

# 2022-2028年中国计算机产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国计算机产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301695.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

计算机（computer）俗称电脑，是现代一种用于高速计算的电子计算机器，可以进行数值计算，又可以进行逻辑计算，还具有存储记忆功能。是能够按照程序运行，自动、高速处理海量数据的现代化智能电子设备。由硬件系统和软件系统所组成，没有安装任何软件的计算机称为裸机。可分为超级计算机、工业控制计算机、网络计算机、个人计算机、嵌入式计算机五类，较先进的计算机有生物计算机、光子计算机、量子计算机等。

具体的，202家标的中，2018年计提商誉减值损失的公司数量达到64家，较2017年增加21家，占总样本的31.68%。2018年计算机行业202个标的商誉减值的总额为135.04亿元，较去年同期增加了471.84%。若剔除商誉减值影响，2018年计算机行业归母净利润增速为-25.08%。此外，202个标的中，5家ST公司的亏损金额较大，属于特殊值，不具备行业代表性。因此，若将5家ST公司剔除出总样本，同时剔除商誉减值影响，剩余197个标的2018年的归母净利润增速变为-10.39%，虽然降低幅度减少，但仍然为负值，反映计算机行业2018年整体盈利情况仍有下滑。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国计算机产业发展现状与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国计算机行业市场发展环境、计算机整体运行态势等，接着分析了中国计算机行业市场运行的现状，然后介绍了计算机市场竞争格局。随后，报告对计算机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国计算机行业发展趋势与投资预测。您若想对计算机产业有个系统的了解或者想投资中国计算机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计算机发展简述及产品分类

