

# 2022-2028年中国公务机制 造产业发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国公务机制造产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264946.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞机，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4~10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列了。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公务机制造产业发展现状与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了公务机制造行业市场发展环境、公务机制造整体运行态势等，接着分析了公务机制造行业市场运行的现状，然后介绍了公务机制造市场竞争格局。随后，报告对公务机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了公务机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对公务机制造产业有个系统的了解或者想投资公务机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 公务机产业及通用航空概述 第一节 通用航空基础概述一、通用航空界定二、通用航空产业链三、通用航空运营四、通用航空制造五、机场基地运营第二节 公务机简述一、公务机特点二、公务机应用三、公务机主要型号1、波音公司主要型号2、空中客车主要型号第三节 公务机发展潮流 第二章 2019年全球公务机产业运行透析第一节 2019年全球公务机产业运行总况一、全球公务机保有量二、世界公务机制造企业规模及分布三、世界公务机市场容量及盈利空间四、公务机在发达国家占主流五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析第二节 2019年部分国家公务机产业运行分析一、美国二、加拿大三、法国四、英国五、意大利六、日本政府扶植公务机运营 第三章 全球公务机制造主体厂商分析第一节 庞巴迪公司一、企业概况二、公务机新产品研究进展三、企业公务机产量及交付使用情况四、发展战略研究第二节 湾流宇航公司第三节 塞斯纳公司第四节 达索公司第五节 霍克比奇第六节 巴西航空第七节 空中客车第八节 波音第九节 日蚀飞机第十节 豪客比奇 第四章 2019年中国公务机产业运行环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国公务机市场政策环境分析一、飞机制造产业政策、法规二、公务机鼓励政策三、公务机相关产业政策法规第三节 2019年中国公务机市场技术环境分析第四节 2019年中国公务机市场社会环境分析 第五章 2019年中国航空工业运行总况第一节 2019年中国航空工业布局一、中国航空工业布局二、一二航整合后布局第二节 2019年大飞机项目体制改革一、中国航空工业体制二、航空工业产业布局调整第三节 中国商飞调研分析一、国家高度重视二、一二航资产整合1、转包制造事业部2、固定翼军用飞机事业部3、直升机事业部4、航空发动机事业部5、航空部

件及分系统事业部 第六章 2019年中国公务机产业运行态势分析第一节 2019年中国公务机产业运行总况一、中国公务机产业所处发展阶段二、公务机的运营费三、公务机包租第二节 2019年中国公务机产业动态分析一、公务机产业规模二、中国公务机市场容量三、中国公务机交付情况四、中国公务机盈利空间 第七章 2015-2019年中国公务机制造行业规模以上企业经济运行数据监测第一节 2015-2019年中国公务机制造行业数据监测回顾一、竞争企业数量二、亏损面情况三、市场销售额增长四、利润总额增长五、投资资产增长性六、行业从业人数调查分析第二节 2015-2019年中国公务机制造行业投资价值测算一、销售利润率二、销售毛利率三、资产利润率四、2022-2028年公务机制造盈利能力预测第三节 2015-2019年中国公务机制造所属行业产销率调查一、工业总产值二、工业销售产值三、产销率调查四、未来5年公务机制造产品产销预测第四节 2015-2019年公务机制造出货值数据一、出货值增长二、出货值占工业产值的比重 第八章 2015-2019年中国直升机市场所属行业进出口数据统计分析第一节 2015-2019年中国空载重量不超过2吨的直升机市场所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国空载重量不超过2吨的直升机出口统计二、2015-2019年中国空载重量不超过2吨的直升机进口统计三、2015-2019年中国空载重量不超过2吨的直升机进出口价格对比四、中国空载重量不超过2吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地第二节 2015-2019年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机市场所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机出口统计二、2015-2019年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进口统计三、2015-2019年中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口价格对比四、中国2吨<空载重量≤7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地第三节 2015-2019年中国空载重量>7吨的直升机市场所属行业进出口数据分析一、2015-2019年中国空载重量>7吨的直升机出口统计二、2015-2019年中国空载重量>7吨的直升机进口统计三、2015-2019年中国空载重量>7吨的直升机进出口价格对比四、中国空载重量>7吨的直升机进出口主要来源地及出口目的地 第九章 2019年中国公务机产业竞争新格局透析第一节 2019年中国公务机产业竞争现状一、中国公务机市场竞争激烈二、中国公务机市场三足鼎立三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争四、公务机制造商抢滩中国空域资源紧张成掣肘第二节 中国公务机产业发展优势第三节 2019年中国公务机产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业集中度分析第四节 2022-2028年中国公务机产业竞争趋势分析 第十章 中国公务机产业重点企业运营状况分析第一节 中国公务机制造企业分析一、海南航空(600221)(金鹿航空)二、ST上航三、中国国际航空股份有限公司四、东方公务航空五、中信海直六、其它1、山东航空股份有限公司2、亚联公务机有限公司3、美瑞公务机第二节 目前中国拥有公务机的企业分析一、“远大”二、“春兰”三、“海尔”第三节 退出市场企业及影响分析一、山东航空彩虹公务机二、上航公务机 第十一章 2022-2028年中国公务机产业投资战略研究第一节 中国飞机制造业的投资概况一、投资

飞机制造业战略意义大二、航空零部件市场投资机会多三、政府转变策略使得飞机制造发展加快四、飞机制造上市公司一同分享行业增长第二节 2022-2028年中国公务机产业投资机会分析一、公务机投资潜力分析二、公务机投资热点分析第三节 2022-2028年中国公务机投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、技术风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 第十二章 2022-2028年中国公务机市场预测分析（ ）第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析第二节 2022-2028年中国公务机市场前景预测一、全球对公务机的需求量预测二、未来中国公务机需求量预测三、中国公务机进出口贸易预测分析第三节 2022-2028年中国航空航天制造行业发展目标及趋势一、中国航空航天行业的发展目标二、未来我国航空航天工业的发展趋势三、中国航空航天工业整合有望加速四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价图表：2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264946.html>