

# 2022-2028年中国油田服务 产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国油田服务产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

油服行业全称为油田技术服务和装备行业，是指在油气田勘探、开发和生产的过程中，从事物探、钻井、测井、录井、固井、完井、井下作业、工程和环保服务、开采油气、修井和增产等技术服务，以及相关的装备、工具、液体和耗材制造等细分行业的统称。

油气服务是指在油气开采过程中，包括从地球物理勘探直至油气的产出的一系列复杂而有序的技术服务活动，广义上还包括油气开采装备和器材的制造业务。三大石油公司勘探开发投资的增加，促进了国内油服企业的发展。2019年上半年，国内油服企业新签订单状况较2018年上半年有明显的改善。国内油服行业代表性企业的营业收入变动与三大石油公司勘探开发投资状况密切相关。2016年由于三大石油公司勘探开发投资的减少，国内油服企业的营业收入为近几年的最低水平。随着三大石油公司勘探开发投资的增加，国内油服企业的营业收入呈现上升趋势。预计2019年，国内油服企业的经营状况将继续保持增长态势

。2012-2019年中国油服行业代表性企业营业收入预测 中企顾问网发布的《2022-2028年中国油田服务产业发展现状与投资前景评估报告》共七章。首先介绍了中国油田服务行业市场发展环境、油田服务整体运行态势等，接着分析了中国油田服务行业市场运行的现状，然后介绍了油田服务市场竞争格局。随后，报告对油田服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油田服务行业发展趋势与投资预测。您若想对油田服务产业有个系统的了解或者想投资中国油田服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国油田服务行业发展综述1.1中国油田服务行业综述1.1.1油田服务行业的定义1.1.2油田服务行业的种类1.1.3油田服务行业产业链1.1.4油田服务行业运作模式1.2中国油田服务行业统计标准1.2.1油田服务行业统计部门和统计口径1.2.2油田服务行业统计方法1.2.3油田服务行业数据种类1.3中国油田服务行业发展环境1.3.1油田服务行业政策环境（1）行业监管体制（2）行业政策规划（3）行业政策环境小结1.3.2油田服务行业经济环境（1）国际经济环境现状分析（2）国内经济环境现状分析1.3.3油田服务行业社会环境（1）政治局势动荡影响分析（2）重大漏油事件影响分析 第2章：中国油田服务行业投资分析2.1中国原油和天然气开采业投资分析2.1.1原油和天然气开采业投资建设规模2.1.2原油和天然气开采业投资资金来源构成2.1.3原油和天然气开采业投资项目建设分析2.1.4原油和天然气开采业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重2.1.5原油和天然气开采业投资主体构成分析2.2中国油田服务行业投资分析2.2.1油

