

2022-2028年中国超市连锁 行业兼并重组市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国超市连锁行业兼并重组市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国超市连锁行业兼并重组市场深度分析与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了超市连锁行业兼并重组行业市场发展环境、超市连锁行业兼并重组整体运行态势等，接着分析了超市连锁行业兼并重组行业市场运行的现状，然后介绍了超市连锁行业兼并重组市场竞争格局。随后，报告对超市连锁行业兼并重组做了重点企业经营状况分析，最后分析了超市连锁行业兼并重组行业发展趋势与投资预测。您若想对超市连锁行业兼并重组产业有个系统的了解或者想投资超市连锁行业兼并重组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

- 1、研究背景
- 2、研究内容
- 3、研究方法
- 4、研究团队
- 5、研究结论

第二章 全球超市连锁行业发展状况和特征分析

第一节 全球超市连锁行业的发展特征分析

第二节 全球超市连锁行业的供求格局

- 1、2015-2019年全球超市连锁行业的格局分析
- 2、2015-2019年全球超市连锁行业的市场规模发展分析
- 3、2022-2028年全球超市连锁行业需求趋势分析

第三节 全球超市连锁行业的竞争格局分析

- 1、2015-2019年全球超市连锁行业的竞争集中度分析
- 2、2015-2019年全球超市连锁行业规模竞争格局分析
- 3、2022-2028年全球超市连锁企业供给规模预测

第四节 全球超市连锁行业主要国家和地区发展状况

- 1、 美国
- 2、 欧盟
- 3、 日本

第三章 中国超市连锁行业的现状与发展趋势分析

第一节 中国超市连锁行业的现状及特点分析

- 1、 中国超市连锁行业市场特征分析
- 2、 2015-2019年中国超市连锁行业市场现状
- 3、 2015-2019年中国超市连锁行业市场结构分析
- 4、 中国超市连锁行业竞争格局分析

第二节 中国超市连锁行业的市场发展趋势分析

- 1、 中国超市连锁行业的主要发展趋势
- 2、 2022-2028年中国超市连锁行业的发展趋势预测

第四章 中国超市连锁行业发展的政策环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 产业政策环境

第五章 影响超市连锁行业发展的战略因素分析

第一节 影响中国超市连锁行业发展的风险分析

- 1、 宏观经济发展
- 2、 区域经济发展
- 3、 货款支付和回笼政策
- 4、 物流管理水平

第二节 中国连锁超市行业发展存在的问题

第六章 超市连锁行业的区域分析

第一节 长三角区域

- 1、 2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、 地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、 地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析

4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第二节 珠三角区域

- 1、2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第三节 环渤海区域

- 1、2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第四节 中部区域

- 1、2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第五节 西部区域

- 1、2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第六节 东北区域

- 1、2015-2019年地区连锁企业供需总量分析
- 2、地区超市连锁行业发展特征与产业格局分析
- 3、地区超市连锁行业区域竞争格局及主体分析
- 4、地区超市连锁行业兼并重组趋势与可行性分析

第七章 中国超市连锁行业兼并重组现状分析

- 1、中国超市连锁行业兼并重组背景分析
- 2、中国超市连锁行业兼并重组现状分析
- 3、中国超市连锁企业兼并案例分析
- 4、中国超市连锁行业兼并重组趋势分析

第八章 中国超市连锁行业兼并重组的障碍分析

- 1、资金障碍
- 2、渠道障碍
- 3、管理障碍

第九章 国外超市连锁行业兼并重组案例分析

第一节 沃尔玛收购英国连锁超市Asda

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节 英国Wm Morrison收购英国第四大超市集团Safeway公司

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节 英国最大超市连锁集团特易购收购乐购超市集团

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节 美国零售业巨头凯马特(Kmart)公司收购Sears零售集团

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十章 外资超市连锁企业在中国的兼并重组趋势分析

第一节 外资进入中国对中国超市连锁行业的影响

- 1、投资特点
- 2、投资区域

- 3、市场表现
- 4、投资产品结构
- 5、投资趋势

第二节 沃尔玛

- 1、在中国的投资及发展情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、在中国的兼并重组案例及趋势分析

