

2022-2028年中国体检产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国体检产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体格检查是指对人体形态结构和机能发展水平进行检测和计量。其内容包括：（1）运动史和疾病史；（2）形态指标测量；（3）生理机能测试；（4）身体成分测定；（5）特殊检查（化验、x光、心电、脑电、肌电、超声心动、肌肉针刺活检等）。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国体检产业发展现状与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国体检行业市场发展环境、体检整体运行态势等，接着分析了中国体检行业市场运行的现状，然后介绍了体检市场竞争格局。随后，报告对体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检行业发展趋势与投资预测。您若想对体检产业有个系统的了解或者想投资中国体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 体检行业发展概述

第一节 体检的概念

一、体检的定义

二、体检的特点

三、体检的模式

第二节 体检行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 体检市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、行业相关政策

四、国内和国际市场

五、主要影响因素

六、生命周期

第二章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2019年我国卫生事业发展分析

二、2019年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、中医药服务

六、病人医药费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章 国际体检市场发展分析

第一节 世界体检行业发展分析

一、2017年世界体检行业发展分析

二、2018年世界体检行业发展分析

三、2019年世界体检行业发展分析

第二节 全球体检市场分析

一、2019年全球体检需求分析

二、2019年欧美体检需求分析

三、2019年中外体检市场对比

第三节 2015-2019年主要地区体检行业发展分析

一、2015-2019年美洲体检行业分析

二、2015-2019年亚洲体检行业分析

三、2015-2019年欧洲体检行业分析

第四章 我国体检行业发展分析

第一节 2015-2019年中国体检行业现状分析

- 一、2019年健康产业风险投资统计分析
 - 二、中国体检行业运行特点分析
 - 三、中国体检行业主要企业发展模式分析
 - 四、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势
- 第二节 2015-2019年中国体检行业市场存在的问题分析

- 一、体检行业存在五大问题
- 二、中国健康管理市场比较混乱
- 三、缺乏统一的认证体系

第三节 我国体检市场分析

- 一、2017年体检市场分析
- 二、2018年体检市场分析
- 三、2019年体检市场分析
- 四、2019年体检市场的走向分析

第五章 2015-2019年中国体行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年中国体检行业市场供给分析

- 一、中国体检行业市场规模分析
- 二、中国体检行业市场供给分析
- 三、中国体检行业发展方向分析

第二节 2015-2019年中国体检行业细分市场的需求分析

第三节 2015-2019年中国体检行业市场供需平衡分析

第六章 2015-2019年中国体检行业营销模式及产品策略分析

第一节 2015-2019年中国体检行业营销模式发展分析

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 2015-2019年中国体检行业服务产品策略分析

- 一、设备智能化
- 二、体检个性化

第三节 2015-2019年中国体检行业价格策略分析

- 一、定价策略

二、折扣与让价策略

三、地区定价策略

第七章 中国体检所属行业消费市场分析

第一节 2015-2019年中国体检消费者心理分析

第二节 2015-2019年中国体检消费决策分析

第三节 2015-2019年中国体检消费特点描述

第四节 2015-2019年中国体检消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、同质化

三、消费数额差异化

第五节 体检市场消费需求分析

一、体检市场的消费需求变化

二、体检行业的需求情况分析

三、2019年体检品牌市场消费需求分析

第六节 体检消费市场状况分析

一、体检行业消费特点

二、体检消费者分析

三、体检消费结构分析

四、体检消费的市场变化

五、体检市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 体检行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国体检行业发展周期分析

一、体检行业的经济周期

二、体检行业的增长性与波动性

三、体检行业的成熟度

第二节 2015-2019年中国体检行业市场竞争分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析

第三节 体检行业主要竞争力分析

- 一、体检行业竞争主体分析
- 二、主要市场参与主体的优劣势分析
- 三、体检行业市场竞争模式分析

第四节 2015-2019年体检行业竞争格局分析

- 一、2019年体检行业竞争分析
- 二、2019年中外体检行业竞争分析
- 三、2015-2019年国内外体检竞争分析
- 四、2015-2019年我国体检市场竞争分析
- 五、2015-2019年我国体检市场集中度分析
- 六、2015-2019年国内主要体检企业动向

