

# 2022-2028年中国医美移动 应用（APP）行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医美移动应用（APP）行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医美app是一类在线智慧医疗美容整形服务电商平台，这些集整形美容特卖、医院医生点评、预约咨询和整形社区于一体，以互联网+传统医美行业相结合的运营模式，向广大求美者提供医学美容服务。将线上与线下资源整合，打造一个全方位、立体式的完美医美服务价值链。

女性是医美市场的主要客群。从全球医美市场的经验来看，2016年全球医美市场男女消费者占比分别为18%/82%。而女性医美消费者中，18~30岁/30~40岁/40~50岁的女性各占58%/28%/8%，合计至94%，构成了全球医美市场的主力消费力量。而我国庞大的女性人口基数可为医疗美容行业的发展提供广袤土壤。2016年，我国20-39岁的女性总人数1.73亿人，占女性人数30.7%，她们是目前医美行业主力消费群体。我国潜在女性客户群体广阔，且近年来随着女性人均可支配收入提高，女性消费力量进一步崛起，未来发展空间巨大。

根据各医疗美容APP的综合评分，得出用户满意度排行榜。其中美黛拉和新氧美容以9.9的高分并列第一；真优美和悦美以0.1分的差距位列第二；下载量排在第二位的更美得分9.4分，美丽神器为9.2分。医疗美容APP界面、功能、内容质量等因素都会影响用户对于APP使用的满意程度，总体看来，用户对于医疗美容APP有着较高的评价。医疗美容客户关注因素分布

从360手机助手、应用宝、百度手机助手、华为应用市场和豌豆荚统计的医疗美容APP累计下载量来看，新氧美容以3255万次的下载量领衔医疗美容APP；排在第二位的是下载量为2809万次的更美APP；悦美整形和美丽神器的累计下载量处于第二梯队，均在千万左右；而真优美和美黛拉则处于百万级别。医疗美容APP用户满意度排行情况

中企顾问网发布的《2022-2028年中国医美移动应用（APP）行业发展趋势与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国医美移动应用（APP）行业市场发展环境、医美移动应用（APP）整体运行态势等，接着分析了中国医美移动应用（APP）行业市场运行的现状，然后介绍了医美移动应用（APP）市场竞争格局。随后，报告对医美移动应用（APP）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医美移动应用（APP）行业发展趋势与投资预测。您若想对医美移动应用（APP）产业有个系统的了解或者想投资中国医美移动应用（APP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章医美行业发展现状与前景分析

### 第一节医美行业概况

#### 一、医美概念及分类

#### 二、全球医美行业概况

#### 三、中国医美行业概况

#### 四、中国医美行业所处周期

### 第二节中国医美行业所处环境

#### 一、居民支付能力

#### 二、技术进步

#### 三、政策监管环境

### 第三节全球及我国医美行业发展前景展望

#### 一、全球美容行业发展趋势展望

#### 二、我国医美行业发展趋势展望

#### 三、我国医美行业发展前景展望

### 第四节中国医疗美容行业产业链发展趋势

#### 一、中国医疗美容行业产业链

#### 二、医疗美容产业链利润分布

#### 三、医疗美容上游产业链分析

#### 四、下游产业——医疗美容机构分析

## 第二章医美移动应用（APP）的作用——重构行业生态、促进产业链升级

### 第一节传统医美行业的痛点与缺陷

#### 一、医美行业痛点及根源

#### 二、医美营销受极大约束

#### 三、缺少精准营销的平台

### 第二节移动互联网有望重构医美行业生态

#### 一、移动医美助力解决行业痛点

#### 二、互联网催生渠道价值

#### 三、移动医美与移动医疗的区别

#### 四、医美服务商的发展趋势

### 第三节产业链升级：互联网医美推动行业科学化、市场化

#### 一、精准营销改善行业痛点

- 二、互联网医美推动产业链升级
- 三、互联网医美模式的核心思路
- 四、互联网医美未来趋势

### 第三章医美移动应用（APP）所属行业及市场发展分析

#### 第一节医美移动应用（APP）所属行业发展概述

##### 一、医美移动应用（APP）所属行业发展现状

医疗美容消费年龄分布上以25-30岁为主，占比39%，30-35岁占32%。在这个“看脸”的时代，医疗美容的消费人群已经逐步扩散，除中青年女性这部分核心消费群体外，寒暑假家长带孩子去整形、美容也已成为新趋势，高考结束这段时间一度成为学生整形美容的高峰时段，调查数据显示，25岁以下青少年群体占12%。医疗美容APP累计下载量排行（万）