第一节 计算机发展简述及特点性能

一、计算机发展简述

二、计算机的特点

三、计算机性能指标

第二节 计算机的分类及其应用领域

## 一、计算机的分类

## 二、计算机的应用领域

### 第三节 计算机产业发展概况及应用

#### 一、计算机产业发展概况

#### 二、计算机发展与应用

## 第二章 全球电脑行业发展分析

### 第一节 2016-2020年全球电脑市场发展现状分析

#### 一、2020年全球电脑市场概述

#### 二、2020年全球PC市场调研

#### 三、2020年全球个人电脑市场调研

#### 四、2020年全球四大厂商电脑出货分析及格局

#### 五、世界笔记本电脑市场供大于求价格体系面临崩溃

### 第二节 2022-2028年全球电脑市场发展预测

#### 一、2020年全球PC出货量预测

#### 二、2022-2028年全球笔记本电脑市场预测

#### 三、2020年全球工业电脑市场规模预测

#### 四、2020年全球平板电脑出货量预测

#### 五、2020年将成为平板电脑天下

## 第三章 计算机所属市场发展概况

### 第一节 国内电脑发展状况分析

#### 一、中国电脑产业市场发展现状分析

#### 二、国内电脑产业发展特点分析

### 第二节 2020年电脑产业市场现状分析

#### 一、2020年中国电子计算机产业发展情况

#### 二、2020年电脑市场发展分析

#### 三、2020年电脑市场热点分析

#### 四、2020年中国工业计算机产业发展特点

#### 五、2020年商用电脑市场调研

#### 六、中国高端容错计算机产业现状分析

#### 七、2020年中国一体电脑市场评估年度报告

## 八、2020年中国上网本市场调研

### 第三节 2020年电脑产业市场预测

#### 一、2020年电脑市场形势分析

#### 二、2020年中国电脑市场规模预测

#### 三、国产PC增量不增收低利润瓶颈待解

## 第四章 2016-2020年中国电子计算机制造所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2016-2020年全国电子计算机制造所属行业主要经济指标

### 第二节 2016-2020年全国电子计算机制造所属行业产品生产情况

### 第三节 2016-2020年全国及各省市电子计算机制造所属行业产销数据分析

### 第四节 2016-2020年全国及各省市电子计算机制造所属行业资产负债分析

### 第五节 2016-2020年全国及中国各省市电子计算机制造所属行业规模分析

### 第六节 2016-2020年全国及各省市电子计算机制造所属行业盈利能力分析

## 第五章 2016-2020年中国电子计算机整机制造所属行业经济运行数据分析

### 第一节 2016-2020年全国电子计算机整机制造所属行业主要经济指标

### 第二节 2016-2020年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业产销数据分析

### 第三节 2016-2020年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业资产负债分析

### 第四节 2016-2020年全国及中国各省市电子计算机整机制造所属行业规模分析

### 第五节 2016-2020年全国及各省市电子计算机整机制造所属行业盈利能力分析

## 第六章 台式计算机市场发展概况

### 第一节 国内台式PC的发展状况

#### 一、2020年台式电脑市场综述

#### 二、国内台式电脑市场发展现状

### 第二节 国内台式PC的市场特点

#### 一、2020年台式电脑市场焦点分析

#### 二、台式机市场发展趋向

#### 三、一体台式机渐成主流

### 第三节 2020年台式电脑市场深度分析

#### 一、2020年中国台式电脑市场概述

#### 二、2020年中国台式电脑市场结构分析

### 三、2020年中国台式电脑市场主流厂商分析

#### 第四节 2020年暑期台式机市场消费行为分析

##### 一、2020年度台式机市场消费者调查

