

2022-2028年中国房车产业 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国房车产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/293475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房车，又称“车轮上的家”，兼具“房”与“车”两大功能，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。

房车是由国外引进的时尚设施车种，其车上的居家设施有：卧具、炉具、冰箱、橱柜、沙发、餐桌椅、盥洗设施、空调、电视、音响等家具和电器，可分为驾驶区域、起居区域、卧室区域、卫生区域、厨房区域等，房车是集“衣、食、住、行”于一身，实现“生活中旅行，旅行中生活”的时尚产品。

房车，又称娱乐车，拥有“房”与“车”两大功能，是一种可移动、具有居家必备基本设施的车种。房车基本分为两大类房车：自行式和拖挂式。自行式房车是建立在一个完整的拥有发动机底盘车辆的基础上，兼顾了住宿和运输，并将所有条件巧妙地融为一体；其一般分为A型、B型和C型三种。拖挂式房车则需要专门诸如小汽车、搬运车或卡车之类的机械车辆来进行牵引，但自身的尺寸和重量又符合在高速公路行驶的要求，其一大特点是它不需要和牵引车辆永久连接。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国房车产业发展现状与投资战略咨询报告》共十九章。首先介绍了房车行业市场发展环境、房车整体运行态势等，接着分析了房车行业市场运行的现状，然后介绍了房车市场竞争格局。随后，报告对房车做了重点企业经营状况分析，最后分析了房车行业发展趋势与投资预测。您若想对房车产业有个系统的了解或者想投资房车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章房车相关概述

第一节房车基础简介

一、房车（RV）功能

二、房车（RV）设施

（一）床铺

（二）外推式窗户

- (三) 进出门踏步
- (四) 遮阳篷
- (五) 生活区车门
- (六) 热水器
- (七) 马桶
- (八) 淋浴室
- (九) 抽油烟机
- (十) 微波炉
- (十一) 瓦斯炉
- (十二) 冰箱
- (十三) 警报器
- (十四) 排气扇
- (十五) 暖气
- (十六) 电视
- (十七) 自行车车架
- (十八) 太阳能供电系统
- (十九) 顶置空调

三、房车发展

四、房车设计

第二节房车的分类

一、自行式房车

- (一) 自行式A型房车
- (二) 自行式B型房车
- (三) 自行式C型房车

二、拖挂式房车

- (一) 拖挂式A型房车
- (二) 拖挂式B型房车
- (三) 拖挂式C型房车
- (四) 拖挂式D型房车

三、移动别墅

- (一) 移动别墅A型
- (二) 移动别墅B型

第三节特殊型房车阐述

一、越野房车

二、赛车房车

第四节房车其它阐述

一、房车配件

二、房车营地

三、供水系统与废水系统

第二章中国房车市场环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国房车市场政策环境分析

一、房车标准、政策、法规

（一）《机动车登记规定》

（二）《汽车和挂车类型的术语和定义》

（三）《中华人民共和国道路交通安全法》

（四）重大节假日免收小型客车通行费

（五）地方上房车露营相关政策出台

（六）长三角《房车旅游服务区基本要求》

（七）《促进北京汽车营地建设的指导意见》

（八）《汽车露营营地开放条件和要求》

二、相关产业政策、法规及影响分析

（一）《国务院关于加快发展旅游业的意见》

（二）《旅游业“十三五”旅游发展规划》

（三）《国民旅游休闲纲要》

（四）《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

第三节中国房车市场技术环境分析

一、房车技术要求分析

- (一) 对稳定性的要求
- (二) 车内空间的扩展
- (三) 牵引车与挂车之间的匹配与连接
- (四) 对车身墙板结构性能要求
- (五) 轮胎防滑性及承载性

二、房车技术前景展望

- (一) 信息技术在房车的应用
- (二) 新能源、新材料、新工艺采用

第四节中国房车市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

第三章国内外汽车产业整体发展态势分析

第一节世界汽车行业发展概况

- 一、全球汽车行业发展历程
- 二、全球汽车生产情况分析
- 三、全球汽车销量情况分析
- 四、世界汽车行业发展格局
- 五、全球汽车产业格局发展趋势
- 六、世界汽车产业“整零”关系模式
- 七、未来汽车产业发展趋势

第二节中国汽车行业发展概况

- 一、中国汽车工业发展历程
- 二、中国汽车产业发展特点
- 三、中国汽车产业集群分析
 - (一) 产业集群是汽车产业发展必然选择
 - (二) 中国汽车产业集群发展现状
 - (三) 中国汽车产业集群风险研究

