

2022-2028年中国拉链产业 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国拉链产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。拉链的定义：1、由两条带上各有一排金属齿或塑料齿组成的扣件，用于连接开口的边缘（如衣服或袋口），有一滑动件可将两排齿拉入联锁位置使开口封闭；2、联结于某物（作为被吊起或放落的物体）上以拉紧、稳定或引导该物的链。2019年1-11月我国拉链出口数量为55.34亿米，出口金额为8.53亿美元；进口数量为1.30亿米，进口金额为1.16亿美元。其中带贱金属齿的拉链出口数量为4.77亿米，出口金额为2.02亿美元；进口数量为0.19亿米，进口金额为0.21亿美元；其他拉链产品出口数量为50.58亿米，出口金额为6.51亿美元；进口数量为1.11亿米，进口金额为0.95亿美元。2016-2019年11月我国拉链进口情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国拉链产业发展现状与投资前景报告》共十七章。首先介绍了中国拉链行业市场发展环境、拉链整体运行态势等，接着分析了中国拉链行业市场运行的现状，然后介绍了拉链市场竞争格局。随后，报告对拉链做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国拉链行业发展趋势与投资预测。您若想对拉链产业有个系统的了解或者想投资中国拉链行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 中国拉链相关概述第一节 拉链的概述一、拉链的定义二、拉链的组成三、拉链的分类四、中国拉链发展历程第二节 中国拉链技术指标第三节 中国拉链故障排除法 第二章 2015-2019年世界拉链所属行业整体运营状况分析第一节 2015-2019年世界拉链所属行业市场运行分析一、世界拉链市场运行现状分析二、世界拉链市场供需现状分析三、世界拉链市场动态分析四、世界拉链行业发展方向分析第二节 2015-2019年世界部分国家拉链产业运行分析一、美国二、日本三、德国第三节 2022-2028年世界拉链行业发展趋势分析第四节 2019年世界拉链行业部分企业现状分析一、日本YKK公司二、瑞士RIRI公司三、韩国YBS拉链株式会社四、美国TALON公司五、美国理想拉链集团六、英国高士集团 第三章 2015-2019年中国拉链行业市场运行环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2015-2019年中国拉链市场政策环境分析一、中国拉链行业标准二、中国拉链进出口政策第三节 2015-2019年中国拉链技术环境分析一、拉链的技术指标二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想第四节 2015-2019年中国拉链行业社会环境分析 第四章 2015-2019年中国拉链所属行业运行现状分析第一节 2015-2019年中国拉链所属行业现状透析一、中国成为世界最大拉链生产国二、中国拉链行业洗牌风生水起三、中国拉链产

业集群分析四、中国拉链市场进入“相对竞争”时代五、国内拉链巨头将云集鞋都晋江图发展六、世界拉链基地将移至中国第二节 2015-2019年中国拉链行业产品及技术发展分析一、中国拉链行业产品生产工艺二、中国拉链行业产品发展方向三、中国拉链行业技术发展趋势第三节 2015-2019年中国拉链所属行业运行动态分析第四节 2015-2019年中国拉链产业存在的问题一、产品同质化二、技术含量低三、产品附加值 第五章 2015-2019年中国拉链市场运行分析

拉链行业是我国服装辅料的重要组成部分之一，整体属于劳动密集型行业，进入壁垒低，市场集中度不高。据不完全统计，我国不同规模的拉链生产企业3000余家，从业者百万之众。中国作为全球最大的服装和箱包生产基地，数量庞大的下游生产企业分布于全国各个角落，其中大部分工厂在选择拉链供应商时比较关注就近服务与价格因素，从而为数量众多的中小型拉链企业提供了一定的生存空间。

在下游鞋包、服装等产业的推动下，我国拉链产品产量从2009年的380亿米增长至2019年的543亿米左右。2009-2019年我国拉链产量走势第一节 2015-2019年中国拉链市场规模分析一、2015-2019年拉链所属行业市场规模及增速二、拉链行业市场饱和度三、国内外经济形势对拉链行业市场规模的影响四、2022-2028年拉链行业市场规模及增速预测第二节 2015-2019年中国拉链所属行业运行状况分析一、拉链市场供给情况分析二、拉链市场需求分析三、影响拉链市场供需的因素分析第三节 2015-2019年中国拉链市场特点分析一、拉链行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对拉链行业的影响三、2015-2019年中国拉链差异化分析第四节 2015-2019年中国拉链市场热点产品运行分析一、尼龙拉链二、金属拉链三、塑钢拉链第五节 2015-2019年中国拉链市场营销分析一、五金拉链业应加大品牌推广力度二、中国拉链与国际品牌差距三、传统拉链产业的营销革命——细分创造需求细节演绎个性 第六章 2015-2019年中国拉链地区销售分析第一节 2015-2019年中国拉链区域销售市场结构变化第二节 拉链“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析第三节 拉链“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析第四节 拉链“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析第五节 拉链“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析第六节 拉链“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析 第七章 2015-2019年中国拉链所属行业营销策略分析第一节 2015-2019年

