

# 2022-2028年中国网络借贷 行业分析与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国网络借贷行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281355.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在2017年2月和8月分别下发的《网络借贷资金存管业务指引》和《网络借贷信息中介机构业务活动信息披露指引》，标志着网贷行业银行存管、备案、信息披露三大主要合规政策悉数落地，并与2016年8月24日发布的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》共同组成网贷行业“1+3”制度体系。

在线上化使得金融服务更加高效和便捷的同时，网络借贷的高收益和低门槛分别满足了投融资者各自的金融需求，让这种借贷方式一度受到青睐。根据调查数据显示，2016年中国网络信贷用户数量达1.6亿人，预计未来会以15.9%的年复合增长率快速增长。刚性兑付一直是中国金融行业的“传统”，连接资金端和资产端的P2P网贷自然也躲不开刚性兑付的争议。2013-2020年中国网络信贷用户规模

中企顾问网发布的《2022-2028年中国网络借贷行业分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国网络借贷行业市场发展环境、网络借贷整体运行态势等，接着分析了中国网络借贷行业市场运行的现状，然后介绍了网络借贷市场竞争格局。随后，报告对网络借贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络借贷行业发展趋势与投资预测。您若想对网络借贷产业有个系统的了解或者想投资中国网络借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网络借贷行业发展综述

第一节 网络借贷行业相关概念概述

一、网络借贷的定义

二、网络借贷的基本特征

三、网络借贷行业产生背景

四、网络借贷行业兴起因素

第二节 网络借贷平台基本状况分析

一、网络借贷平台操作流程

二、网络借贷平台运行分类

- 1、B2C网络借贷模式分析
- 2、P2P网络借贷模式分析
- 三、网络借贷平台风险隐患
- 第三节 网络借贷关联行业合作模式分析
  - 一、网络借贷与银行业合作分析
  - 二、网络借贷与小额贷款公司合作分析
  - 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析
  - 四、网络借贷与其他金融机构合作分析
    - 1、网络借贷与信托公司合作分析
    - 2、网络借贷与担保公司合作分析
  - 五、网络借贷与第三方支付机构合作分析

## 第二章 网络借贷行业市场环境及影响分析

### 第一节 网络借贷行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、网络借贷行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、网络借贷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、网络借贷产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

### 第四节 网络借贷行业微金融环境分析

- 一、中小企业信用状况分析
- 二、小额信贷融资需求分析
  - 1、个人消费贷款规模分析
  - 2、小微企业贷款规模分析

### 3、中小企业贷款规模分析三、小额信贷资金供给分析

#### 1、小额贷款公司运行分析

#### 2、农村金融机构运行分析

#### 3、民间借贷行业运行分析

## 第三章 国外P2P网络借贷所属行业发展经验借鉴

### 第一节 国外网络借贷行业发展分析

#### 一、国外P2P网络借贷发展历程

#### 二、国外P2P网络借贷发展规模

#### 三、发达国家P2P网络借贷现状调研

##### 1、英国P2P网络借贷现状分析

##### 2、美国P2P网络借贷现状分析

##### 3、日本P2P网络借贷现状分析

#### 四、国际P2P网络贷款规模预测分析

### 第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析

#### 一、国内外P2P网络借贷行业对比分析

#### 二、国内外P2P网络借贷企业对比分析

##### 1、国内外知名网络借贷平台介绍

##### 2、国内外网络借贷平台业务对比

### 第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

#### 一、国外P2P网络借贷运作模式对比

#### 二、国外P2P网络借贷运行经验分析

##### 1、国外网络借贷管理模式分析

##### 2、国外网络借贷运作模式分析

##### 3、国外网络借贷监管模式分析

#### 三、国外标杆P2P网络借贷运作模式

##### 1、英国Zopa网络借贷平台

##### 2、美国Prosper网络借贷平台

##### 3、美国Kiva网络借贷平台

##### 4、美国LendingClub网络借贷平台

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国网络借贷所属行业运行现状分析

### 第一节 我国网络借贷所属行业发展状况分析

#### 一、我国网络借贷行业发展阶段

#### 二、我国网络借贷行业发展总体概况

2010年4月至2017年6月，国内近170家个体网络借贷平台获得融资，发生了约296起投融资事件。2013-2020年中国P2P借贷余额占网络信贷总余额比例情况图