(四) 中国汽车产业集群竞争优势

(五) 中国汽车产业集群发展规划

四、中国合资自主品牌汽车发展分析

五、未来中国汽车行业发展趋势分析

六、中国新能源汽车发展分析

第三节 中国汽车制造所属行业数据监测分析

一、中国汽车制造业发展概况

二、中国汽车制造行业规模分析

(一) 企业数量增长分析

(二) 资产规模增长分析

(三) 销售规模增长分析

(四) 利润规模增长分析

三、中国汽车制造所属行业结构分析

(一) 企业数量结构分析

(二) 资产规模结构分析

(三) 销售规模结构分析

(四) 利润规模结构分析

四、中国汽车制造所属行业成本费用分析

(一) 销售成本统计

(二) 主要费用统计

五、中国汽车制造所属行业盈利能力分析

(一) 偿债能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

第四节 中国汽车所属行业产销数据同比分析

一、中国汽车生产情况分析

(一) 汽车产量情况

(二) 乘用车生产情况

(三) 商用车生产情况

二、中国汽车销售情况分析

(一) 汽车销售情况分析

(二) 乘用车市场销售情况

（三）商用车市场销售情况

第五节中国轿车市场分析

一、中国轿车产量统计分析

二、中国轿车销量统计分析

三、中国轿车品牌结构分析

四、中国轿车市场消费分析

（一）中国轿车市场消费形势分析

（二）影响轿车消费的主要因素

（三）中国轿车消费市场发展对策

五、中国轿车工业面临的挑战及对策

（一）轿车产业管理体制存在的问题

（二）中国轿车海外发展欠缺实力

（三）中国轿车销售服务特点分析

（四）中国轿车产业发展策略建议

六、轿车工业的发展前景及趋势分析

（一）中国轿车需求趋势

（二）轿车发展趋势分析

第六节中国汽车行业发展的问题分析

一、中国汽车市场存在的主要问题

二、制约中国汽车产业发展的瓶颈

三、国内汽车产能过剩现状及特点

四、汽车产业税收体系存在的问题及对策

五、汽车行业品牌国际化发展不足及对策

（一）汽车行业国际化发展中存在的问题

（二）汽车行业国际化发展目标

（三）汽车行业国际化发展对策

第七节促进中国汽车行业发展的对策

一、中国汽车行业发展的战略对策

二、中国汽车产能过剩问题的对策

三、中国汽车行业品牌国际化策略

第四章中国旅游及自驾游市场分析

第一节旅游业的产业链构成及价值分析

第二节中国旅游业发展总况

- 一、国内旅游资源分析
- 二、中国旅游业收入情况
- 三、中国旅游人数规模
- 四、中国旅游业发展特点
- 五、中国旅游业发展趋势
- 六、中国旅游业发展前景

第三节自驾车旅游市场发展分析

- 一、自驾车旅游的兴起
- 二、自驾车旅游在我国的发展
- 三、中国自驾游总体形势分析
- 四、中国自驾车旅游的特点
- 五、国内自驾车旅游存在的问题
- 六、国内自驾车旅游的发展趋势
- 七、中国自驾车旅游的发展建议

第二部分行业发展现状

第五章全球房车行业产业发展综述

第一节全球经济运行分析

- 一、全球经济运行情况分析
- 二、全球经济运行主要特点
- 三、全球经济前景预测分析

第二节全球房车市场综述

- 一、全球房车发展历程
- 二、全球房车规模分析
- 三、全球房车市场构成

第三节全球房车营地分析

第六章全球重点国家及地区房车市场透析

第一节美国

- 一、房车出货量分析

二、房车保有量分析

三、房车营地保有量

第二节 欧洲

一、房车保有量分析

二、房车新增保有量

三、房车产销分析

第三节 日本

一、房车发展情况

二、房车规模分析

三、房车营地保有量

第四节 澳洲

一、房车发展历程

二、房车保有量分析

三、房车营地保有量

第五节 加拿大

一、房车保有量分析

二、房车销售情况

(一) 自行式房车

(二) 拖挂式房车

第六节 南非

一、房车发展情况

二、房车规模分析

三、房车营地保有量

第七章 中国房车产业整体发展现状分析

第一节 中国房车产业动态分析

一、核心科技共铸安全巅峰商务房车

二、政策利好各方助推“房车上路”