中国拉链行业营销策略分析一、中国拉链行业的主要营销策略二、我国拉链企业营销的关键点分析三、中国拉链行业网络营销战略分析四、拉链企业的淡旺季营销思路探索第二节 2015-2019年中国拉链品牌营销思路分析一、中国拉链品牌快速成长的策略探讨三、拉链品牌有效营销需建立创新营销模式四、拉链品牌有效营销要注重产品的性能五、拉链新品牌的市场培育路径分析第三节 中国拉链市场消费需求分析一、拉链市场的消费需求变化二、拉链行业的需求情况分析三、2019年中国拉链品牌市场消费需求分析 第八章 2015-2019年中国拉链所属行业生产分析第一节 2015-2019年中国拉链所属行业生产总量分析一、2015-2019年拉链行业生产总量及增速二、2015-2019年拉链行业产能及增速三、国内外经济形势对拉链行业生产的影响四、2022-2028年拉链所属行业生产总量及增速预测第二节 2015-2019年中国拉链子行业生产分析第三节 2015-2019年中国拉链细分区域生产分析第四节 2015-2019年中国拉链行业供需平衡分析一、拉链行业供需平衡现状二、国内外经济形势对拉链行业供需平衡的影响三、拉链行业供需平衡趋势预测 第九章 2015-2019年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据分析第一节 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据分析一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析第二节 2015-2019年中国其他拉链所属行业进出口数据分析一、其他拉链进出口数量分析二、其他拉链进出口金额分析三、其他拉链进出口国家及地区分析第三节 2015-2019年中国拉链零件所属行业进出口数据分析一、拉链零件进出口数量分析二、拉链零件进出口金额分析三、拉链零件进出口国家及地区分析 第十章 2015-2019年中国拉链市场竞争格局透析第一节 2015-2019年中国拉链行业竞争现状一、拉链行业面临同质低价竞争二、中国拉链要打破日本高端垄断三、拉链产品品质与成本竞争第二节 2015-2019年中国拉链重点产区分析一、福建浔兴集团引爆西南拉链战火二、晋江拉链：“战场”打到全国去三、温州拉链龙头酝酿组建产业集团第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析第四节 2022-2028年中国拉链行业竞争趋势分析 第十一章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析第一节 福建浔兴拉链科技股份有限公司第二节 福兴拉链集团有限公司第三节 开易控股有限公司第四节 浙江伟星实业发展股份有限公司第五节 新丽宝集团有限公司第六节 上海东龙拉链制造有限公司第七节 深圳市华圣达拉链有限公司第八节 浙江好合拉链有限公司第九节 三力（福建）拉链有限公司第十节 温州长城拉链集团有限公司 第十二章 2015-2019年中国纽扣所属行业市场运行现状分析第一节 2019年中国纽扣所属行业运行动态分析一、中国纽扣产业特点分析二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场“转身”三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章四、纽扣厂项目受市民关注第二节 2015-2019年中国纽扣产业产区集群分布一、义乌纽扣行业步伐加快二、西塘小纽扣寒流之中不感冒三、桥头崛起东方第一纽扣市场第三节 2015-2019年中国纽扣产业技术工艺分析一、纽扣的制造流程二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试三、影响纽扣市

场供需的因素分析

第四节 2015-2019年中国纽扣所属行业市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

1、2015-2019年中国塑料制纽扣所属行业进出口数据统计情况

2、2015-2019年中国金属制纽扣所属行业进出口数据统计情况

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第十三章 2015-2019年中国服装所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国服装产业运行特点分析

第二节 2015-2019年中国服装产业运行总况

一、中国服装行业发展日趋成熟

二、中国纺织服装业正面临拐点

三、服装制造业经济指标监测

四、中国服装业产业集群分析

第三节 近几年中国服装市场监测

一、2015-2019年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2022-2028年中国服装产业发展趋势分析

第十四章 2015-2019年中国箱包所属行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国箱包行业发展综述

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包企业着手打造知名品牌

三、中国箱包行业渐兴起电子商务

四、国内箱包生产企业现状

五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2015-2019年中国箱包市场动态分析

一、箱包市场消费需求分析

二、中国高档箱包市场竞争格局

三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节 2015-2019年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2015-2019年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十五章 2015-2019年中国体育用品所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国体育用品发展概述

一、中国体育用品行业发展的因素分析

二、中国体育用品行业进入转型时期

三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2015-2019年中国体育用品行业现状分析

一、国内体育用品销售商或将重新洗牌

二、泉企品牌动作走向成熟

三、体育用品行业面临分水岭

第三节 2015-2019年中国内重点地区体育用品市场分析

一、广东体育用品市场分析

二、福建体育用品市场分析

三、哈尔滨体育用品市场分析

四、杭州体育用品市场分析

第四节 2015-2019年中国体育用品行业存在的问题

一、结构体系不合理

二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节 2015-2019年中国体育用品品牌发展策略点评

一、注重产品研发

二、定位市场准确

三、根据不同区域采用不同策略

四、知名度与美誉度相辅相成

五、进行理性的品牌延伸扩张

六、呼唤业内联合

第十六章 2022-2028年中国拉链行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国拉链行业发展前景分析

一、中国拉链业的发展前景

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓

三、义乌拉链行业市场前景乐观

第二节 2022-2028年中国服装拉链的流行趋势

第三节 2022-2028年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国拉链市场盈利预测分析

第十七章 2022-2028年中国拉链行业投资前景预测()

第一节 2022-2028年中国拉链行业投资机会分析

一、投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第二节 2022-2028年中国拉链行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险()三、市场运营机制风险第三节投资建议 图表目录：图表 2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表 2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表 2015-2019年我国工业增加值增速统计图图表 2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图单位：亿元图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表 2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业企业数量增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业亏损企业数量增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业从业人数增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业资产规模增长趋势图图表 2019年我国拉链制造行业不同类型企业数量分布图图表 2019年我国拉链制造行业不同所有制企业数量分布图图表 2019年我国拉链制造行业不同类型企业销售收入分布图图表 2019年我国拉链制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表 2015-2019年我国拉链制造行业产成品增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业工业销售产值增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业出口交货值增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业销售成本增长趋势图图表 2015-2019年我国拉链制造行业费用使用统计图图表 2015-2019年我国拉链制造行业主要盈利指标统计图图表 2015-2019年我国拉链制造行业主要盈利指标增长趋势图图表 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口数量分析图表 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口金额分析图表 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口平均单价分析图表 2015-2019年中国装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261113.html>