

2022-2028年中国家用医疗 电子设备市场分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国家用医疗电子设备市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国家用医疗电子设备市场分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了家用医疗电子设备行业市场发展环境、家用医疗电子设备整体运行态势等，接着分析了家用医疗电子设备行业市场运行的现状，然后介绍了家用医疗电子设备市场竞争格局。随后，报告对家用医疗电子设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用医疗电子设备行业发展趋势与投资预测。您若想对家用医疗电子设备产业有个系统的了解或者想投资家用医疗电子设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家用医疗电子设备行业发展综述

1.1 家用医疗电子设备产品相关概述

1.1.1 家用医疗电子设备的概念界定

1.1.2 家用医疗电子设备的产品分类

1.1.3 家用医疗电子设备的特点优势

1.1.4 本报告统计口径及研究范围说明

1.2 家用医疗电子设备行业发展环境分析

1.2.1 家用医疗电子设备政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业规范标准

(3) 行业政策汇总及重点政策解读

(4) 政策环境对行业发展影响

1.2.2 家用医疗电子设备经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

(3) 宏观经济对行业发展影响

1.2.3 家用医疗电子设备社会环境分析

(1) 居民收入与健康消费情况

- (2) 中国居民健康素养水平
- (3) 中国人口老龄化情况
- (4) 中国慢性病患者情况
- (5) 社会环境对行业发展影响

1.2.4 家用医疗电子设备技术环境分析

- (1) 家用医疗电子设备专利申请数分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 家用医疗电子设备技术发展趋势

1.2.5 家用医疗电子设备行业发展机遇与挑战

第2章：全球家用医疗电子设备行业发展分析

2.1 全球家用医疗电子设备行业发展现状

2.1.1 全球家用医疗电子设备市场规模

2.1.2 全球家用医疗电子设备竞争格局

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

2.2 全球主要地区家用医疗电子设备发展情况

2.2.1 美国家用医疗电子设备行业发展情况

2.2.2 欧洲家用医疗电子设备行业发展情况

- (1) 德国
- (2) 法国
- (3) 英国

2.2.3 日本家用医疗电子设备行业发展情况

2.3 全球主要家用医疗电子设备企业发展情况

2.3.1 美国雅培

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备业务分析
- (4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.2 德国贝朗

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业家用医疗电子设备业务分析

(3) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.3 美国百特国际

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备业务分析

(4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.4 美国BD公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备业务分析

(4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.5 美国GE医疗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业家用医疗电子设备业务分析

(3) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.6 美国希尔罗姆

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备业务分析

(4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.7 美国强生公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备业务分析

(4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.3.8 日本欧姆龙

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备业务分析

(4) 企业家用医疗电子设备在华情况

2.4 全球家用医疗电子设备行业投资、并购重组情况

2.5 全球家用医疗电子设备行业发展趋势

- 2.5.1 并购仍继续
- 2.5.2 风险投资不确定
- 2.5.3 中小公司表现会更好
- 2.5.4 机遇大于挑战

第3章：中国家用医疗电子设备行业发展分析

- 3.1 中国家用医疗电子设备行业发展概述
 - 3.1.1 中国家用医疗电子设备发展历程
 - 3.1.2 中国家用医疗电子设备发展因素
- 3.2 中国家用医疗电子设备行业发展现状
 - 3.2.1 中国家用医疗电子设备行业市场规模
 - (1) 中国医疗设备市场规模
 - (2) 中国医疗设备市场分布
 - (3) 中国家用医疗设备市场规模
 - 3.2.2 中国家用医疗电子设备产品价格分析
 - (1) 家用诊断监测类医疗电子设备
 - (2) 家用康复护理类医疗电子设备
 - (3) 家用保健类医疗电子设备
 - (4) 家用治疗类医疗电子设备
 - 3.2.3 中国家用医疗电子设备行业竞争格局
- 3.3 中国家用医疗电子设备所属行业进出口情况
 - 3.3.1 血压计进出口分析
 - 3.3.2 血糖仪进出口分析
 - 3.3.3 听力计进出口分析
 - 3.3.4 家用制氧机进出口分析
- 3.4 中国家用医疗电子设备行业发展机遇和挑战分析

第4章：中国家用医疗电子设备行业竞争格局分析

- 4.1 中国家用医疗电子设备行业投资/并购重组分析
 - 4.1.1 行业投资/并购重组驱动因素
 - (1) 家用医疗设备产品周期短
 - (2) 中国家用医疗设备中低端市场饱和

