

# 2022-2028年中国座便器产业发展现状与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国座便器产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286138.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

座便器，俗称马桶。人坐的桶，为什么要叫马桶？这要追溯到北宋时期欧阳修的《归田录二》中的“木马子”，这是对于马桶最早的文字记载。优缺点

### 直冲式

优点：直冲式座便器冲水管路简单，路径短，管径粗(一般直径在9至10厘米)，利用水的重力加速度就可以把便便冲干净，冲水的过程短，与虹吸式相比从冲污能力上来说，直冲式座便器没有返水弯采取直冲，容易冲下较大的污物，在冲刷过程中不容易造成堵塞，卫生间里不用备置纸篓。从节水方面来说，也比虹吸式座便器好。

缺点：直冲式座便器最大的缺陷就是冲水声大，还有由于存水面较小，易出现结垢现象，防臭功也能不如虹吸式座便器，另外，直冲式座便器在市场上品种比较少，选择面不如虹吸式座便器大。

### 虹吸式

虹吸式座便器的结构是排水管道呈“S”型，在排水管道充满水后会产生一定的水位差，借冲洗水在便器内的排污管内产生的吸力将便便排走

由于虹吸式座便器冲排是不是借助水流冲力，所以池内存水面较大，冲水噪音较小。虹吸式座便器还分为旋涡式虹吸、喷射式虹吸两种。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国座便器产业发展现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国座便器行业市场发展环境、座便器整体运行态势等，接着分析了中国座便器行业市场运行的现状，然后介绍了座便器市场竞争格局。随后，报告对座便器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国座便器行业发展趋势与投资预测。您若想对座便器产业有个系统的了解或者想投资中国座便器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 座便器行业发展概述

##### 第一节 座便器的概念

##### 一、座便器的特点

##### 二、座便器的分类

市场上的坐便器按排污方式区分有冲落式、虹吸冲落式、虹吸喷射式和虹吸漩涡式四种。我们在选择坐厕的时候，往往会被诸如“虹吸喷射式”、“虹吸漩涡式”等专业术语弄得莫名其妙，为使用户能够更为顺利地作出选择，下面仅就这些专业术语做个简单的说明，希望能对您在选择座厕时有所帮助。

根据坐便器水箱的情况，座便器可以分为分体式、连体式、挂墙式三种。

分体式

特点安装。

优势简单。

欠缺

适用家庭

分体式

坐便器的水箱与座体分开设计、安装。

价格相对便宜，运输方便、维修简单。

占地较大，不易清理。造型变化少，易发生漏水现象。

产品款式老，如果预算有限，并对马桶样式要求不多的，那不妨选它。

连体式：

水箱、马桶座体合二为一。

安装省事，便于清洁。占地较小，造型多变化。

生产成本低，价格也比分体产品高一些。

人比较“懒”，爱干净又不喜欢常擦洗的朋友常常会看中它。

挂墙式：

水箱嵌入墙体内部，可以“挂”在墙上使用。

节省空间，同层排水，清理起来非常省事。

对入墙水箱、座便器座体的质量要求极高，且两样产品分开购买，价格比较贵。

特别适合给座便器做过移位的家庭使用，不用抬高地坪，影响冲水速度。一些喜欢简洁，讲究生活品质的家庭也常选它。

## 第二节 座便器行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 座便器市场特征分析

### 一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

## 第二章 全球座便器所属行业发展分析

### 第一节 全球座便器行业发展分析

- 一、2017年世界座便器行业发展分析
- 二、2018年世界座便器行业发展分析
- 三、2019年世界座便器行业发展分析

### 第二节 全球座便器市场分析

- 一、2019年全球座便器需求分析
- 二、2019年欧美座便器需求分析
- 三、2019年中外座便器市场对比

### 第三节 2015-2019年主要国家或地区座便器行业发展分析

- 一、2015-2019年美国座便器行业分析
- 二、2015-2019年日本座便器行业分析
- 三、2015-2019年欧洲座便器行业分析

## 第三章 我国座便器所属行业发展分析

### 第一节 中国座便器行业发展状况

- 一、2019年座便器行业发展状况分析
- 二、2019年中国座便器行业发展动态
- 三、2019年座便器行业经营业绩分析
- 四、2019年我国座便器行业发展热点