#### 三、我国网络借贷行业发展特点分析

### 第二节 2015-2019年网络借贷行业发展现状调研

#### 一、2019-2020年我国网络借贷行业市场规模

##### 1、网络借贷交易规模分析

##### 2、网络借贷平台规模分析

#### 二、2019-2020年我国网络借贷行业发展分析

##### 1、各地网络借贷行业发展状况分析

##### 2、网络借贷行业集中度分析

#### 三、2019-2020年中国网络借贷企业发展分析

##### 1、我国网络借贷企业特点分析

##### 2、中外网络借贷企业对比分析

##### 3、我国重点网络借贷企业发展动态

### 第三节 网络借贷行业O2O发展模式分析

#### 一、安心贷O2O发展模式分析

#### 二、拍拍贷O2O发展模式分析

#### 三、红岭创投O2O发展模式分析

### 第四节 网络借贷平台系统发展分析

#### 一、网络借贷平台操作流程

#### 二、网络借贷平台用户习惯

#### 三、网络借贷平台系统特点分析

#### 四、网络借贷平台系统开发商分析

### 第五节 网络借贷模式及案例分析

#### 一、P2P网络借贷运作模式分类

#### 二、典型网络借贷商业模式分析

##### 1、阿里小贷模式分析

##### 2、拍拍贷模式分析

3、宜信模式分析

4、齐放模式分析

5、3P银行模式分析

三、哈哈贷运营案例关键因素分析

1、哈哈贷网络借贷平台运营经历

2、哈哈贷网络借贷平台关闭因素

3、哈哈贷重新融资成功因素分析

4、哈哈贷网络借贷创新模式分析

## 第五章 我国网络借贷所属行业整体运行指标分析

### 第一节 网络借贷行业经营状况分析

一、网络借贷行业投资成本

二、网络借贷行业利润水平

三、网络借贷行业赔付分析

### 第二节 2015-2019年中国网络借贷所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第三节 网络借贷行业市场需求分析

一、网络借贷行业用户特征分析

二、网络借贷行业用户规模分析

三、网络借贷行业融资需求分析

### 第四节 网络借贷行业收入来源分析

一、B2C网络借贷模式收入来源

1、贷款利息收入分析

2、其他收入来源展望

二、P2P网络借贷模式收入来源

1、理财费用收入分析

2、服务费用收入分析

3、账户管理费用分析

4、其他收入来源展望

### 三、第三方平台收入来源分析

#### 1、充值费用收入分析

#### 2、提现费用收入分析

### 第五节 网络借贷行业不良贷款分析

#### 一、网络借贷行业不良贷款产生原因

#### 二、不同借款标风险水平对比分析

#### 三、B2C网络借贷行业不良贷款分析

#### 四、P2P网络借贷行业不良贷款分析

#### 五、网络贷款行业风险准备金分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 网络借贷行业运营主体分析

#### 第一节 商业银行网络借贷业务分析

##### 一、商业银行网络借贷现状分析

##### 二、商业银行网络借贷优劣势分析

##### 1、商业银行网络借贷优势分析

##### 2、商业银行网络借贷劣势分析

##### 三、商业银行网络借贷进入模式

##### 四、商业银行网络借贷存在的问题

##### 五、商业银行网络借贷发展对策

#### 第二节 电子商务公司网络借贷业务分析

##### 一、电子商务公司网络借贷现状分析

##### 二、电子商务公司网络借贷优劣势分析

##### 1、电子商务公司网络借贷优势分析

##### 2、电子商务公司网络借贷劣势分析

##### 三、电子商务公司网络借贷进入模式

##### 四、电子商务公司网络借贷存在的问题

##### 五、电子商务公司网络借贷发展对策

#### 第三节 小额贷款公司网络借贷业务分析

##### 一、小额贷款公司网络借贷现状分析

##### 二、小额贷款公司网络借贷优劣势分析

##### 1、小额贷款公司网络借贷优势分析

- 2、小额贷款公司网络借贷劣势分析
- 三、小额贷款公司网络借贷进入模式
- 四、小额贷款公司网络借贷存在的问题
- 五、小额贷款公司网络借贷发展对策
- 第四节 其他机构网络借贷业务发展分析
- 一、担保公司网络借贷业务发展分析
- 二、保险公司网络借贷业务发展分析
- 三、创投资本网络借贷业务发展分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国网络借贷行业重点区域分析