第三节 家乐福

- 1、在中国的投资及发展情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、在中国的兼并重组案例及趋势分析

第四节 易初莲花

- 1、在中国的投资及发展情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、在中国的兼并重组案例及趋势分析

第五节 麦德龙

- 1、在中国的投资及发展情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、在中国的兼并重组案例及趋势分析

第六节 欧尚

- 1、在中国的投资及发展情况
- 2、公司核心竞争力分析
- 3、在中国的兼并重组案例及趋势分析

第十一章 国内超市连锁企业兼并重组案例分析

第一节 大商集团控股石家庄北国人百集团

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第二节 物美并购美廉美

- 1、兼并重组动机与价值分析

- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第三节 物美并购超市发

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第四节 联华超市收购广西最大连锁超市佳用

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第五节 联华超市并购中百超市

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第六节 华润控股苏果

- 1、兼并重组动机与价值分析
- 2、兼并重组过程分析
- 3、兼并重组方案与成败经验分析
- 4、兼并重组整合战略分析

第十二章 中国连锁超市兼并主体竞争力分析

第一节 百联(集团)有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第二节 大连大商集团有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第三节 物美控股集团有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第四节 农工商超市（集团）有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第五节 北京华联集团投资控股有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第六节 北京京客隆商业集团股份有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域
- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第七节 武汉中百集团股份有限公司

- 1、经营情况分析
- 2、店铺布局及主要发展区域

- 3、核心竞争力分析
- 4、运营模式
- 5、发展战略与兼并重组趋势与可能性分析

第十三章 中国超市连锁行业兼并重组并购机会分析

第一节 超市连锁行业纵向重组机会分析

第二节 超市连锁行业横向重组机会分析

第三节 超市连锁行业区域性兼并重组机会分析

第四节 超市连锁行业区域性兼并重组案例分析

第十四章 超市连锁行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

1、物美

1.1 企业发展战略分析

1.2 企业战略发展瓶颈分析

1.3 兼并重组可能性分析

2、百联

2.1 企业发展战略分析

2.2 企业战略发展瓶颈分析

2.3 兼并重组可能性分析

3、大商

3.1 企业发展战略分析

3.2 企业战略发展瓶颈分析

3.3 兼并重组可能性分析

4、农工商

4.1 企业发展战略分析

4.2 企业战略发展瓶颈分析

4.3 兼并重组可能性分析

5、京客隆

5.1 企业发展战略分析

5.2 企业战略发展瓶颈分析

5.3 兼并重组可能性分析

6、武汉中百

6.1 企业发展战略分析

6.2 企业战略发展瓶颈分析

6.3 兼并重组可能性分析

第二节 中小型规模企业兼并重组机会分析

1、成都红旗连锁超市有限公司

1.1 兼并重组可行性分析

1.2 兼并重组价值分析

2、上海如海超市连锁有限公司

2.1 兼并重组可行性分析

2.2 兼并重组价值分析

3、临安市钱王超市有限公司

3.1 兼并重组可行性分析

3.2 兼并重组价值分析

4、浙江民丰超市有限公司

4.1 兼并重组可行性分析

4.2 兼并重组价值分析

5、杭州华辰超市有限公司

5.1 兼并重组可行性分析

5.2 兼并重组价值分析

6、九头崖连锁超市

6.1 兼并重组可行性分析

6.2 兼并重组价值分析

7、成都红艳超市有限公司

7.1 兼并重组可行性分析

7.2 兼并重组价值分析

8、西安爱家商贸有限公司

8.1 兼并重组可行性分析

8.2 兼并重组价值分析

9、上海家得利超市有限公司

9.1 兼并重组可行性分析

9.2 兼并重组价值分析

10、广州兴安超市有限公司

10.1 兼并重组可行性分析

10.2 兼并重组价值分析

第十五章 中国超市连锁行业兼并重组风险分析

第一节、财务风险分析

第二节、供应链整合风险分析

第三节、信息系统合并风险分析

第四节、企业文化整合风险

第十六章 中国超市连锁行业兼并重组建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282255.html>