涵探析
- 二、红牛的强势品牌营销历程分析
- 三、独特的营销方式助力红牛快速崛起
- 四、红牛的立体化营销实践分析
- 五、红牛的内容营销策略及成效解析

#### 第四节 王老吉营销分析

- 一、王老吉发展历程追溯
- 二、王老吉的市场定位及广告推广分析
- 三、王老吉的品牌营销创新手法
- 四、王老吉成功营销的策略解析
- 五、王老吉的亚运营销发展解析

#### 第五节 脉动营销分析

- 一、脉动饮料市场环境分析
- 二、脉动的内部传播机制
- 三、脉动成功营销的策略透析
- 四、脉动营销中的问题分析
- 五、脉动持续发展的思路

## 第六节 尖叫市场营销分析

- 一、尖叫市场营销概况
- 二、尖叫市场营销的创新分析
- 三、探析尖叫市场营销的“起伏”
- 四、尖叫市场营销的错位反弹
- 五、尖叫市场营销的思考

## 第七节 劲跑市场营销分析

- 一、劲跑的有效营销案例分析
- 二、劲跑营销策划存在的问题
- 三、劲跑提高竞争力的对策分析

## 第八节 启力营销分析

- 一、启力的娱乐营销策略分析
- 二、启力向体育营销发力
- 三、娃哈哈启力的营销弊病分析
- 四、娃哈哈启力的营销对策探索

## 第六章 功能饮料市场替代产品的发展状况

### 第一节 碳酸饮料市场发展分析

- 一、泰国碳酸饮料市场面临的机遇与挑战
- 二、中国碳酸饮料市场份额呈下滑态势
- 三、我国碳酸饮料市场价格动态分析
- 四、中国碳酸饮料类（汽水）产量统计情况
- 五、中国碳酸饮料市场的挑战与机会
- 六、碳酸饮料市场消费分析及推广建议

### 第二节 果汁饮料市场发展分析

- 一、中国果汁饮料市场发展概况
- 二、中国果汁和蔬菜汁饮料的生产状况
- 三、国家提高果汁饮料行业准入门槛
- 四、国内果汁饮料行业发展现状
- 五、中国果汁饮料行业竞争形势严峻
- 六、中国果汁饮料行业面临的主要问题
- 七、中国果汁饮料行业发展的对策建议

### 第三节 茶饮料市场发展分析

- 一、茶饮料市场的新变化透析
- 二、茶饮料市场发展特点分析
- 三、茶饮料市场价格走势分析
- 四、中国茶饮料行业的竞争战略研究

### 第四节 乳饮料市场发展分析

- 一、中国乳饮料市场发展概况
- 二、我国含乳饮料市场主要品牌的发展
- 三、国内大型农牧企业试水乳饮行业
- 四、乳酸菌饮料市场竞争态势
- 五、我国乳饮料产业发展中的主要问题
- 六、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略
- 七、我国乳饮料行业的发展趋势及方向

### 第五节 瓶装水市场发展分析

- 一、中国瓶装水行业发展状况
- 二、我国瓶装水市场的发展
- 三、生活饮用水新国标全面实施
- 四、我国高端瓶装水市场潜力分析
- 五、我国瓶装水的发展方向

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 功能饮料市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 功能饮料行业国际竞争格局分析

- 一、国际功能饮料市场发展状况
- 二、国际功能饮料市场竞争格局
- 三、国际功能饮料市场发展趋势分析
- 四、国际功能饮料重点企业竞争力分析

#### 第二节 功能饮料行业国内竞争格局分析

- 一、国内功能饮料行业市场规模分析
- 二、国内功能饮料行业竞争格局分析
- 三、国内功能饮料行业竞争力分析

#### 第三节 功能饮料行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章 功能饮料行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区功能饮料行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国功能饮料行业生产企业经营分析

### 第一节 红牛维他命饮料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第二节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

### 第四节 康师傅控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第六节 深圳市东鹏饮料实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第七节 上海源倍春生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第八节 浙江李子园牛奶食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第九节 驻马店市豫粮生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第十节 佛山市穿越火线饮料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

## 第四部分 发展前景展望

## 第十章 2022-2028年功能饮料行业前景及趋势预测

### 第一节 2022-2028年功能饮料市场发展前景

- 一、功能饮料市场发展潜力
- 二、功能饮料市场发展前景展望
- 三、功能饮料细分行业发展前景分析

### 第二节 2022-2028年功能饮料市场发展趋势预测

- 一、功能饮料行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、功能饮料行业市场规模预测
  - 1、功能饮料行业市场容量预测
  - 2、功能饮料行业销售收入预测
- 三、功能饮料行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2022-2028年功能饮料行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国功能饮料行业投资特性分析

- 一、功能饮料行业进入壁垒分析
- 二、功能饮料行业盈利模式分析
- 三、功能饮料行业盈利因素分析

### 第二节 中国功能饮料行业投资情况分析

- 一、功能饮料行业总体投资及结构
- 二、功能饮料行业投资规模情况
- 三、功能饮料行业投资项目分析

### 第三节 中国功能饮料行业投资风险

- 一、功能饮料行业供求风险
- 二、功能饮料行业关联产业风险
- 三、功能饮料行业产品结构风险
- 四、功能饮料行业技术风险

### 第四节 功能饮料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 四、功能饮料行业投资机遇

### 第五部分 发展战略研究（ ）

#### 第十二章 功能饮料行业发展战略研究

##### 第一节 功能饮料行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国功能饮料品牌的战略思考

###### 一、功能饮料品牌的重要性

###### 二、功能饮料实施品牌战略的意义

###### 三、功能饮料企业品牌的现状分析

###### 四、中国功能饮料企业的品牌战略

###### 五、功能饮料品牌战略管理的策略

##### 第三节 功能饮料行业经营策略分析

###### 一、功能饮料市场细分策略

###### 二、功能饮料市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、功能饮料新产品差异化战略

##### 第四节 功能饮料行业投资战略研究

###### 一、2020年功能饮料行业投资战略

###### 二、2022-2028年功能饮料行业投资战略

###### 三、2022-2028年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2016-2020年功能饮料行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同规模企业销售收入分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同规模企业资产总额分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同规模企业数量分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同性质企业利润总额分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同性质企业从业人员分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同性质企业销售收入分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同性质企业资产总额分布

图表：2016-2020年功能饮料行业不同性质企业数量分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320903.html>