##### 第一节 网络借贷行业区域发展总体状况分析

- 一、网络借贷企业区域分布分析
- 二、区域性网络借贷平台运营特点
- 三、网络借贷平台的需求分析

##### 第二节 北京市网络借贷行业发展分析

- 一、北京市网络借贷环境分析
- 1、北京市民间融资需求分析
- 2、北京市网络受众规模分析
- 二、北京市小微金融发展分析
- 三、北京市网络借贷现状分析
- 四、北京市网络借贷竞争状况分析
- 五、北京市网络借贷发展前景

##### 第三节 上海市网络借贷行业发展分析

- 一、上海市网络借贷环境分析
- 1、上海市民间融资需求分析
- 2、上海市网络受众规模分析
- 二、上海市小微金融发展分析
- 三、上海市网络借贷现状分析
- 四、上海市网络借贷竞争状况分析
- 五、上海市网络借贷发展前景

##### 第四节 浙江省网络借贷行业发展分析

## 一、浙江省网络借贷环境分析

### 1、浙江省民间融资需求分析

### 2、浙江省网络受众规模分析

## 二、浙江省小微金融发展分析

### 三、浙江省网络借贷现状分析

### 四、浙江省网络借贷竞争状况分析

### 五、浙江省网络借贷发展前景

## 第五节 广东省网络借贷行业发展分析

### 一、广东省网络借贷环境分析

#### 1、广东省民间融资需求分析

#### 2、广东省网络受众规模分析

### 二、广东省小微金融发展分析

#### 三、广东省网络借贷现状分析

#### 四、广东省网络借贷竞争状况分析

#### 五、广东省网络借贷发展前景

## 第六节 江苏省网络借贷行业发展分析

### 一、江苏省网络借贷环境分析

#### 1、江苏省民间融资需求分析

#### 2、江苏省网络受众规模分析

### 二、江苏省小微金融发展分析

#### 三、江苏省网络借贷现状分析

#### 四、江苏省网络借贷竞争状况分析

#### 五、江苏省网络借贷发展前景

## 第八章 2022-2028年网络借贷行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、网络借贷行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

## 6、竞争结构特点总结

### 二、网络借贷行业企业间竞争格局分析

### 三、网络借贷行业集中度分析

### 四、网络借贷行业SWOT分析

## 第二节 中国网络借贷行业竞争格局综述

### 一、网络借贷行业竞争概况

### 二、中国网络借贷行业竞争力分析

### 三、中国网络借贷竞争力优势分析

### 四、网络借贷行业主要企业竞争力分析

## 第三节 2015-2019年网络借贷行业竞争格局分析

### 一、2019-2020年国内外网络借贷竞争分析

### 二、2019-2020年我国网络借贷市场竞争分析

### 三、2019-2020年我国网络借贷市场集中度分析

### 四、2019-2020年国内主要网络借贷企业动向

## 第四节 网络借贷市场竞争策略分析

## 第九章 网络借贷行业领先企业经营形势分析

### 第一节 B2C网络借贷平台经营分析

#### 一、阿里小贷网络借贷平台

##### 1、平台发展简况分析

##### 2、平台业务范围分析

##### 3、平台主营业务分析

##### 4、平台贷款费率分析

##### 5、平台服务收费分析

##### 6、平台产品结构分析

#### 二、全球网网络借贷平台

##### 1、平台发展简况分析

##### 2、平台业务范围分析

##### 3、平台主营业务分析

##### 4、平台贷款费率分析

##### 5、平台服务收费分析

##### 6、平台产品结构分析

### 三、数银在线网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台主营业务分析
- 3、平台贷款费率分析
- 4、平台服务收费分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台不良贷款分析

### 四、易贷网网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台业务范围分析
- 3、平台主营业务分析
- 4、平台贷款费率分析
- 5、平台服务收费分析
- 6、平台产品结构分析

## 第二节 P2P（C2C）网络借贷平台经营分析

### 一、红岭创投网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台业务范围分析
- 3、平台营收情况分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