(3) 巨头跨界入局医疗器械领域

4.1.2 行业投资/并购重组模式分析

4.1.3 行业投资/并购重组规模分析

(1) 行业投资事件

(2) 行业并购重组事件

4.1.4 行业投资/并购重组趋势分析

(1) 短期趋势

(2) 中长期趋势

4.2 中国家用医疗电子设备行业竞争状态分析

4.2.1 行业现有竞争者分析

4.2.2 行业潜在进入者威胁

4.2.3 行业替代品威胁分析

4.2.4 行业供应商议价能力分析

4.2.5 行业购买者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结

第5章：家用医疗电子设备产业链分析

5.1 家用医疗电子设备产业链结构

5.2 家用医疗电子设备行业上游市场分析

5.2.1 塑料市场分析

(1) 塑料市场现状

(2) 塑料价格走势

5.2.2 仪器仪表市场分析

(1) 仪器仪表市场现状

(2) 仪器仪表价格走势

5.2.3 电子元器件市场分析

(1) 电子元器件市场现状

(2) 电子元器件价格走势

5.2.4 液晶显示面板市场分析

(1) 液晶显示屏市场现状

(2) 液晶显示面板价格走势

5.3 家用医疗电子设备行业下游渠道分析

5.3.1 家用医疗电子设备行业线下渠道分析

(1) 运营模式

(2) 代表性渠道商

5.3.2 家用医疗电子设备行业线上渠道分析

(1) 运营模式

(2) 代表性企业的线上渠道布局成果分析

5.3.3 家用医疗电子设备行业渠道趋势

第6章：中国家用医疗电子设备行业细分产品市场分析

6.1 中国家用医疗电子设备行业细分产品概览

6.2 中国家用诊断监测类医疗电子设备市场分析

6.2.1 中国家用监测类医疗电子设备概况

(1) 家用监测类医疗电子设备基本情况

(2) 家用监测类医疗电子设备类别

6.2.2 中国家用监测类医疗电子设备现状

(1) 家用监测类医疗电子设备市场规模

(2) 家用监测类医疗电子设备竞争格局

6.2.3 中国家用监测类医疗电子设备前景

(1) 家用监测类医疗电子设备产品趋势

(2) 家用监测类医疗电子设备规模预测

6.3 中国家用康复护理类医疗电子设备市场分析

6.3.1 中国家用康复护理类医疗电子设备概况

(1) 家用康复护理类医疗电子设备基本情况

(2) 家用康复护理类医疗电子设备类别

6.3.2 中国家用康复护理类医疗电子设备现状

(1) 家用康复护理类医疗电子设备市场规模

(2) 家用康复护理类医疗电子设备竞争格局

6.3.3 中国家用康复护理类医疗电子设备前景

(1) 家用康复护理类医疗电子设备产品趋势

(2) 家用康复护理类医疗电子设备规模预测

6.4 中国家用保健类医疗电子设备市场分析

6.4.1 中国家用保健类医疗电子设备概况

6.4.2 中国家用保健类医疗电子设备现状

(1) 家用保健类医疗电子设备市场规模

(2) 家用保健类医疗电子设备竞争格局

6.4.3 中国家用保健类医疗电子设备前景

6.5 中国家用治疗类医疗电子设备市场分析

6.5.1 中国家用治疗类医疗电子设备概况

(1) 家用治疗类医疗电子设备基本情况

(2) 家用治疗类医疗电子设备类别

6.5.2 中国家用治疗类医疗电子设备现状

6.5.3 中国家用治疗类医疗电子设备前景

第7章：中国家用医疗电子设备行业重点区域分析

7.1 中国家用医疗电子设备行业重点区域概览

7.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展分析

7.2.1 江苏省家用医疗电子设备行业发展环境

(1) 江苏省家用医疗电子设备行业政策环境

(2) 江苏省家用医疗电子设备行业社会环境

7.2.2 江苏省家用医疗电子设备行业发展现状

7.2.3 江苏省家用医疗电子设备行业发展前景

7.3 广东省家用医疗电子设备行业发展分析

7.3.1 广东省家用医疗电子设备行业发展环境

(1) 广东省家用医疗电子设备行业政策环境

(2) 广东省家用医疗电子设备行业社会环境

7.3.2 广东省家用医疗电子设备行业发展现状

(1) 医疗器械注册情况

(2) 医疗器械生产企业情况

(3) 医疗器械经营企业情况

7.3.3 广东省家用医疗电子设备行业发展前景

(1) 质量监管更趋严格

(2) 在全国地位更加重要

7.4 北京市家用医疗电子设备行业发展分析

7.4.1 北京市家用医疗电子设备行业发展环境

(1) 北京市家用医疗电子设备行业政策环境

(2) 北京市家用医疗电子设备行业社会环境

7.4.2 北京市家用医疗电子设备行业发展现状

7.4.3 北京市家用医疗电子设备行业发展前景

7.5 上海市家用医疗电子设备行业发展分析

7.5.1 上海市家用医疗电子设备行业发展环境

(1) 上海市家用医疗电子设备行业政策环境

(2) 上海市家用医疗电子设备行业社会环境

7.5.2 上海市家用医疗电子设备行业发展现状

7.5.3 上海市家用医疗电子设备行业发展前景

7.6 山东省家用医疗电子设备行业发展分析

7.6.1 山东省家用电子设备行业发展环境

(1) 山东省家用电子设备行业政策环境

(2) 山东省家用电子设备行业社会环境

7.6.2 山东省家用电子设备行业发展现状

7.6.3 山东省家用电子设备行业发展前景

7.7 浙江省家用医疗电子设备行业发展分析

7.7.1 浙江省家用电子设备行业发展环境

(1) 浙江省家用电子设备行业政策环境

(2) 浙江省家用电子设备行业社会环境

7.7.2 浙江省家用电子设备行业发展现状

7.7.3 浙江省家用电子设备行业发展前景

第8章：中国家用医疗电子设备行业重点企业经营分析

8.1 中国家用医疗电子设备上市企业经营指标分析

8.1.1 中国家用医疗电子设备上市企业经营指标分析

8.1.2 中国家用医疗电子设备上市企业盈利能力分析

8.1.3 中国家用医疗电子设备上市企业运营能力分析

8.1.4 中国家用医疗电子设备上市企业偿债能力分析

8.1.5 中国家用医疗电子设备上市企业发展能力分析

8.2 中国家用医疗电子设备行业领先企业经营分析

8.2.1 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
- (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
- (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
- (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
- (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
- (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
- (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
- (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
- (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
- (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