### 第二节 中国座便器市场供需状况

- 一、2019年中国座便器行业供给能力
- 二、2019年中国座便器市场供给分析
- 三、2019年中国座便器市场需求分析

### 第三节 2015-2019年我国座便器市场分析

- 一、2018年座便器市场分析

## 二、2019年座便器市场分析

### 第四章 座便器行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

#### 第四节 座便器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2015-2019年座便器行业竞争格局分析

一、2019年座便器行业竞争分析

二、2019年中外座便器产品竞争分析

三、2015-2019年国内外座便器竞争分析

四、2015-2019年我国座便器市场竞争分析

五、2022-2028年国内主要座便器企业动向

### 第五章 座便器企业竞争策略分析

#### 第一节 座便器市场竞争策略分析

一、2019年座便器市场增长潜力分析

## 二、现有座便器行业竞争策略分析

### 第二节 座便器企业竞争策略分析

- 一、2022-2028年我国座便器市场竞争趋势
- 二、2022-2028年座便器行业竞争格局展望
- 三、2022-2028年座便器行业竞争策略分析

## 第六章 主要座便器企业竞争分析

### 第一节 东陶(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 科勒(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第四节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第五节 佛山市法恩洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

## 第六节 九牧厨卫股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第七节 广东东鹏控股股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第八节 惠达卫浴股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第十节 美标(中国)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况

### 四、发展战略

## 第七章 座便器行业发展趋势分析

### 第一节 2019年发展环境展望

#### 一、2019年宏观经济形势展望

#### 二、2019年政策走势及其影响

#### 三、2019年国际行业走势展望

### 第二节 2019年座便器行业发展趋势分析



一、2019年行业发展趋势分析

三、2019年行业竞争格局展望

### 第三节 2022-2028年中国座便器市场趋势分析

一、2015-2019年座便器市场趋势总结

二、2022-2028年座便器发展趋势分析

三、2022-2028年座便器市场发展空间

四、2022-2028年座便器产业政策趋向

## 第八章 未来座便器行业发展预测

### 第一节 未来座便器需求与市场预测

一、2022-2028年座便器市场规模预测

二、2022-2028年座便器行业总资产预测

### 第二节 2022-2028年中国座便器行业供需预测

一、2022-2028年中国座便器供给预测

二、2022-2028年中国座便器需求预测

三、2022-2028年中国座便器供需平衡预测

## 第九章 2015-2019年座便器行业投资现状分析

### 第一节 2018年座便器行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

### 第二节 2019年座便器行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

## 第十章 座便器行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年座便器行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

## 第十一章 座便器行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第二节 座便器行业投资效益分析

- 一、2015-2019年座便器行业投资状况分析
- 二、2022-2028年座便器行业投资效益分析
- 三、2022-2028年座便器行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年座便器行业的投资方向
- 五、2022-2028年座便器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响座便器行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响座便器行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响座便器行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响座便器行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国座便器行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国座便器行业发展面临的机遇分析

## 第四节 座便器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年座便器行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年座便器行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年座便器行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年座便器行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年座便器同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年座便器行业其他风险及控制策略

## 第十二章 座便器行业投资战略研究()

### 第一节 座便器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

### 第二节 座便器行业投资战略研究

- 一、2018年座便器行业投资战略研究()
- 二、2019年座便器行业投资战略研究
- 三、2022-2028年座便器行业投资形势
- 四、2022-2028年座便器行业投资战略

### 图表目录：

图表：座便器产业链分析

图表：国际座便器市场规模

图表：国际座便器生命周期

图表：2015-2019年中国座便器竞争力分析

图表：2015-2019年中国座便器行业市场规模

图表：2015-2019年全球座便器产业市场规模

图表：2015-2019年座便器重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国座便器行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国座便器行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国座便器行业资产情况分析

图表：2022-2028年中国座便器市场前景预测

图表：2022-2028年中国座便器发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286138.html>