##### 二、2020年中国台式电脑市场学生消费行为调查

#### 第五节 2022-2028年台式电脑市场发展预测

## 第七章 笔记本电脑市场发展状况

### 第一节 2020年笔记本电脑发展现状分析

#### 一、2020年笔记本行业发展概况

#### 二、2020年中国笔记本市场及出货分析

#### 三、2016-2020年笔记本电脑进出口分析

#### 四、2020年中国笔记本市场热门机型分析

### 第二节 2020年中国笔记本市场深度分析

#### 一、2020年中国笔记本电脑市场概述

#### 二、2020年中国笔记本电脑市场结构分析

#### 三、2020年中国笔记本电脑市场主流厂商分析

### 第三节 2020年笔记本市场消费调查

#### 第四节 2022-2028年笔记本市场发展预测

## 第八章 PC服务器市场发展状况

### 第一节 服务器的分类及介绍

#### 一、服务器的分类

#### 二、IA服务器

### 第二节 2020年中国服务器市场概况

#### 一、全球服务器市场发展现状

#### 二、中国服务器整体市场综述

#### 三、国产服务器市场状况

#### 四、从2020年度横评看国产服务器发展

#### 五、中国自主品牌服务器首次出口海外市场

### 第三节 2020年中国服务器市场调研

#### 一、2020年中国服务器市场概述

#### 二、2020年中国服务器市场结构分析

### 三、2020年中国服务器市场主流厂商分析

#### 第四节 国内服务器市场发展预测

##### 一、创新自主 引领中国刀片市场应用未来

##### 二、2020年中国服务器市场趋势预测

## 第九章 计算机主要配件市场调研

### 第一节 2020年中国硬件市场品牌调查分析

#### 一、CPU

#### 二、内存

#### 三、硬盘

#### 四、主板

#### 五、显卡

#### 六、光驱

#### 七、机箱

#### 八、电源

#### 九、散热器

### 第二节 2020年中国计算机外设市场品牌调查分析

#### 一、液晶显示器

#### 二、CRT显示器

#### 三、音箱

#### 四、键盘 鼠标

### 第三节 2020年硬盘市场调研

#### 一、硬盘出货量分析

#### 二、移动硬盘市场增长情况

#### 三、企业级SSD市场缺乏标准

#### 四、2020年固态硬盘出货量将快速成长

#### 五、2020年中国硬盘市场趋势预测

### 第四节 2020年计算机主板市场调研

#### 一、2020年计算机主板市场发展概述

#### 二、2020年主板市场竞争格局研究

#### 三、2020年中国主板市场趋势预测

### 第五节 2020年计算机内存市场调研

- 一、2020年内存整体市场调研
- 二、DDR内存市场调研
- 三、2020年内存市场态势五大预测
- 四、2020年中国内存市场趋势预测
- 第六节 2020年计算机微处理器（CPU）市场调研
  - 一、CPU市场竞争概况
  - 二、CPU出货分析
  - 三、英特尔处理器产品近期价格趋向
  - 四、国产CPU（龙芯）的前景
  - 五、2020年中国CPU市场趋势预测
- 第七节 2020年显示器市场调研
  - 一、全球液晶显示器销售与供应分析
  - 二、2020年中国显示器市场调研
  - 三、2020年中国液晶显示器市场调研
  - 四、2020年中国显示器产量分析
  - 五、显示器市场未来的发展趋势预测
  - 六、2020年中国液晶显示器市场趋势预测
- 第八节 2020年其他组件市场调研
  - 一、2020年音箱市场调研
  - 二、2020年中国激光打印机市场调研
  - 三、2020年中国光存储市场综述
  - 四、2020年中国存储卡市场调研
  - 五、显卡市场现状分析
    - （一）整合产品有待提升 显卡将保持高速发展
    - （二）2020年中国显卡市场趋势预测
- 第十章 计算机市场的销售渠道分析
  - 第一节 国内PC销售渠道回顾
    - 一、戴尔直销模式中国失灵
    - 二、长城电脑销售渠道的变更
    - 三、联想营销渠道的变革
    - 四、国内PC销售主流方式



