

2022-2028年中国茶叶行业 深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国茶叶行业深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/251455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为“世界三大饮料之一”。

2014-2018年，中国茶叶出口量稳中略增，从2014年的30.1万吨增长到了2018年的36.6万吨。2014-2018年中国茶叶出口量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国茶叶行业深度分析与前景趋势报告》共十章。首先介绍了茶叶行业市场发展环境、茶叶整体运行态势等，接着分析了茶叶行业市场运行的现状，然后介绍了茶叶市场竞争格局。随后，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，最后分析了茶叶行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国茶叶发展环境及政策回顾

第一节 2015-2019年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2015-2019年我国农业发展回顾

二、2015-2019年我国工业和建筑业发展回顾

三、2015-2019年我国固定资产投资发展回顾

四、2015-2019年我国国内贸易发展回顾

五、2015-2019年我国对外经济发展回顾

六、2015-2019年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2015-2019年我国教育和科学技术发展回顾

八、2015-2019年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2015-2019年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2015-2019年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2015-2019年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 2015-2019年国际茶叶所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年国际茶叶市场概况

- 一、世界茶叶市场产销情况分析
- 二、2015-2019年全球茶叶市场价格大幅上涨
- 三、2015-2019年非洲十国茶叶出口销售简况
- 四、世界茶叶市场主要经营方式
- 五、国际茶叶市场发展趋势
- 六、2022-2028年世界茶叶市场预测

第二节 2015-2019年国际茶叶政策及标准状况

- 一、《全球茶产业宣言》主要内容
- 二、主要国家茶叶及其制品进口标准
- 三、全球茶叶出口国国家检验标准
- 四、国际有机茶认证申请的基本要求

第三章 2015-2019年我国茶叶所属行业运行情况分析

第一节 2015-2019年我国茶叶行业概况

- 一、我国茶产业的发展综述
- 二、我国茶叶行业发展特点
- 三、我国茶叶需从名茶走向品牌
- 四、我国茶业连锁模式分析
- 五、中国茶叶行业对科技的需求分析

第二节 2015-2019年我国茶产业的发展分析

- 一、2015-2019年全国茶叶产业发展状况2018年我国茶叶产量结构图数据来源：公开资料整理
- 二、2015-2019年我国春茶产销形势分析
- 三、2015-2019年中国茶叶产贸简况
- 四、2015-2019年中国茶叶行业产销情况分析

第三节 2015-2019年我国茶叶行业质量状况

- 一、茶叶产业水平及质量变化
- 二、茶叶产业存在的主要质量问题
- 三、中国茶叶农残检测能力领先国际先进水平
- 四、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施

第四节 2015-2019年我国茶叶行业QS认证情况

- 一、中国执行茶叶QS市场准入制度

- 二、QS认证考验福建石狮茶
- 三、QS认证对福州茶叶店市场影响分析
- 四、广东茶叶QS认证的推进状况分析
- 第五节 2015-2019年我国茶叶产业的经营管理
 - 一、茶叶经营决策应遵循的标准
 - 二、现代茶企发展战略管理浅析
 - 三、茶叶市场监督与管理中应坚持的原则
 - 四、茶叶企业信息管理系统的几大管理原则
 - 五、茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

第四章 2015-2019年我国茶叶所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年我国茶叶市场发展概况

- 一、中国茶叶市场发展特点
- 二、中国茶叶国际市场需求分析
- 三、中国茶叶在国际市场面临机遇
- 四、茶叶市场价格炒作现象分析
- 五、茶叶批发市场发展综述

第二节 2015-2019年我国不同地区茶叶市场状况

- 一、我国北方地区茶叶市场状况分析
- 二、北京茶叶市场状况分析
- 三、上海茶叶市场简况
- 四、2015-2019年东莞茶叶市场迅速发展

第三节 2015-2019年我国茶叶拍卖市场分析

- 一、我国茶叶产业亟需建立拍卖平台
- 二、中国茶叶拍卖市场探析
- 三、茶叶拍卖市场的要点问题分析
- 四、福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析

第四节 2015-2019年我国茶叶市场的细分化

- 一、茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择
- 二、茶叶市场细分化策略选择的影响因素
- 三、茶叶市场细分化的五大原则

