

# 2022-2028年中国衬衫产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国衬衫产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/299701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国衬衫产业发展现状与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 衬衫行业运行现状

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2016-2020年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2016-2020年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2016-2020年全球衬衫市场分析

一、2020年全球衬衫市场分析

二、2016-2020年全球衬衫市场发展态势分析

第二节 2016-2020年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2016-2020年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2016-2020年衬衫市场发展分析

一、2020年衬衫市场分析

二、2020年衬衫市场变化分析

### 三、2016-2020年衬衫市场走势分析

#### 第三节 2016-2020年衬衫行业技术分析

##### 一、全国衬衫技术分委会成立

##### 二、从HP到DP&mdash;&mdash;探究免熨衬衫技术升级之路

##### 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

#### 第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

##### 一、衬衫行业发展面临的问题

##### 二、衬衫行业发展策略分析

### 第五章 中国衬衫市场供需分析

#### 第一节 2016-2020年衬衫市场供给分析

##### 一、2016-2020年衬衫产量分析

##### 二、2020年衬衫产量分析

#### 第二节 2016-2020年衬衫市场需求分析

##### 一、衬衫市场需求分析

##### 二、衬衫市场规模分析

#### 第三节 2016-2020年衬衫市场供需平衡分析

##### 一、衬衫市场供给结构分析

##### 二、衬衫市场需求结构分析

##### 三、衬衫市场供需平衡分析

### 第六章 中国衬衫消费市场分析

#### 第一节 2016-2020年衬衫市场价格分析

##### 一、2016-2020年衬衫市场价格分析

##### 二、衬衫价格影响因素分析

##### 三、2020年衬衫未来价格走势分析

#### 第二节 2016-2020年衬衫产品分析

##### 一、衬衫面料比较分析

##### 二、衬衫设计比较分析

##### 三、衬衫价格比较分析

### 第七章 中国衬衫市场营销策略研究

## 第一节 2016-2020年中国衬衫营销策略分析

### 一、品牌策略分析

### 二、形象策略分析

### 三、市场定位分析

## 第二节 2016-2020年中国衬衫市场营销渠道分析

### 一、大型商场、百货公司

### 二、普通商场、服装店

### 三、户外衬衫专卖店

### 四、商场、超市及连锁店

### 五、批发市场

## 第三节 2016-2020年中国衬衫网络直销策略分析

### 一、塑造品牌个性

### 二、挖掘品牌精神

### 三、表达品牌美感

### 四、培养品牌忠诚度

## 第二部分 衬衫行业全景调研

## 第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

### 第一节 男士衬衫

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场需求情况分析

#### 三、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第二节 女式衬衫

#### 一、2016-2020年行业发展现状分析

#### 二、2016-2020年市场需求情况分析

#### 三、2022-2028年行业发展趋势分析

### 第三节 面料行业发展分析

#### 一、衬衫面料的种类

#### 二、衬衫面料供给分析

#### 三、衬衫面料行情分析

#### 四、衬衫面料市场分析

#### 五、衬衫面料发展趋势分析

### 第三部分 衬衫行业竞争格局

#### 第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

##### 第一节 2016-2020年衬衫行业竞争结构分析

- 一、衬衫品牌竞争程度分析
- 二、衬衫生产地区集中度分析
- 三、衬衫价格竞争分析

##### 第二节 2016-2020年衬衫行业竞争现状分析

- 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
- 二、衬衫直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPGB2C衬衫直销市场竞争加剧

#### 第十章 中国衬衫行业竞争分析

##### 第一节 2016-2020年衬衫市场竞争格局分析

- 一、衬衫市场集中度分析
- 二、衬衫区域集中度分析
- 三、衬衫企业集中度分析

##### 第二节 2016-2020年衬衫市场竞争分析

- 一、衬衫市场竞争现状分析
- 二、衬衫企业竞争动态分析
- 三、衬衫行业竞争策略研究

#### 第十一章 衬衫行业重点企业分析

##### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

##### 第二节 上海海螺服饰有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

##### 第三节 上海开开实业股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

#### 第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略



#### 第四部分 衬衫行业趋势预测

##### 第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

###### 第一节 2022-2028年衬衫市场发展前景分析

- 一、2022-2028年衬衫市场发展潜力分析
- 二、2022-2028年衬衫市场发展前景分析

###### 第二节 2022-2028年衬衫产品市场发展前景分析

- 一、2022-2028年男衬衫市场发展前景分析
- 二、2022-2028年女衬衫市场发展前景分析

##### 第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

###### 第一节 对衬衫市场发展预测

- 一、2022-2028年衬衫市场供给预测
- 二、2022-2028年衬衫市场销量预测
- 三、2022-2028年衬衫市场规模预测

###### 第二节 2022-2028年衬衫市场发展趋势

- 一、2022-2028年衬衫行业发展趋势
- 二、2022-2028年衬衫市场发展趋势
- 三、2022-2028年衬衫零售市场发展趋势

#### 第五部分 衬衫行业投资战略研究

##### 第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

###### 第一节 2022-2028年服装行业发展规划分析

- 一、服装行业发展机会分析
- 二、服装行业发展机遇分析
- 三、服装行业发展规划分析

###### 第二节 2022-2028年衬衫行业发展规划分析

- 一、衬衫行业发展机会分析
- 二、衬衫行业发展机遇分析
- 三、衬衫行业发展规划分析

##### 第十五章 中国衬衫行业投资分析

###### 第一节 2022-2028年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2022-2028年衬衫行业投资风险分析

一、2022-2028年衬衫行业市场风险预测

二、2022-2028年衬衫行业政策风险预测

三、2022-2028年衬衫行业经营风险预测

四、2022-2028年衬衫行业竞争风险预测

五、2022-2028年衬衫行业其他风险预测

第三节 2022-2028年衬衫行业投资战略分析

一、衬衫市场投资策略分析

二、衬衫细分市场投资策略分析

三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究（ ）

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/299701.html>