- (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
- (5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析
- (6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.5 深圳市爱立康医疗股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析
- (4) 企业家用医疗电子设备产品技术分析

(5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.6 惠州市锦好医疗科技股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析

(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析

(5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.7 三诺生物传感股份有限公司

(1) 企业的发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析

(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析

(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析

(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.8 康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析

(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析

(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析

(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.9 可孚医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备产品收入分析

(4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析

(5) 企业家用医疗电子设备产品技术分析

(6) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

8.2.10 北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业家用医疗电子设备产品分析

- (4) 企业家用医疗电子设备销售区域分析
- (5) 企业家用医疗电子设备经营优劣势分析

第9章：中国家用医疗电子设备行业发展前景与投资建议（）

9.1 家用医疗电子设备行业发展前景预测

- 9.1.1 行业生命周期分析
- 9.1.2 行业市场规模预测
- 9.1.3 行业发展趋势分析
 - (1) 行业整体趋势分析
 - (2) 产品发展趋势分析
 - (3) 市场竞争趋势分析

9.2 家用医疗电子设备行业投资特性分析

- 9.2.1 行业投资现状分析
 - (1) 投资政策面分析
 - (2) 投资完成情况分析
- 9.2.2 行业投资风险分析
 - (1) 行业标准风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 产品同质化风险
- 9.2.3 行业投资壁垒分析
 - (1) 规模经济壁垒
 - (2) 选品壁垒
 - (3) 经销渠道壁垒

9.3 家用医疗电子设备行业投资价值分析

- 9.3.1 行业投资价值分析
 - (1) 社会价值：降低医院压力
 - (2) 用户价值：增强健康管理
- 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 技术投资机会分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
 - (3) 区域投资机会

9.4 家用医疗电子设备行业投资发展建议（）

部分图表目录：

图表1：家用医疗电子设备产品分类

图表2：家用医疗电子设备优点分析

图表3：家用医疗电子设备行业归类

图表4：家用医疗电子设备行业监管部门及职责

图表5：中国家用医疗电子设备行业标准汇总

图表6：2016-2020年中国家用医疗电子设备行业相关政策法规汇总

图表7：2016-2020年美国GDP增长走势图（单位：亿美元，%）

图表8：2016-2020年欧盟GDP增长走势图（单位：万亿欧元，%）

图表9：2016-2020年日本GDP增长走势图（单位：万亿日元，%）

图表10：2016-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表11：2016-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表12：2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2016-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2020年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表15：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）

图表16：2016-2020年中国城乡居民医疗保健支出及增长情况（单位：元）

图表17：2016-2020年中国居民健康素养水平（单位：%）

图表18：2022-2028年中国人口年龄结构（单位：万人，%）

图表19：中国各类慢性病患者人数（单位：亿人）

图表20：2016-2020年家用医疗电子设备行业相关发明专利申请数量变化图（单位：件）

图表21：截至2020年家用医疗电子设备行业相关专利申请人构成（前十）（单位：件）

图表22：中国家用医疗电子设备行业发展机遇与挑战

图表23：2016-2020年全球家用医疗设备市场规模（单位：亿美元）

图表24：全球家用医疗医疗器械区域市场分布（单位：%）

图表25：2020年全球医疗器械公司TOP10（单位：百万美元）

图表26：2016-2020年美国医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）

图表27：2016-2020年德国医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）

图表28：2016-2020年法国医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）

图表29：2016-2020年英国医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）

图表30：2016-2020年日本医疗器械行业市场规模（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313118.html>