第五节 2015-2019年我国茶叶市场品牌分析

- 一、我国茶叶市场的品牌发展状况
- 二、中国茶叶品牌缺失分析
- 三、国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌
- 四、中国茶叶打造品牌策略
- 五、中小茶企打造区域品牌分析
- 六、我国茶企品牌探索及发展建议

第五章 2015-2019年国内外茶叶所属行业消费状况分析

第一节 2015-2019年国际市场茶叶消费状况

- 一、全球茶叶消费势头正强
- 二、全球茶叶消费的特点

第二节 2015-2019年我国茶叶消费状况

- 一、我国茶叶消费发展概述
- 二、国内茶叶消费注重品牌
- 三、茶叶各类消费群体的特征
- 四、我国茶叶消费市场发展变化
- 五、国内茶叶消费方式趋向多元化

第三节 2015-2019年我国部分地区茶叶消费状况

- 一、北京茶叶消费状况分析
- 二、上海茶叶消费市场发展分析
- 三、2015-2019年中秋深圳茶叶消费市场回暖
- 四、广州茶叶消费量居我国首位
- 五、福建茶叶消费市场的发展分析

第六章 2015-2019年国内外绿茶所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年世界绿茶市场发展分析

- 一、世界绿茶产量与出口情况
- 二、2015-2019年摩洛哥仍为中国绿茶第一大进口国
- 三、2015-2019年美国进口绿茶开始下滑
- 四、俄罗斯绿茶需求悄然升温

第二节 2015-2019年我国绿茶行业的出口状况

- 一、2015-2019年中国绿茶出口价格走势剖析

二、2015-2019年我国绿茶出口状况分析

三、2015-2019年中国绿茶出口状况简述

四、2015-2019年我国绿茶出口贸易形势分析

五、推动我国绿茶出口的对策建议

第三节 2015-2019年我国部分地区绿茶出口形势分析

一、2015-2019年四川绿茶成功打开非洲市场

二、2015-2019年常州绿茶成功打入国际市场

三、2015-2019年宜兴绿茶重新走进欧盟高端市场

第七章 2015-2019年我国红茶所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年国际红茶行业发展概况

一、世界著名四大红茶介绍

二、台湾泡沫红茶发展概况

三、斯里兰卡红茶大量进入中国市场

第二节 2015-2019年我国红茶市场发展分析

一、中国红茶市场发展现状

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

四、2015-2019年“金骏眉”引领红茶产业迅猛升温

第三节 2015-2019年我国部分地区红茶发展状况

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况

四、云南滇红茶复苏时机来临

五、四川省筠连红茶产业发展概述

第四节 2015-2019年我国红茶所属行业进出口情况

一、2015-2019年中国红茶所属行业进口概况

二、2015-2019年我国红茶所属行业出口状况

三、2015-2019年我国红茶所属行业出口状况分析

四、2015-2019年中国红茶所属行业出口数据分析

第八章 2015-2019年我国花茶所属行业市场发展分析

第一节 2015-2019年我国花茶市场发展概况

- 一、花茶的种类
- 二、中国花茶市场发展状况分析
- 三、我国花茶出口状况分析
- 四、花茶消费群体广泛

第二节 2015-2019年我国茉莉花茶发展情况

- 一、茉莉花茶市场的发展概况
- 二、2015-2019年中国茉莉花茶产销情况解析
- 三、2015-2019年我国茉莉花茶的产销分析
- 四、2015-2019年中国茉莉花茶进军东盟市场拉开序幕
- 五、2015-2019年茉莉花茶产销形势透析

第三节 2015-2019年我国部分地区茉莉花茶市场分析

- 一、2015-2019年山东茉莉花茶市场的发展现状
- 二、福建茉莉花茶市场份额下跌解析
- 三、福州市大力推动茉莉花茶复苏

第九章 主要茶叶企业竞争分析

第一节 深圳市八马茶叶连锁有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 中国茶叶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 中国湖南省茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 浙江省茶叶集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 四川省峨眉山竹叶青茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十章 2022-2028年中国茶叶行业发展预测（ ）

第一节 2022-2028年中国茶叶行业供需预测

一、2022-2028年中国茶叶供给预测

二、2022-2028年中国茶叶需求预测

第二节 2022-2028年中国茶叶市场趋势分析（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/251455.html>