### 二、宜人贷网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

### 三、拍拍贷网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析

- 3、平台业务范围分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

#### 四、陆金所网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

#### 五、证大e贷网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

#### 六、人人贷网络借贷平台

- 1、平台发展简况分析
- 2、平台用户规模分析
- 3、平台业务范围分析
- 4、平台主营业务分析
- 5、平台产品结构分析
- 6、平台服务费用分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 2022-2028年网络借贷行业前景及趋势预测分析

##### 第一节 2022-2028年网络借贷市场发展前景

- 一、2022-2028年网络借贷市场发展潜力
- 二、2022-2028年网络借贷市场发展前景展望
- 三、2022-2028年网络借贷细分行业发展前景预测

## 第二节 2022-2028年网络借贷市场发展趋势预测分析

### 一、2022-2028年网络借贷行业发展趋势预测分析

### 二、2022-2028年网络借贷市场规模预测分析

#### 1、网络借贷行业市场规模预测分析

#### 2、网络借贷行业营业收入预测分析

### 三、2022-2028年网络借贷行业应用趋势预测分析

### 四、2022-2028年细分市场发展趋势预测分析

## 第三节 2022-2028年中国网络借贷行业供需预测分析

### 一、2022-2028年中国网络借贷行业供给预测分析

### 二、2022-2028年中国网络借贷企业数量预测分析

### 三、2022-2028年中国网络借贷投资规模预测分析

### 四、2022-2028年中国网络借贷行业需求预测分析

### 五、2022-2028年中国网络借贷行业供需平衡预测分析

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

### 一、市场整合成长趋势预测分析

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

### 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

## 第十一章 2022-2028年网络借贷行业投资机会与风险防范

### 第一节 网络借贷行业投融资状况分析

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、网络借贷行业投资现状分析

### 第二节 2022-2028年网络借贷行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、网络借贷行业投资机遇

### 第三节 2022-2028年网络借贷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国网络借贷行业投资建议

- 一、网络借贷行业未来发展方向
- 二、网络借贷行业主要投资建议
- 三、中国网络借贷企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2022-2028年网络借贷行业面临的困境及对策

##### 第一节 2020年网络借贷行业面临的困境

##### 第二节 网络借贷企业面临的困境及对策

- 一、重点网络借贷企业面临的困境及对策
- 二、中小网络借贷企业发展困境及策略分析
- 三、国内网络借贷企业的出路分析

##### 第三节 中国网络借贷行业存在的问题及对策

- 一、中国网络借贷行业存在的问题
- 二、网络借贷行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

##### 第四节 中国网络借贷市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国网络借贷市场发展面临的挑战
- 二、中国网络借贷市场发展对策分析

### 第十三章 网络借贷行业发展战略研究

## 第一节 网络借贷行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国网络借贷品牌的战略思考

### 一、网络借贷品牌的重要性

### 二、网络借贷实施品牌战略的意义

### 三、网络借贷企业品牌的现状分析

### 四、我国网络借贷企业的品牌战略

### 五、网络借贷品牌战略管理的策略

## 第三节 网络借贷经营策略分析

### 一、网络借贷市场细分策略

### 二、网络借贷市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、网络借贷新产品差异化战略

## 第四节 网络借贷行业投资战略研究

### 一、2020年网络借贷行业投资战略

### 二、2022-2028年网络借贷行业投资战略

### 三、2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 网络借贷行业研究结论及建议

### 第二节 网络借贷子行业研究结论及建议（）

### 第三节 网络借贷行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议（）

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表2015-2019年我国网络借贷行业相关专利

图表2015-2019年网络借贷行业经营效益分析

图表2015-2019年中国网络借贷行业盈利能力分析

图表2015-2019年中国网络借贷行业运营能力分析

图表2015-2019年中国网络借贷行业偿债能力分析

图表2015-2019年中国网络借贷行业发展能力分析

图表 2022-2028年网络借贷行业市场规模预测分析

图表 2022-2028年网络借贷行业营业收入预测分析

图表 2022-2028年中国网络借贷行业供给预测分析

图表 2022-2028年中国网络借贷投资规模预测分析

图表 2022-2028年中国网络借贷企业数量预测分析

图表 2022-2028年中国网络借贷行业需求预测分析

图表 2022-2028年中国网络借贷行业供需平衡预测分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281355.html>