三、Airstream房车登陆中国

第二节 中国房车市场生产状况

一、中国房车产量分析

二、中国房车产量结构

(一) 大型房车

(二) 中型房车

(三) 小型房车

第三节中国房车市场销售状况

一、中国房车销售分析

二、中国房车销售结构

(一) 大型房车

(二) 中型房车

(三) 小型房车

第四节中国房车市场发展分析

一、中国房车发展现状

二、中国房车保有量

三、中国房车露营地

(一) 房车营地概述

(二) 房车营地的分类和功能

(三) 中国营地发展规模分析

(四) 中国十大露营地分析

(五) 中国露营旅游发展前景

第八章不同价位旅居车分析

第一节不同价位国产房车分析

一、10万元以内国产房车

(一) 长城拖挂式A型Z37房车

(二) 旅居者水滴拖挂房车

(三) 圣东木屋

二、10-30万元国房车

(一) 长城2012风骏

(二) 风骏房车汽油版

(三) 五洲行自行B型

(四) 嵩霸拖挂式A型房车

(五) 锐来客移动别墅

(六) 中天陶彼房车

三、30-50万元国产房车

- (一) 旅顺海之星房车
- (二) 中天季风房车
- (三) 德兴众驰系列房车
- (四) 宇通自行式B型房车
- (五) 中天5045房车
- (六) 天逸商务房车

四、50-100万元国产房车

- (一) 新凯自行式B型威霆
- (二) 驼马牌自行式C型
- (三) 顺旅海狮房车
- (四) 中天驭风房车
- (五) 五洲龙牌旅居车

五、100万元以上国产房车

- (一) 新凯凌特奔驰房车
- (二) 金龙礼宾房车

第二节不同价位进口房车分析

一、10-30万元进口房车

- (一) 美国Jayco公司BH房车
- (二) 德国宾仕盾Premio450TS房车
- (三) 法国瓦尼西亚VENECIA440房车
- (四) 斯洛文尼亚ADRIA390PS房车
- (五) 德国KnausSport450FU房车

二、30-50万元进口房车

- (一) 德国宾仕盾AversoFifty房车
- (二) 德国宾仕盾BELCANTO560TK房车
- (三) 德国TabbertDaVinci540DM房车
- (四) 德国Hymerporting系列HSP560房车

三、50-100万元进口房车

- (一) 美国Airstream清风国际房车
- (二) 美国JaycoEagle308RETS房车
- (三) 德国TabbertDaVinci700KD房车

四、100万元以上进口房车

- (一) 美国沃伦贝格远望30C福特房车
- (二) 美国加利福尼亚Tiffin43QGP房车
- (三) 美国USV奔驰斯宾特商务房车
- (四) 美国福特CaliforniaE450房车
- (五) 美国Winnebago24J奔驰房车
- (六) 美国Jayco31FS辉鹰福特房车
- (七) 德国Dethleffs德福菲亚特5841柴油型房车
- (八) 德国宾仕盾Elegancei890G房车

第九章消费者对房车选购及房车旅游的观点、看法透视

第一节基础情况

- 一、性别占比
- 二、年龄段分布
- 三、学历状况
- 四、目前年收入

第二节对房车采购及房车在国内发展看法

- 一、购买房车最注重的因素
- 二、私家车代替房车程度
- 三、将来多少年内会租赁房车
- 四、租赁房车认为合适价格
- 五、将来多少年内会购买房车
- 六、购买房车会考虑的价位

第三节对房车旅游的看法

- 一、消费者加入房车俱乐部的必要性
- 二、希望房车旅游俱乐部提供的服务
- 三、希望选择何种形式参加房车旅游
- 四、偏向于多长的旅程参加房车旅游
- 五、消费者最希望露营地提供的服务
- 六、愿意花费多少钱在露营地歇息一次
- 七、选择在哪个时间段参加房车旅游
- 八、房车旅游更乐意从事哪类型活动