##### 二、医美移动应用（APP）行业所处周期

##### 三、互联网+医美如此火爆的商业逻辑

#### 第二节医美移动应用（APP）商业模式分析

##### 一、移动医美的商业模式分析

##### 二、医美APP盈利模式

##### 三、互联网医美创业出现新领域——整形分期

##### 四、海外项目对比

#### 第三节医美移动应用（APP）行业融资情况分析

##### 一、“互联网+美业”投融资情况分析

##### 二、“互联网+美业”投融资项目类型分布

##### 三、“互联网+美业”投融资项目地域分布

##### 四、“互联网+美业”投融资项目融资方式

##### 五、“互联网+美业”投融资项目阶段分析

##### 六、国内知名互联网医美平台融资情况分析

#### 第四节医美移动应用（APP）存在的问题分析

##### 一、尚属轻创业阶段

##### 二、美容O2O满意度偏低

##### 三、提升用户体验感知为出路

### 第四章医美移动应用（APP）细分市场调查

#### 第一节2019年美业O2O移动应用行业调查

- 一、美业O2O移动应用行业概况
- 二、美业O2O移动应用行业图谱
- 三、美业O2O移动应用内容偏好
- 四、美业O2O移动应用人群画像

## 第二节2019年中国移动美业调查

- 一、美妆美容移动端市场分析
- 二、美妆美容等细分市场分析
- 三、移动美妆App用户分析
- 四、移动美妆未来发展趋势

## 第三节2019年中国上门美容市场调查

- 一、上门美容市场发展背景
- 二、上门美容市场发展现状
- 三、上门美容市场用户分析
- 四、上门美容市场发展与趋势分析

## 第五章医美移动应用（APP）竞争格局分析

### 第一节医美移动应用（APP）竞争格局分析

- 一、美容O2O市场竞争格局
- 二、2019年美业O2O竞争格局

### 第二节医美移动应用（APP）竞争趋势分析

- 一、2019年医美移动应用（APP）竞争趋势
- 二、2019年医美整形O2O平台竞争趋势
- 三、2019年美业O2O合并趋势分析

## 第六章医美移动应用（APP）领先企业分析——整形类

### 第一节新氧APP

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景

## 第二节更美APP

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景

## 第三节悦美APP

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景
- 五、公司未来发展前景

## 第四节美呗

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景

## 第五节美黛拉

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资节奏
- 三、公司用户数据分析
- 四、公司经营模式分析
- 五、公司SWOT分析
- 六、公司未来发展前景

## 第七章医美移动应用（APP）领先企业分析——美容类

### 第一节河狸家平台

- 一、公司基本面分析
- 二、公司用户数据分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司尝试新商业模式
- 五、公司面临的威胁
- 六、公司未来发展前景

## 第二节小美到家

- 一、公司基本面分析
- 二、公司融资情况分析
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司未来发展前景

## 第三节白鹭美

- 一、公司基本面分析
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司融资情况分析
- 四、公司未来发展前景

## 第四节美颜家

- 一、公司基本面分析
- 二、公司发展情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司未来发展前景

## 第五节美容总监

- 一、公司基本面分析
- 二、公司发展历程分析
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司竞争优势分析
- 五、公司未来发展前景

## 第八章医美移动应用（APP）存在的风险及建议（）

### 第一节医美移动应用（APP）存在的风险

- 一、医美O2O机遇和挑战



## 二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

### 第二节医美移动应用（APP）行业发展建议

#### 一、提供多场景的服务

#### 二、提供高价高利的高品质服务

#### 三、打造品牌比单纯扩张门店更重要

#### 四、会员用户积累比客流量更重要

### 第三节总结

### 第四节案例&mdash;&mdash;团购行业（）

#### 图表目录：

图表医疗美容分类

图表大美容市场分类

图表使用频度较高的整形美容服务

图表2019年全球最受欢迎的整形手术项目

图表2019年全球医疗美容项目比例分布

图表2022-2028年中国医疗美容行业市场规模增长预测

图表2015-2019年我国医疗美容次数估计

图表2015-2019年全球开展整形项目数量情况

图表2019年医疗美容手术量前10位国家

图表2015-2019年全球整形医师数量

图表2019年全球整形外科医师数排名

图表中国医疗美容市场消费者的性别分布

图表中国医疗美容市场消费者的年龄分布

图表中国医疗美容市场消费者的职业分布

图表中国医疗美容市场消费者的学历分布

图表中国医疗美容市场消费者收入分布

图表中国医疗美容市场消费者的地域分布

图表2019年全球主要地区人均医疗美容次数

图表中国医美行业产值占GDP比重远低于韩国

图表中国与韩国每百万人拥有的美容机构与医师数量对比

图表2015-2019年我国赴韩医疗美容人数变化

图表医疗美容与传统医疗相比的行业特点

图表医疗美容市场价值分配情况

图表我国医疗美容行业正处于成长期

图表2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入

图表医疗美容技术的发展

图表中国和韩国的医美项目价格差异对比

图表中国医疗美容行业的监管政策

图表医疗美容项目分级目录

图表中国医疗美容行业前景广阔

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242061.html>