田服务行业建设投资建设规模2.2.2油田服务行业投资资金来源构成2.2.3油田服务行业投资项目  
建设分析2.2.4油田服务行业投资资金用途分析（1）投资资金流向构成（2）不同级别项目  
投资资金比重（3）新建、扩建和改建项目投资比重2.2.5油田服务行业投资主体构成分析 第3  
章：2015-2019年中国油田服务所属行业运营分析3.12015-2019年油田服务所属行业经营分  
析3.1.12015-2019年油田服务所属行业经营效益分析3.1.22015-2019年油田服务所属行业盈利能  
力分析3.1.32015-2019年油田服务所属行业运营能力分析3.1.42015-2019年油田服务所属行业偿  
债能力分析3.1.52015-2019年油田服务所属行业发展能力分析3.22015-2019年油田服务所属行业  
经济指标分析3.2.12015-2019年油田服务所属行业经济指标分析3.2.22015-2019年不同规模企业  
经济指标分析3.2.32015-2019年不同性质企业经济指标分析3.32015-2019年油田服务所属行业产  
值和收入分析3.3.12015-2019年全国油田服务所属行业工业总产值分析（1）2015-2019年全国油  
田服务所属行业工业总产值分析（2）2015-2019年工业总产值排名居前的10个地区分  
析3.3.22015-2019年全国油田服务所属行业销售产值分析（1）2015-2019年全国油田服务所属行  
业销售产值分析（2）2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析3.3.32015-2019年全国油田  
服务所属行业销售收入分析（1）2015-2019年全国油田服务所属行业销售收入分析（2  
）2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析 第4章：国际油田服务行业市场及竞争分  
析4.1国际油田服务行业市场分析4.1.1国际油田服务行业市场规模4.1.2国际油田服务专业市场  
分布4.1.3国际油田服务专业市场增速4.1.4国际油田服务市场规模预测4.2国际油田服务行业竞  
争分析4.2.1国际油田服务行业市场格局4.2.2国际油田服务巨头经营分析（1）法国斯伦贝谢公  
司1）公司发展背景2）公司业务范围3）公司经营情况（2）美国哈里伯顿公司1）公司发展背  
景2）公司业务范围3）公司经营情况（3）美国贝克休斯公司1）公司发展背景2）公司业务范  
围3）公司经营情况4.3中国油田服务企业海外市场分析4.3.1行业海外市场开发现状分析4.3.2主  
要企业海外市场经营情况4.3.3行业海外市场开发前景分析 第5章：中国油田服务行业专业市场  
分析5.1油田服务行业发展概况5.1.1油田服务行业市场规模5.1.2油田服务行业市场格局5.2石油  
物探服务市场分析5.2.1石油物探服务市场特点5.2.2石油物探服务市场竞争（1）石油物探服务  
市场竞争要素（2）石油物探服务市场策略分析5.2.3石油物探服务发展趋势5.3钻井完井服务市  
场分析5.3.1钻井完井服务市场现状5.3.2钻井完井服务市场竞争5.3.3钻井工程项目发展分析5.3.4  
钻井完井装备市场分析（1）钻井完井装备的发展阶段（2）钻井完井装备的市场分析（3）钻  
井完井装备的发展趋势5.3.5钻井完井服务发展趋势5.4测录井服务市场分析5.4.1测井服务市  
场分析（1）电缆测井服务市场分析（2）随钻测井服务市场分析5.4.2录井服务市场分析5.4.3测  
录井服务发展趋势5.5油田生产服务市场分析5.5.1油田生产服务市场现状5.5.2油田生产服务企  
业分析5.5.3油田生产服务转移趋势5.6油田建设服务市场分析5.6.1油田地面工程建设分析5.6.2  
油田海上工程建设分析5.7油田运输服务市场分析5.7.1船舶运输服务市场分析5.7.2管道运输服