第九章 体检企业竞争策略分析

第一节 体检市场竞争策略分析

- 一、2019年体检市场增长潜力分析
- 二、2019年体检主要潜力品种分析
- 三、现有体检产品竞争策略分析
- 四、潜力体检品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 体检企业竞争策略分析

- 一、贸易战对体检行业竞争格局的影响
- 二、贸易战对体检行业竞争格局的变化
- 三、2015-2019年我国体检市场竞争趋势
- 四、2015-2019年体检行业竞争格局展望
- 五、2015-2019年体检行业竞争策略分析
- 六、2015-2019年体检企业竞争策略分析

第十章 主要体检重点机构竞争分析

第一节 慈铭健康体检机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节 爱康国宾体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节 上海瑞新医疗中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 西安德立普体检机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京佰众体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 和睦家医疗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节 上海仁济医疗体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 上海华检体检中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 深圳远东妇儿医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 博康医疗体检中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 体检行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

第二节 2019年体检行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年行业竞争格局展望

第三节 2015-2019年中国体检市场趋势分析

- 一、2015-2019年体检市场趋势总结
- 二、2015-2019年体检发展趋势分析
- 三、2015-2019年体检市场发展空间
- 四、2015-2019年体检产业政策趋向
- 五、2015-2019年体检技术革新趋势
- 六、2015-2019年体检价格走势分析
- 七、行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 体检行业投资背景分析

第一节 2019年体检行业上下游情况分析

第二节 2015-2019年体检行业投资策略分析

第十三章 体检行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

四、2015-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年体检行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2015-2019年社会环境对行业的影响

第十四章 体检行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

第二节 行业客户群体特征比较及分析

第三节 体检行业投资效益分析

一、2015-2019年体检行业投资状况分析

二、2022-2028年体检行业投资效益分析

三、2022-2028年体检行业投资趋势预测

四、2022-2028年体检行业的投资方向

五、2022-2028年体检行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响体检行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响体检行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响体检行业运行的稳定因素分析

- 三、2022-2028年影响体检行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国体检行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国体检行业发展面临的机遇分析

第五节 体检行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年体检行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年体检行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年体检行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年体检行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年体检同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年体检行业其他风险及控制策略
- 七、风险控制分析

第十五章 体检行业投资战略研究

第一节 体检行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国体检品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、体检实施品牌战略的意义
- 三、体检企业品牌的现状分析
- 四、我国体检企业的品牌战略
- 五、体检品牌战略管理的策略

第三节 体检行业投资战略研究

- 一、2018年体检行业投资战略研究
- 二、2019年体检行业投资战略研究
- 三、2022-2028年体检行业投资形势
- 四、2022-2028年体检行业投资战略

图表目录：

图表 1 2015-2019年我国医疗卫生机构数量统计

图表 2 2015-2019年我国医疗卫生机构及床位数对比

图表 3 2015-2019年我国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 4 2015-2019年我国卫生技术人员数统计

图表 7 2015-2019年全国医疗服务工作量

图表 9 2015-2019年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表 10 2015-2019年医院病床使用情况

图表 11 2015-2019年全国新型农村合作医疗情况

图表 12 2015-2019年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表 19 2015-2019年医院病人门诊和住院费用

图表 20 2015-2019年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表 21 2002-2050年世界老年人口总量 单位：亿

图表 22 世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表 23 2019年世界各国和地区老龄化程度（20%以上）

图表 24 2019年世界部分国家老龄化程度（10%-20%）

图表 25 2019年美国65岁以上人群主要养老资金来源

图表 26 美国以社安金为主要收入的人群在退休人员中的比例

图表 27 2019年美国公民财产性收入占国民可支配收入之比例

图表 29 慈铭体检全国主要分支机构分布状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253910.html>