九、阻碍消费者参加房车旅游的因素

十、中国消费者参加房车旅游情况

第十章2016-2020年中国房车所属行业进出口贸易情况分析

第一节2016-2020年房车所属行业进口分析

一、房车进口数量情况

二、房车进口金额分析

三、房车进口来源分析

四、房车进口价格分析

第二节2016-2020年房车所属行业出口分析

一、房车出口数量情况

二、房车出口金额分析

三、房车出口流向分析

四、房车出口价格分析

第十一章中国房车俱乐部运营状况分析

第一节中国汽车俱乐部行业现状分析

一、中国汽车俱乐部所处阶段

二、中国汽车俱乐部规模分析

三、中国汽车俱乐部分布特征

四、中国汽车俱乐部活动发展

第二节中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三节中国房车俱乐部服务市场分析

一、房车旅行

二、房车商务

三、房车自驾

第四节中国房车俱乐部会员发展动态

一、福建房车俱乐部联盟成立

二、福州第一家房车俱乐部成立

第五节2022-2028年中国房车俱乐部市场前景预测

第十二章中国房车租赁市场运营调研分析

第一节房车租赁业市场分析

- 一、驾驶门槛制约需求
- 二、私人租赁附加费用高
- 三、消费观念有待形成
- 四、汽车租赁价格分析
- 五、房车租赁优势分析

第二节中国房车租赁市场前景预测

第三部分行业竞争格局

第十三章中国房车行业竞争格局分析

第一节中国房车行业竞争分析

- 一、房车企业竞争分析
- 二、房车车型竞争分析
- 三、未来房车行业竞争

第二节国产旅居车品牌

- 一、中国十大房车品牌企业
- 二、中国主要房车品牌

第三节进口旅居车品牌

- 一、德国宾仕盾（burstner）
- 二、美国Jayco房车
- 三、美国Winnebago房车
- 四、德国Hymer房车
- 五、斯洛文尼亚Adria房车
- 六、英国Swift房车
- 七、德国KanusTabbert房车

第十四章中国房车（品牌）企业运营财务状况分析

第一节长城汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第二节厦门金龙联合汽车工业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第三节中欧汽车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第四节中天高科特种车辆有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

第五节廊坊京联汽车改装有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业房车产品分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第六节上海顺旅汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业房车产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第七节河南五洲行特种车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业房车产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第八节北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业房车产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四部分投资前景预测

第十五章2022-2028年中国房车市场发展前景预测

第一节2022-2028年中国房车产业前景预测分析

一、中国汽车产业前景预测

二、房车行业发展前景预测

第二节2022-2028年中国房车行业发展趋势分析

一、行业发展趋势

二、露营旅游趋势

三、行业设计趋势

第三节2022-2028年中国房车行业市场发展前景预测

一、2022-2028年中国房车行业产量预测分析

二、2022-2028年房车行业市场销量前景预测

三、2022-2028年房车旅游市场发展前景预测

第十六章2022-2028年中国房车行业投资机会分析

第一节中国房车制造投资机会

第二节中国房车改装投资机会

第三节中国房车租赁投资机会

第十七章2022-2028年中国房车行业投资风险分析

第一节中国房车制造投资风险分析

一、产业政策风险

二、需求不足风险

三、市场竞争风险

第二节中国房车改装投资风险分析

一、合伙人风险

二、法规风险

三、品牌风险

四、市场风险

第三节中国房车租赁投资风险分析

一、信用风险

二、技术风险

三、政策风险

四、非经营性风险

第十八章中国房车行业发展投资建议

第一节打破“房车贵族化”

第二节发展拖挂式房车

第三节完善房车托管服务

第四节建设旅游区宿营地

第十九章房车生产企业的国家准入条件

第一节符合国家规定条件

第二节产品生产能力和条件

第三节产品的设计开发能力

第四节产品营销和售后服务能力

部分图表目录：

图表 1 自行式A型房车

图表 2 自行式A型房车相关参数

图表 3 自行式B型房车

图表 4 自行式B型房车相关参数

图表 5 自行式C型房车

图表 6 自行式C型房车相关参数

图表 7 拖挂式A型房车

图表 8 拖挂式A型房车相关参数

图表 9 拖挂式B型房车

图表 10 拖挂式B型房车相关参数

图表 11 拖挂式C型房车

图表 12 拖挂式C型房车相关参数

图表 13 拖挂式D型房车

图表 14 拖挂式D型房车相关参数

图表 15 移动别墅A型

图表 16 移动别墅A型相关参数

图表 17 移动别墅B型

图表 18 移动别墅B型相关参数

图表 19 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 20 2016-2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 21 2020年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 22 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 23 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 24 2016-2020年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 25 2016-2020年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 26 2020年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 27 2016-2020年中国人口总量增长趋势图

图表 28 2016-2020年中国各级各类学校招生人数统计

图表 29 2016-2020年全球汽车产量统计

图表 30 2016-2020年全球汽车销量统计

更多图表见正文...

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/293475.html>