

2022-2028年中国铸件产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铸件产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/260384.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，根据铸造金属材料的不同，铸件可分为铸铁件、铸钢件、有色金属件及其他合金铸件等，其中，铸铁件长期以来居主导地位。铸件产业上下游涉及众多基础性产业，与宏观经济的关联度较高，上游主要为生铁及废钢等原材料，下游为电力、机械、冶金等众多行业。

世界铸件产业向发展中国家转移，发展中国家的生产能力增强、在全球的市场份额扩大。我国经济稳步发展、基础设施完善、铸件下游需求拉动等因素的带动下，我国铸件产量经历2016年的低谷后，2018年我国铸件产量达4935万吨。

汽车领域是铸件下游需求量最大的领域，2018年汽车领域铸件需求量达1480万吨，占铸件市场的29.99%。其次，铸管及管件领域、内燃机及农机领域对铸件的需求量分别为825万吨、545万吨。2016-2018年铸件产、汽车领域铸件需求情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国铸件产业发展现状与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国铸件行业市场发展环境、铸件整体运行态势等，接着分析了中国铸件行业市场运行的现状，然后介绍了铸件市场竞争格局。随后，报告对铸件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铸件行业发展趋势与投资预测。您若想对铸件产业有个系统的了解或者想投资中国铸件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 铸件概述第一节 铸件定义及分类

铸件是用各种铸造方法获得的金属成型物件，即把冶炼好的液态金属，用浇注、压射、吸入或其它浇铸方法注入预先准备好的铸型中，冷却后经打磨等后续加工手段后，所得到的具有一定形状，尺寸和性能的物件。 铸件应用历史悠久。古代人们用铸件作和一些生活用具。近代，铸件主要用作机器零部件的毛坯，有些精密铸件，也可直接用作机器的零部件。铸件在机械产品中占有很大的比重，如拖拉机中，铸件重量约占整机重量的50~70%，农业机械中占40~70%，机床、内燃机等中达70~90%。各类铸件中，以机械用的铸件品种最多，形状最复杂，用量也最大，约占铸件总产量的60%。其次是冶金用的钢锭模和工程用的管道、以及生活中的一些工具。铸件按其所用金属材料的不同分类 1 铸钢件

2 铸铁件 3 铸铜件 4 铸铝件 5 铸镁件 6 铸锌件 7 铸钛件 第二节 铸件发展历程 第二章 2019年中国铸件行业发展环境分析第一节 铸件行业经济环境分析第二节 铸件行业政策环境分析一、铸件行业相关政策国铸件产业的政策标准主要围绕铸件产业转型升级做出相关支持政策、标准，推动我国由铸件大国向铸件强国转变，由数量型增长向质量型增长转变。工业绿色发展规划（2016-2020年）提出铸造产业绿色发展、《产业关键共性技术发展

指南（2017年）》提出亟待突破高效造型技术与铸造再生技术等。我国铸件产业相关政策标准

发布时间	政策	相关内容
2016.07	工业绿色发展规划（2016-2020年）	传统铸造产业绿色化改造升级是重点，需进一步加大铸造领域先进节能环保技术、工艺和装备的应用，推进铸造企业将绿色理念贯彻于铸件生产全过程
2017.10	《产业关键共性技术发展指南（2017年）》	将“高效造型技术与铸造再生技术”列入装备制造领域亟待突破的基础工艺
2017.12	《增材制造产业发展行动计划（2017-2020年）》	推进增材制造在模型开发、复杂铸件制造、铸件修复等关键环节的应用，发展铸造专用大幅面砂型（芯）增材制造装备及相关材料，促进增材制造与传统铸造工艺的融合发展
2019.09	《铸造企业规范条件》（T/CFA0310021—2019）团体标准	针对行业现状，瞄准国际先进，规定了铸造企业的建设条件与布局、企业规模、生产工艺、生产装备、质量管控、能源消耗、环境保护、安全生产及职业健康和监督管理规范条件。

二、铸件行业相关标准

第三节 铸件行业技术环境分析

第三章 2019年世界铸件行业市场运行形势分析

第一节 2019年全球铸件行业发展概况

第二节 世界铸件行业发展走势

一、全球铸件行业市场分布情况

二、全球铸件行业发展趋势分析

第四章 中国铸件所属行业供给与需求情况分析

第一节 中国铸件行业总体规模

第二节 中国铸件行业供给概况

第三节 中国铸件行业需求概况

第五章 中国铸件所属行业规模与效益分析预测

第一节 2015-2019年中国铸件制造行业盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国铸件制造行业发展能力

第三节 2015-2019年铸件制造行业偿债能力分析

第四节 2015-2019年铸件制造企业数量分析

第六章 铸件下游行业发展现状与趋势

第一节 铸件上游行业发展分析

一、铸件上游行业发展现状

二、铸件上游行业发展趋势预测

第二节 铸件下游行业发展分析

一、铸件下游行业发展现状

二、铸件下游行业发展趋势预测

第七章 铸件行业竞争格局分析

第一节 铸件行业集中度分析

一、铸件市场集中度分析

二、铸件企业集中度分析

三、铸件区域集中度分析

第二节 铸件行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第八章 中国铸件行业重点企业竞争力分析

第一节 齐鲁特钢有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 一汽铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 武汉重工铸锻有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 山东鲍德翼板有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 沈阳铸锻工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第九章 铸件行业企业经营策略研究分析

第一节 铸件企业多样化经营策略分析

第二节 大型铸件企业集团未来发展策略分析

第三节 对中小铸件企业生产经营的建议

第十章 中国铸件产业市场竞争策略建议

第一节 铸件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 中国铸件产业竞争战略建议

、铸件竞争战略选择建议二、铸件产业升级策略建议三、铸件产业转移策略建议四、铸件价值
链定位建议 第十一章 中国铸件行业未来发展预测及投资前景分析第一节 未来铸件行业发展
趋势分析一、未来铸件行业发展分析二、未来铸件行业技术开发方向第二节 2022-2028年铸
件行业运行状况预测一、2022-2028年铸件行业产量预测二、2022-2028年铸件行业需求预测 第
十二章中国铸件行业投资的建议及观点（）第一节 铸件行业投资机遇一、中国强劲的经济增
长率对铸件行业的支撑二、铸件企业在危机中的竞争优势三、战略联盟的实施第二节 铸件行
业投资风险第三节铸件行业应对策略（） 图表目录图表 铸件产业链示意图图表 铸件产业生命
周期一览表图表 铸件行业相关政策法规图表 铸件下游领域中的应用占比图表 2015-2019年我
国铸件价格图表 2015-2019年铸件市场规模图表 2015-2019年中国铸件行业产能图表 2015-2019
年铸件产量图表 2015-2019年铸件市场需求量图表 2015-2019年我国铸件产销率图表 2015-2019
年我国铸件企业数量图表 2015-2019年我国铸件企业毛利率图表 2015-2019年我国铸件企业成长
能力图表 2015-2019年我国铸件企业偿债能力图表 2015-2019年铸件重点企业A产销统计更多图
表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/260384.html>