务市场分析5.7.3其他运输服务市场分析 第6章：中国油田服务行业专业技术分析6.1石油物探技术分析6.1.1石油物探技术现状（1）复杂山地地震勘探技术（2）沙漠地震勘探技术（3）黄土塬地震技术（4）海陆过渡带地震勘探技术（5）大型城区地震勘探技术（6）富油气区带高精度地震勘探技术（7）油藏地球物理技术（8）综合物化探技术6.1.2石油物探高端技术进展（1）前沿物探技术（2）软件研发进展（3）重大装备研制6.1.3石油物探技术的挑战6.1.4石油物探技术攻关方向6.2钻井完井技术分析6.2.1钻井技术新突破（1）钻井技术发展路线（2）钻井技术重大突破6.2.2水平井技术与装备6.2.3连续管钻井技术与装备6.2.4地质导向与旋转导向钻井技术6.2.5欠平衡钻井与装备6.3测录井技术分析6.3.1石油测井工艺流程6.3.2石油测录井技术成果6.3.3主流测录井技术对比分析（1）测井装备与技术（2）测井资料评价技术及软件（3）射孔技术6.3.4测录井技术最新研发动态6.3.5测录井技术发展方向分析6.4油田化学技术分析6.4.1调剖、堵水、酸化技术分析6.4.2油田氮气新技术分析6.4.3油井复合清防蜡技术分析6.4.4油田工业废水处理技术 第7章：中国油田服务行业重点企业经营分析7.1中国油田服务行业竞争分析石化油服可比公司 代码 简称 收盘价20190828（原始币种：元） 总市值20190828（原始币种：亿元） ROE（%） PE20190828（TTM）（倍） 600871.SH 石化油服 2.31 353.05 13.07 175.04 601808.SH 中海油服 11.73 500.96 0.21 39.45 603619.SH 中曼石油 16.29 65.16 1.23 -267.20 3337.HK 安东油田服务 0.78 23.45 8.55 7.29 SLB.N 斯伦贝谢 31.62 437.31 5.86 20.86 HAL.N 哈里伯顿 18.00 157.67 18.56 11.89 300164.SZ 通源石油 5.21 23.51 6.25 31.15 002828.SZ 贝肯能源 12.19 24.77 4.88 41.38 7.1.1油田服务行业市场格局7.1.2油田服务海陆业绩分化7.1.3海上油田服务市场格局（1）物探勘察服务领域市场格局（2）钻井服务领域市场格局（3）油田技术服务领域市场格局（4）近海工作船服务领域市场格局7.2中国油田服务重点企业分析7.2.1中国石油辽河石油勘探局经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业主营业务分析（4）企业技术水平分析（5）企业主要市场分析（6）企业经营情况分析7.2.2中国石油四川石油管理局经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业主营业务分析（4）企业技术水平分析（5）企业主要市场分析（6）企业经营情况分析7.2.3新疆维吾尔自治区石油管理局经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业主营业务分析（4）企业技术水平分析（5）企业主要市场分析（6）企业经营情况分析7.2.4中国石油吐哈油田分公司经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业主营业务分析（4）企业技术水平分析（5）企业主要市场分析（6）企业经营情况分析7.2.5中国石化集团中原石油勘探局经营分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织结构分析（3）企业主营业务分析（4）企业技术水平分析（5）企业主要市场分析（6）企业经营情况分析 第8章：中国油田服务行业发展潜力及前景预测8.1中国油田服务公司发展潜力8.1.1国内外油田服务公司发展概况（）（1）国际油田服务公

公司介绍 (2) 国内油田服务公司介绍8.1.2国内外油田服务公司的比较 (1) 国内外油田服务公司规模比较 (2) 国内外油田服务公司市场地位比较 (3) 国内外油田服务公司科技投入比较 (4) 国内外油田服务公司国际化程度比较 (5) 国内外油田服务公司资本市场运作比较8.1.3国内外油田服务公司差距分析8.1.4国内油服公司的发展潜力8.2中国油田服务行业增长潜力分析8.2.1老油田稳产服务增长潜力 (1) 中国十大油气田排名情况 (2) 老油田稳产增产潜力分析 (3) 老油田稳产增产技术分析8.2.2新油气勘探开发服务增长潜力 (1) 油气资源探明储量分析 (2) 油气资源开发量增长分析 (3) 油气资源勘探开发潜力分析8.2.3海洋油气服务增长潜力分析 (1) 海洋油气资源探明储量分析 (2) 海洋油气服务增长潜力分析8.2.4非常规油气服务增长潜力分析 (1) 页岩油勘探开发服务增长潜力分析 (2) 煤层气勘探开发服务增长潜力分析 (3) 页岩气勘探开发服务增长潜力分析8.3中国油田服务行业前景预测8.3.1油田服务行业增长驱动因素 (1) 能源消费需求因素 (2) 油气整体探明率低 (3) 油田服务进口替代空间大8.3.2油田服务行业发展前景预测 (1) 油田服务行业短期发展预测 (2) 油田服务行业中期发展预测 ( ) (3) 油田服务行业长期发展预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264715.html>