## 第二节 计算机产品渠道趋势分析

### 第三节 计算机产品的渠道新举措

#### 一、笔记本电脑营销新模式

#### 二、商用PC渠道分析

#### 三、2020年联想惠普领头：商用PC产品渠道双线博弈

#### 四、PC销售渠道之变：上网开店

### 第四节 PC的互联网营销变革

## 第十一章 计算机行业营销分析

### 第一节 主要电脑品牌营销策略分析

#### 一、联想客户营销策略

#### 二、惠普的营销策略

#### 三、戴尔改变销售政策

#### 四、苹果PC营销策略

#### 五、海尔电脑渠道策略

### 第二节 服务器营销策略分析

#### 一、联想服务器营销战略

#### 二、HP服务器中国大陆市场策略简析

#### 三、长城服务器渠道策略

### 第三节 惠普营销分析

#### 一、惠普中国市场营销模式

#### 二、HP服务器市场及战略

## 第十二章 电脑市场竞争格局分析

### 第一节 电脑市场整体竞争格局

#### 一、电脑竞争格局分析

#### 二、国产PC品牌市场调研

#### 三、PC销量增速低于预期 巨头激战商用电脑市场

#### 四、2020年平板电脑市场仍将战火纷飞

### 第二节 笔记本电脑市场竞争状况

#### 一、2020年笔记本电脑市场竞争分析

#### 二、笔记本市场竞争将加剧

### 第三节 国内服务器市场竞争状况

#### 第四节 品牌PC竞争状况

##### 一、品牌PC竞争趋势

##### 二、本土PC品牌竞争力缺失

#### 第五节 计算机外设及配件市场竞争格局

##### 一、国内显示器市场竞争概况

##### 二、主板芯片组市场竞争状况

##### 三、2020年光驱市场竞争格局分析

### 第十三章 国内外行业领先企业分析

#### 第一节 DELL公司

##### 一、企业简介

##### 二、市场动态

##### 三、经营业绩

##### 四、公司战略

#### 第二节 惠普公司

##### 一、企业简介

##### 二、市场动态

##### 三、经营业绩

##### 四、公司战略

#### 第三节 联想集团

##### 一、企业简介

##### 二、市场动态

##### 三、经营业绩

##### 四、公司战略

#### 第四节 宏基

##### 一、企业简介

##### 二、市场动态

##### 三、经营业绩

##### 四、公司战略

#### 第五节 方正公司

##### 一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

#### 第六节 同方股份

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

#### 第七节 长城计算机公司

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

#### 第八节 海尔集团

一、企业简介

二、市场动态

三、经营业绩

四、公司战略

### 第十四章 2022-2028年电脑行业发展趋势预测

#### 第一节 2022-2028年电脑市场发展趋势

一、2022-2028年电脑市场发展趋势

二、2022-2028年台式电脑发展趋势

三、2022-2028年笔记本电脑发展趋势

四、2020年平板电脑市场发展的三个趋势

#### 第二节 2022-2028年计算机市场趋势预测分析

一、PC市场趋势预测分析

二、PC市场主要增长点预测

三、安全PC市场前景分析

四、“十三五规划”对中国商用PC市场的影响

#### 第三节 2022-2028年计算机外设及配件市场趋势预测分析

一、2022-2028年投影机市场增长预测

- 二、彩色激光打印机市场趋势分析
- 三、2020年PC媒体服务器市场预测
- 四、芯片组市场趋势预测分析

## 第十五章 2022-2028年电脑行业投资策略探讨

### 第一节 笔记本电脑营销模式分析

- 一、专注产品应用的营销策略
- 二、多元化的事件营销策略
- 三、跨行业的品牌联合营销策略

### 第二节 计算机行业投资策略

- 一、应用创新将引领电脑行业发展
- 二、电脑下乡投资策略
- 三、PC企业融合营销模式
- 四、品牌电脑的定位分析与适用范围
- 五、PC企业促销策略研究

## 第十六章 2022-2028年电脑行业投资前景研究探讨（ ）

### 第一节 2020年计算机投资前景研究分析

- 一、全球硬件行业状况
- 二、国内硬件行业现状
- 三、2020年计算机行业市场投资动态
- 四、行业未来总体判断及关注热点
- 五、行业投资前景研究分析

### 第二节 2022-2028年计算机行业投资分析

- 一、2022-2028年计算机行业增长稳定
- 二、2022-2028年计算机行业投资机会分析
- 三、2022-2028年计算机产业投资前景研究

### 部分图表目录：

图表 2016-2020年全球PC出货量及增长率

图表 2020年全球笔记型电脑出货

图表 2020年笔记型电脑及平板电脑出货分析

图表 2020年全球PC厂商出货情况

图表 2020年四大厂商PC出货量

图表 2020年全球PC厂商出货及市场份额

图表 2016-2020年世界笔记本电脑销售趋势

图表 2020年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销售额对比

图表 2020年低端服务器市场与高端容错计算机市场（non-x86）销量对比

图表 2016-2020年高端容错计算机市场规模

图表 高端容错计算机市场（non-X86）格局（销售额）

图表 2020年中国一体电脑市场品牌关注比例分布

图表 2016-2020年中国一体电脑市场品牌关注比例对比

图表 2020年中国一体电脑市场品牌关注排名对比

图表 2020年中国一体电脑市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2020年中国一体电脑市场不同类型产品关注比例分布

图表 2020年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普品牌关注比例走势

图表 2020年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普市售产品数量对比

图表 2020年中国一体电脑市场联想、苹果、惠普单产品关注率对比

图表 2020年中国上网本市场品牌关注比例分布

图表 2016-2020年中国上网本市场品牌关注比例对比

图表 2020年中国上网本市场品牌关注排名对比

图表 2020年中国上网本市场不同价格段产品关注比例分布

图表 2020年中国上网本市场不同处理器产品关注比例分布

图表 2020年中国上网本市场联想、华硕、三星品牌关注比例走势

图表 2020年中国上网本市场联想、华硕、三星市售产品数量对比

图表 2020年中国上网本市场联想、华硕、三星单产品关注率对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301695.html>